



EMMABODA

RÄTT LÄGE FÖR TILLVÄXT!



Emmaboda
kommun



SYNA

BÄSTA TILLVÄXT

2016

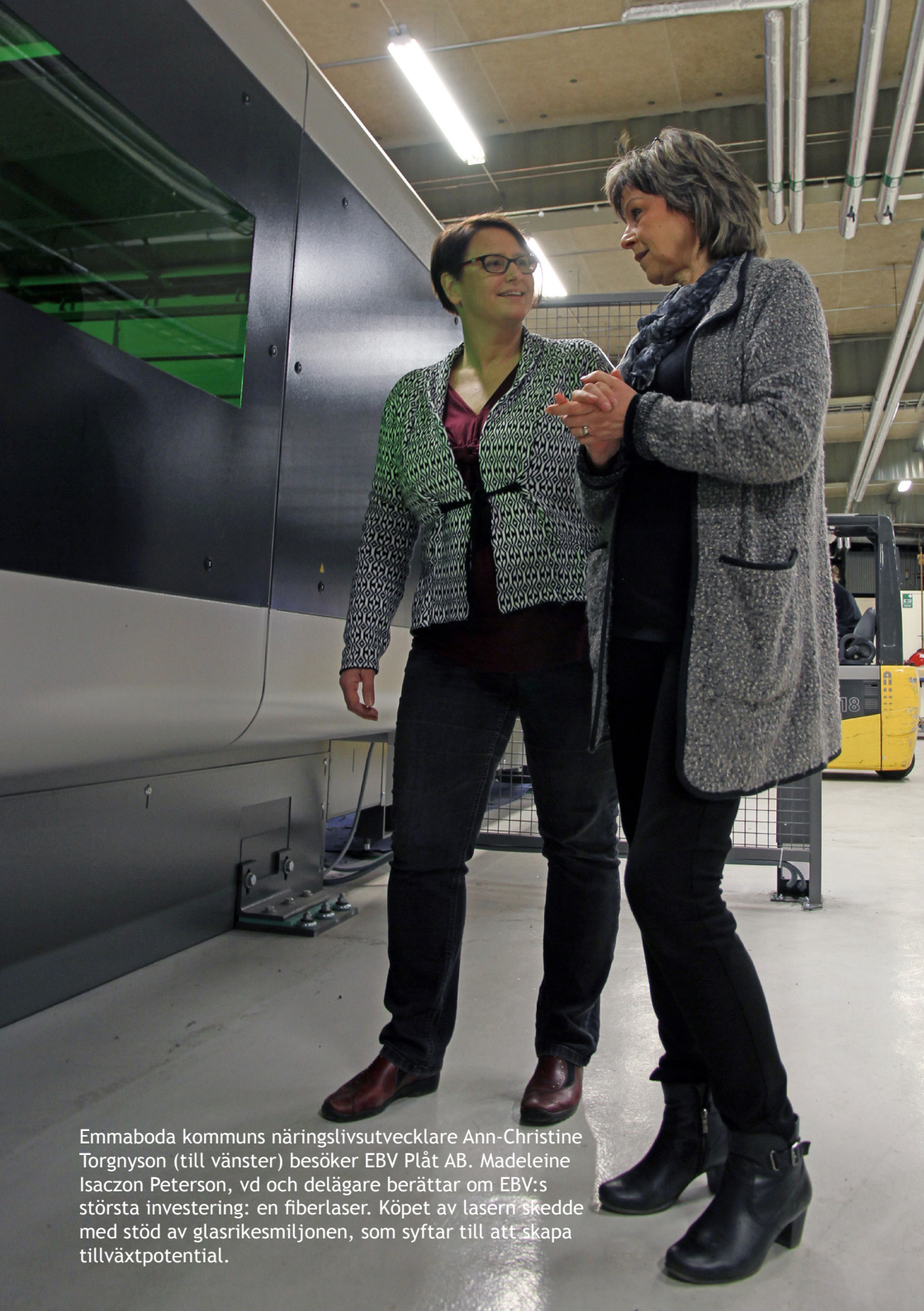
Emmaboda har länets bästa tillväxt

Priset Bästa Tillväxt tilldelas den kommun i varje län där företagen har bäst tillväxt. Hösten 2016 gick priset till Emmaboda kommun. Sedan 2009 har Emmaboda placerat sig mellan platserna 7 till 11 i Kalmar län.

” Våldigt roligt att vi fick priset! Det finns en spridning i alla branscher. Jag upplever att Emmabodaföretagen bygger sin verksamhet på långsiktighet. Jag tror att de är bra på att förvalta sina resurser. Företagen har en flexibilitet och är duktiga på att hantera förändringar. Det är bättre med många företag som växer gradvis än ett som växer mycket och snabbt. ”

Ann-Marie Fagerström, kommunstyrelsens ordförande

Priset delas ut årligen av kreditupplysningsföretaget Syna, som granskar bokslut från samtliga svenska aktiebolag för att utse vinnarna. Utmärkelsen går till den kommun som har störst andel företag som nyanställer, ökar sin omsättning och går med vinst.



Emmaboda kommuns näringslivsutvecklare Ann-Christine Torgnyson (till vänster) besöker EBV Plåt AB. Madeleine Isacson Peterson, vd och delägare berättar om EBV:s största investering: en fiberlaser. Köpet av lasern skedde med stöd av glasrikesmiljonen, som syftar till att skapa tillväxtpotential.

Näringslivsutvecklare

Ann-Christine Torgnyson:

”Här finns god investeringsvilja”

Hur vill du beskriva Emmabodas näringsliv?

- Vi har ett starkt näringsliv som växer med olika inriktningar. Lönsamhet, flexibilitet och förhållandevis stor andel lokalt ägande i de mindre företagen utmärker näringslivet i Emmaboda. De stora företagen som Xylem, AMB, Emmaboda Glas och Södra investerar i sina anläggningar vilket gör att de står sig bra i den globala konkurrensen. Det är viktigt att de stora företagen satsar eftersom de är motorer för flera av de mindre företagen. Där är det överlag en god investeringsvilja. Strehög och EBV har via Glasriketmiljonen gjort stora satsningar. Det är också flera företag som köper mark för att expandera sin verksamhet.

Vilka råd vill du ge om man är nyfiken att etablera sig i Emmaboda kommun?

- Ta kontakt med mig. Jag kan bland annat tipsa om lediga lokaler och ledig mark. Emmaboda kommun deltar i en rad spännande projekt och nätverk. Vi har bra samverkan med andra kommuner, regionalt och nationellt. Exempelvis kan vi erbjuda företagsstödande nätverk i Kalmar län, inkubatorstöd, tekniknod i samarbete med Linnéuniversitetet, Glasriketmiljonen med mera.

Varför ska man välja Emmaboda?

- Kommunen har en bra placering att utgå ifrån. Här finns duktig arbetskraft och man kan rekrytera från ett pendlingsområde med närhet till tre residensstäder, Växjö, Kalmar och Karlskrona och ett antal mindre kommuner. Det är lätt och nära att nå sina kunder.

Hur tror du Emmaboda har utvecklats som näringslivskommun om tio år?

- Vi har fått en bra utväxling av Emmaboda kommuns investeringar som fiberbroadband och skolor vilket har gynnat kompetensförsörjningen. Vi har fått igång bostadsbyggandet och kan erbjuda attraktivt boende, exempelvis sjönära läge. The Glass Factory har utvecklats till en hotspot för kreativa näringar, en nod för produktutveckling inom glas och design. Vi har behållit arbetstillfällena i teknik- och industrisektorn och vi växer inom service, design och besöksnäring.

I denna folder får ni möta fem olika företag som har sin verksamhet i Emmaboda. Fem företag som satsar och tror på framtiden.



Tommy Svensén, Golv och Kakel i Emmaboda AB.

Samverkan - nyck

Sedan 1997 har de två kompisarnas Tommy Svenséns och Peter Anderssons respektive företag samarbetat.

Golv och Kakel i Emmaboda AB har sedan 2008 en lokal på Långgatan nära centrum och är granne med länsväg 120. I butiken säljs målarfärg med tillbehör, tapeter, golv, kakel med mera. P & P Golv/ Måleri AB utgår ifrån Rävemåla, men

har en stor del av jobben i Emmaboda. Företaget erbjuder målning, kakelsättning och golvläggning.

- Våra kunder finns främst i Emmaboda med omnejd. På en liten ort blir kontakten med kunderna mer personlig. Vi har många stamkunder, säger Tommy Svensén, ägare av Golv & Kakel i Emmaboda AB.



Peter Andersson, P&P Golv/Måleri AB.

keln till framgång

De berättar att de har jättemycket att göra. I många år har intresset för heminredning och renovering av hemmet varit högt. Kunderna är mer medvetna idag när det gäller materialval - de vill ha kvalitet.

Båda säger att vägen till ett framgångsrikt företag är att konkurrera med kvalitet, service och kunskap. Svårigheten med att attrahera yngre till hantverksyrken löser de med en

bra personalpolitik. Det gäller att skapa trivsel på jobbet och god sammanhållning. Vi brukar även hitta på aktiviteter utanför arbetstid.

- Så länge ränteläget är lågt i Sverige är jag optimistisk inför framtiden. Intresset för sitt boende kommer inte minska, säger Peter Andersson, ägare av P & P Golv/ Måleri AB.

stör



Jens Bengtsson och Björn Magnusson, Gangster Media AB.

Reklambyrån som älskar sitt jobb

Gangster Media är en kommunikationsbyrå i Emmaboda, med kunder över hela världen. Genom långvariga affärsrelationer skapas alltifrån trycksaker och mässmontrar till företagspresentationer och webbsidor. Företaget fungerar även som bollplank inom marknadsföring och kommunikation.

Idag består företaget av två personer, grundaren Björn Magnusson och Jens Bengtsson som har arbetat på företaget på frilansbasis sedan 2014. De kompletterar varandra bra.

- Vi är ganska allround båda två, men Jens är nog en mer innovativ formgivare, säger Björn och sneglar på Jens. I gengäld är jag kanske en vassare copywriter. Tillsammans löser vi det mesta som våra kunder ber oss om.

Gangster Media har just nu runt 60 större och mindre företag på sin kundlista, några av dem är Volvo Construction Equipment, Contrast och Abetong. Namnet "Gangster Media" valdes för att det är på svenska men även funkas internationellt, samt för att det sticker ut lite och är lätt att komma ihåg.

Björn började sin karriär för ett 20-tal år sedan med att plugga grafisk design och kommunikationsvetenskap. Engagemanget i studenttidningen på universitetet ledde till ett vikariat på en reklambyrå i Sundsvall, vilket i

sin tur gav jobb på mediabyråer i Göteborg och Växjö. Hemtrakten lockade och han bestämde sig att flytta hem igen till Emmaboda. Med erfarenheten han hade fått från sina tidigare jobb kunde han skapa sitt eget företag.

Idag kombinerar han företagandet med familjelivet. Som egenföretagare är jobbet alltid på topp fem i medvetandet, och kanske på första plats lite för många gånger. Men de positiva sakerna med ett eget företag väger upp och han trivs där han är nu.

- Jag tycker aldrig att det är tråkigt att gå till jobbet på morgonen, och det tror jag avspeglar sig i verksamheten. Kunderna märker att man gillar det man gör och då blir det också roligt att anlita oss. Vid sidan av hög kvalitet på det vi levererar är arbetsglädjen den viktigaste framgångsfaktorn för vårt företag, menar Björn.

- Många av mina kunder har jag aldrig träffat. När man jobbar med stora koncerner är de vana vid att prata med folk över hela världen, och då spelar det ingen roll var man sitter geografiskt. Det innebär också att jag kan jobba varifrån jag vill, om jag bara har min laptop och en internetuppkoppling. Det är både en välsignelse och en förbannelse som egen företagare, ler Björn Magnusson.

Family House klä

Angelika Stamenkovic var med från start 2008 när klädförskedjan Family House etablerades i Emmaboda. 2015 bestämde sig Angelika sig för att ta över butiken.

- Som ägare har du större frihet att välja artiklar men du måste följa Family House koncept. Det betyder att du måste bortse från din egen

smak. För att möta de behov som finns breddas sortimentet hela tiden, säger Angelika Stamenkovic.

Family House grundades 2006 av Jan Karlsson. Under mottot "Vi klär Sveriges småstäder" har kedjan etablerat sig på 21 mindre orter runt om Sverige. Idag är Family House ensam klädesaffär i Emmaboda. Angelika ser gärna att en ny affär



är Emmaboda

startar som kan täcka in de behov som Family House saknar.

- För att lyckas krävs det att du ger kunden ett trevligt bemötande och möter deras behov. Vi är snabba på att byta ut saker som inte funkar. Jag är nöjd med butikens läge i Emmaboda. Vi får många spontanbesök.

Family House inriktning är kläder och skor till hela familjen. Angelikas målsättning är att öka tonåringarnas intresse för butikens utbud. Till sin hjälp har hon sin 19-åriga dotter, som är tillsvidareanställd i butiken, för att få pejl på tonåringarnas klädintresse. I framtiden vill Angelika bygga ut sko- och sportavdelningen.



Emmaboda Bryggeri:

”Man måste tycka det är roligt att brygga öl”

Musikstilar och festivaler har kommit och gått men Vinterbadarna fortsätter med framgång förädla sin idé om världens bästa fest. Steget att sälja sin egen öl till publiken kan tyckas självklart och enkelt.

Det råder ingen tvekan om vart man hamnat. En neonskylt möter en på ena gaveln med texten Mer öl. Maskinerna arbetar för fullt med att processa en ny sorts öl, Folkis, en folköl som ska finnas i mataffärerna. Sedan tonåren har Hampus Karlsson haft ett intresse för öl och ölbrygning. Intresset gick inte spårlöst förbi Hampus pappa, Håkan Karlsson. Han och brodern Magnus Karlsson startade festivalen 1987. Då var det tänkt som fest för kompisar med levande musik. Trettio år senare är det fortfarande en fest med levande musik. Fast med över 10 000 människor.

- Det är så klart fördel att kunna sälja vår egen öl till publiken. Men det krävs ett stort kunnande och man måste tycka det roligt brygga öl, säger Hampus.

2013 testade man att brygga en IPA hos Ängö Bryggeri i Kalmar. I sann

Vinterbadaranda döptes den om till EPA och etiketten pryddes en stiliserad EPA-traktor. Flaskan väckte uppmärksamhet på sociala medier och bollen var rullning.

- Sedan gick det fort. Vi bestämde oss 2015 att bygga ett eget bryggeri. Spaden sattes jorden på hösten och sommaren 2016 var allt klart, säger Hampus.

I skrivande stund har Emmaboda två ölsorter ute i Systembolagets beställningssortiment: Alectro och EPA. Våren 2017 lanseras ytterligare tre sorter: Dubbel-IPA, Hallon Saison och Folkis.

- Alectro och EPA:n har sålt väldigt bra i Emmaboda och Nybro. Vi har kapacitet att brygga 100 000 liter per år. Går det bra har vi möjlighet att expandera till en halv miljon liter, säger Håkan.



Hampus Karlsson, Emmaboda Bryggeri AB.



Alf Johansson, ägare Runes Bensin & Oljeimport AB

Alf utvecklar landsbygden

Familjeföretaget Runes Bensin grundades 1955 av Rune och Alva Johansson. Sedan 1990 drivs företaget av deras son Alf Johansson. Idag säljs det 60 000-70 000 liter bränsle varje vecka i butiken i Emmaboda och det passerar närmare 300 kunder där per dag.

Alf Johansson driver företaget från stationen i Emmaboda tillsammans med cirka 15 anställda. ”Det bara blev så” svarade Alf när vi frågade honom om hur han kom fram till beslutet att ta över familjeföretaget.

- Ingenting går av sig själv och tillsammans kan vi göra så mycket mer för företaget. Med goda medhjälpare kan man förverkliga och utveckla Runes Bensin, säger Alf.

Runes Bensins huvudstation i Emmaboda erbjuder mycket mer än bara tankstationer. Bland annat finns en verkstad, en butik och flera tvättanläggningar. Utöver stationerna i Emmaboda finns det ytterligare fyra stycken tankstationer i Småland: Vissefjärda, Långasjö, Linneryd och Väckelsång.

Som liten ville Alf bli bonde då han alltid haft ett stort intresse för djur, framförallt hästar. Den lilla fritid som blir över som företagare lägger han och familjen på sina hästar.

Miljöproblem med fossila bränslen försöker Alf anpassa genom att erbjuda andra bränslen som är fossilfria på sina bensinstationer. Idag har han bland annat ett fossilfritt bränsle som heter RME (rapsmetylester) som är en diesel. Hösten 2016 kunde Runes lansera ytterligare ett fossilfritt bränsle till försäljning, HVO (hydrerad vegetabilisk olja).

Alf byggde en ny tvättanläggning som invigdes 2015. Han försöker alltid göra något som ska locka kunderna. Antingen genom att bygga något nytt eller erbjuda nya produkter.

- Det behövs alltid nya grejer i ett litet samhälle.

Varje år har Runes Bensin en vårfest som alltid lockar folk, gamla som unga. Festen har arrangerats i över 30 år och erbjuder bland annat kaffe och tårta, underhållning och ponnyridning.

Tack vare att Emmaboda är ett litet samhälle har Alf en stor social kontakt med de flesta av de 300 kunder som passerar dörren till butiken varje dag.

Etableringsservice

Tveka inte att kontakta vår näringslivsutvecklare när det gäller:

Lediga lokaler, affärstomter

Kontakter med handläggare inom kommun och bolag

Nätverk

Företagsrelaterad information

Företagsregister

Samordning av etableringsmöten

För mer information kontakta:

Näringslivsutvecklare Ann-Christine Torgnyson

Tel. direkt/mobil 0471-24 90 12

E-post naringslivsservice@emmaboda.se

Följ gärna Emmaboda näringsliv på facebook:
[facebook.se/NaringslivEmmaboda](https://www.facebook.com/NaringslivEmmaboda)



Emmaboda
kommun

www.emmaboda.se

Emmaboda rätt läge för tillväxt

Texter och intervjuer: Björn Boode (förutom Alf utvecklar landsbygden. Text: Annie Johansson och Albin Ekström

Foto: Björn Boode, Kevii Photography, Sara Södergård och Mostphotos.

Grafisk form: Björn Boode, Emmaboda kommun

Tryckt på Grafiska Punkten GPC i Emmaboda, 2017