

# FRITIDS- OCH BESÖKSNÄRING

Kommunens mångfald i naturmiljöer tillsammans med fasta motionsanläggningar skapar förutsättningar för aktiviteter till gagn för hälsa och livskvalité.

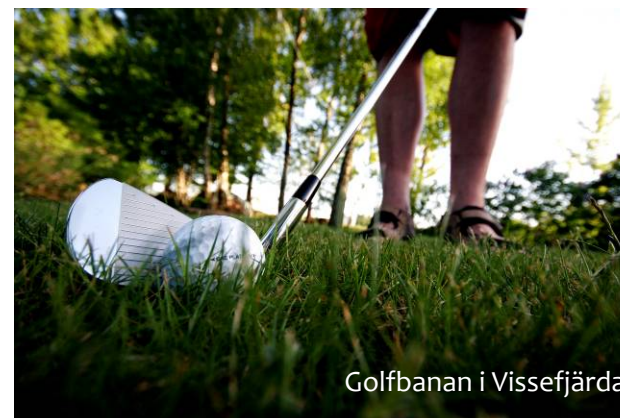
Rekreation handlar om att människor ska få tillfälle till fysisk aktivitet, återhämtning från krav i arbete och hem samt stimulans till nya tankar och aktiviteter genom lek, idrott och friluftsliv. Rätt planerade grönområden, lekplatser, idrottsplatser, spår och leder lockar fler människor till lek, rörelse och gemenskap i vardagen. Vanor när det gäller sådana aktiviteter skiljer sig dock åt mellan flickor och pojkar, mellan män och kvinnor och beroende på etnisk bakgrund, något som är viktigt att ha i åtanke i planeringen.

Kommunens översiktsplanering, värnande om miljön och förutsättningar för utveckling av besöksnäring hänger samman. Besöksnäringens intressen behöver lyftas fram i översiktsplanen för att avvägningar ska kunna göras mot andra markanvändningsintressen. Det är viktigt för framtiden i kommunerna att ta tillvara det som besöksnäringen bidrar med.

Besöksnäringar upphör sällan vid kommungränsen. Ett besöksområde, som Glasriket, omfattar flera kommuner och för att stärka området kan en samordning gynna flera.



Duvemåla



Golfbanan i Vissefjärda



Motorevenemang i Skutaryd

## FRITID

### Fritids- och idrottsanläggningar

I Emmaboda kommun finns olika sorters fritids- och idrottsanläggningar. De flesta är lokaliserade intill tätorterna. Kommunen bedömer att de fritidsanläggningar som finns idag, väl tillgodoser de behov som föreningslivet har.

### Mål

Emmaboda kommun ska målmedvetet skapa goda förutsättningar för ett varierat utbud av idrott och rekreation, för föreningslivet, och kommuninvånarna med inriktning mot friskvård. Kommunen har ett övergripande ansvar för att det finns en väl fungerande fritidsgårdsverksamhet med ett bra och modernt ledarskap.

Drift av anläggningar, i föreningsregi, ska ske där föreningslivet har vilja och kapacitet att ta ansvaret. Kommunen ska också verka för att driften sker på ett sådant sätt att den bidrar till att de nationella miljömålen uppfylls, till exempel vad gäller energisparmöjligheter och hållbart resursutnyttjande.

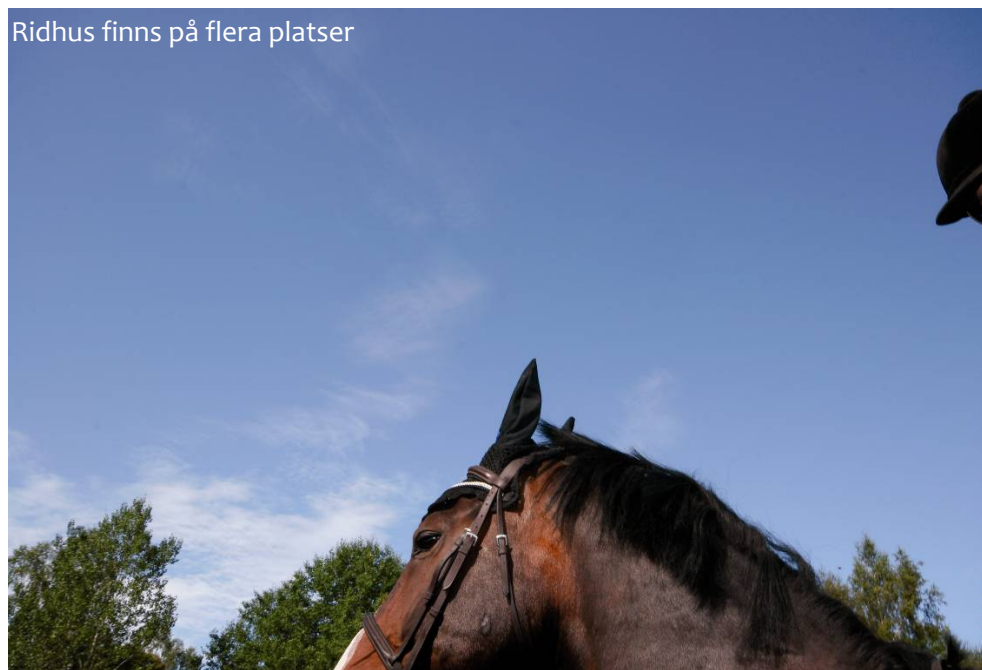
Kommunen ska verka för att kommuninvånarna ges möjlighet till stimulerande inomhusbad året om.

### Strategi

Emmaboda kommun stödjer föreningar, bland annat genom att eftersträva en god dialog, för att tillsammans hitta bra lösningar för verksamheterna.

Kommunen verkar för att Emmaboda bad och träningscenter hålls vid fortsatt god standard, både vad gäller lokaler och service.

Ridhus finns på flera platser



### Motions- och friluftsanläggningar

Det finns ett flertal elljusspår och friluftsanläggningar, många i anslutning till tätorter, i Emmaboda kommun. Både vandrings- och cykelleder finns i eller passerar genom kommunen.

#### Mål

Tillgängligheten för allmänheten ska vara säkerställd genom att kommunen äger eller har långsiktiga nyttjanderättsavtal, för tillgång till markområden för motions- och friluftsverksamhet i anslutning till kommunens tätorter.

Skonsamma avverkningsplaner ska finnas för kommunens olika motionsområden.

Inom kommunen ska finnas möjlighet till rekreation på flera olika sorters anläggningar för att tilltala så många som möjligt.

### Strategi

De kommunala anläggningarna ska skötas med en långsiktig planering där det hållbara samhället är i fokus.

Kommunen kan stötta de verksamheter som inte drivs kommunalt genom ekonomiska bidrag och eventuellt med personella resurser.

Inkomna förslag på till exempel cykelleder, vandringsleder, ridstigar och motionsspår kan bearbetas av kommunen i samarbete med lokala föreningar/arbetsgrupper och privata initiativtagare.



## BESÖKSNÄRING

Besöksnäringen är en stark och växande näring i Sverige i dag. Den skapar arbetstillfällen och ger intäkter till kommuner.

Besöksnäringen i Emmaboda kommun producerar varor och tjänster för såväl besökaren som kommuninvånaren och domineras av småföretagare. Kommunen arbetar med att utveckla reseanledningar, det vill säga platser, besöksmål eller evenemang som gör att människor vill besöka vår kommun. Reseanledningarna kan vara i form av evenemang och paket för att också förlänga säsongen. För att nå resultat arbetar kommunen med att identifiera målgrupper och ta fram teman som *Glas, Kultur & Design, Natur & äventyr, Det goda livet* och *Familjeupplevelser*. Vissa företag och besöksmål, som är av hög kvalitet och skapar publicitet med ökat intresse för området, är så kallade profilbärare i kommunens besöksnäring.



Musik på Emmabodafestivalen

### Kriterier för marknader och målgrupper

För att värdera vilka målgrupper och marknader som ska prioriteras i framtiden används följande kriterier och riktlinjer:

- Att vi historiskt lyckats bra på dessa marknader
- Att det finns fungerande infrastruktur avseende kommunikationer och en utvecklad distributionskedja.
- Att vi kan säkra vår genomslagskraft genom samverkan med andra starka och exportmogna destinationer i Småland och Sverige.
- Att målgruppens efterfrågan matchar vårt utbud.
- Att det finns en affärsmässig marknadspotential och lönsamhet.

Våra prioriterade målgrupper i Sverige är par 55+ med utflugna barn samt barnfamiljer. Våra prioriterade geografiska marknader är *nationellt*: 25 mils radie med fokus mot större städer, Stockholm/Mälardalen-Göteborg-Malmö/Skåne. *Internationellt*: Norra Tyskland, Holland och Danmark.

### Glasriket

Tillsammans med Nybro, Lessebo och Uppvidinge kommuner och bruk och näring har Emmaboda kommun destinationsbolaget Glasriket AB. Bolagets uppdrag är att marknadsföra och sälja hela

besöksmålet Glasriket. Utvecklingsgruppen arbetar med utvecklings- och investeringsfrågor. Marknadsgruppen arbetar med bolaget kring marknadsföringsinsatser. Visionen för besöksmålet är att: *”Glasriket ska vara det självklara valet för den globala resenären som vill kombinera magiska upplevelser byggda kring, glaskonst, design & vår småländska natur”*.

### Naturupplevelser

Det finns stor potential i naturbaserade upplevelser i vår naturmiljö så som vandring, cykling, kanoing, bär och svamplockning, fiske och jakt eller bara en härlig skogspromenad. För väldigt många av våra internationella målgrupper så utgör vår destination en källa till vildmarksupplevelser. De söker lättillgängliga aktiviteter som är lagom utmanande samtidigt som de gärna bor bekvämt och äter gott.

Ett behov finns av ett starkt besöksmål för barn. Skogen/naturens resurser skulle kunna vara näring åt detta. Exempel på teman skulle kunna vara Nils Dacke eller luffarkulturen. Kommunen arbetar för samverkan kring nya aktiviteter.

Skogsbruket kan idag vara ett hot mot attraktiva naturupplevelser. För att motverka detta behöver frågan uppmärksammas i fall där naturupplevelser för besöksnäringen är aktuella.

### Vilhelm Mobergs utvandrarbygd

Författaren Vilhelm Moberg föddes i Emmaboda kommun och många av de platserna som beskrivs i hans verk finns här. Idag kan man färdas i Vilhelm Mobergs fotspår och besöka bland annat Moshult, Klasatorpet och Duvemåla. Det sker också ett flertal aktiviteter med Vilhelm Moberg som gemensam nämnare. Man kan också uppleva Utvandrarleden som går genom trakter där över en miljon människor emigrerade till Amerika runt förra sekelskiftet. En framtida potential som vi kan lyfta fram är vår kulturhistoria ur ett aktuellt perspektiv. Ett exempel kan vara att belysa de Kristinor och Karl-Oskar som har invandrat till vårt land. De finns många förhållanden som är de samma då som nu och de existentiella frågorna blir intressanta.

### Evenemang

Evenemang är en viktig företeelse för en destination. Ett bra evenemang drar ofta mycket folk från när och fjärran. Många gånger så kan vi genom våra evenemang locka folk som normalt inte besöker oss. Evenemang har många fördelar, det skapar ofta medial uppmärksamhet och det gynnar många andra aktörer på platsen. Evenemangsbesökarna behöver ofta boende, restauranger och nöjen. Vi kan också använda evenemangen för att marknadsföra vårt övriga utbud. Kommunen arbetar för att stärka de befintliga evenemangen och utveckla nya som stärker vårt varumärke. Vi behöver också utveckla effektiva arbetsformer och en bra finansieringsmodell för evenemangen.

### Emmabodafestivalen

Musikfestivalen är det största av flera evenemang i kommunen. Musikfestivalen lockar flera tusen besökare varje sommar och har blivit ett evenemang som sätter Emmaboda på kartan. Målgruppen är främst ungdomar och kan därför vara en användbar arena för att sprida Emmabodas varumärke inför framtiden. Att utveckla och samverka kring våra evenemang är en strategisk fråga för att nå framgång.



Glasskulptur i Eriksmålarondellen

### Mål

Kommunen ska genom samverkan med enskilda, organisationer, föreningar och grannkommuner aktivt verka för att besöksnäringen utvecklas i en positiv riktning. Emmaboda kommun ska vara ett attraktivt besöksmål för såväl tillfälliga besökare som för kommuninvånare att tillbringa sin fritid i.

Utvecklingen ska ske med hänsyn till de aktuella miljömålen och vara ett sätt att uppnå dem.

### Strategi

Kommunen ska

- arbeta strategiskt med utveckling och uppföljning av turismnäringen
- stödja och utveckla den lokala näringen
- bevaka viktiga intressen i Glasrikets och länets turistorganisationer
- marknadsföra Glasriket som destination och Emmaboda kommun som besöksmål
- verka för att evenemang i kommunen utvecklas. Det sker genom ett aktivt stödarbete där entreprenörerna i kommunen kan samordnas