



**NÄRINGS-
LIVS-
POLITISKT
PROGRAM 2013-2014**
MED UTGÅNGSPUNKT FRÅN
FÖRETAGAREN

Antagen av kommunfullmäktige 2013-09-16, § 75

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

BAKGRUND	5
Arbetet med framtagandet av näringslivspolitiskt program	5
NULÄGE	5
Näringslivets struktur och potential för tillväxt	5
Kommunens service och bemötande	9
NÄRINGSUTVECKLAREN	9
FORUM FÖR DIALOG	10
STRATEGI	11
HANDLINGSPLAN NÄRINGSLIV 2013-2014	12
MÄTNING AV INRIKTNINGSMÅL	14
SLUTSATS	14
BILAGA 1	15



BAKGRUND

Det näringslivspolitiska programmet tar sin utgångspunkt i kommunfullmäktiges beslut om vision och inriktningsmål för mandatperioden 2011-2014. Hänsyn har även tagits till den regionala utvecklingsstrategins, RUS 2012-2020, mål avseende ett växande näringsliv som bidrar till hållbar tillväxt samt för lärande och kompetensförsörjning.

Vision för Emmaboda kommun

"Emmaboda skall vara den öppna, företagsamma och miljömedvetna kommunen med god tillväxt som är attraktiv för näringsliv, föreningsliv och invånare – en naturlig mötesplats i sydost."

Kommunfullmäktiges antagna inriktningsmål - näringsliv

Tillsammans med företagen i kommunen ska vi skapa ett näringslivsklimat som ger förutsättningar för utveckling och hållbar tillväxt. Antalet företag och sysselsättningsstillfällen ska öka under perioden.

(Källa: Vision och inriktningsmål antagen av kommunfullmäktige 2011-10-31)

ARBETET MED FRAMTAGANDET AV NÄRINGSLIVSPOLITISKT PROGRAM

Arbetet med framtagning av ett nytt näringspolitiskt program grundar sig på informella samtal med företagare vid företagsbesök och samtal med politiker under 2012. Förslag på näringslivspolitiskt program har behandlats av kommunstyrelsens planeringsutskott nedan kallat PLU* den 3 mars 2013 samt på näringslivsrådets** möte den 15 april 2013. Förslaget har även gått ut på remiss till över 350 företag i kommunen genom mailutskick av Nyhetsbrev 1 2013. Remisstiden för företagen gick ut den 31 maj 2013.

NULÄGE

NÄRINGSLIVETS STRUKTUR OCH POTENTIAL FÖR TILLVÄXT

Emmaboda är en industri- och teknikkommun. Mer än hälften av arbetstillfällena finns inom teknik- och industri. Inom industri- och teknik finner vi även flera tillväxtbranscher definierade i analyser av Graufman Reje*** nämligen byggindustri, partihandel med virke, viss träindustri, maskintillverkning och lyftanordningar, metallegoarbeten, platsindustri, elinstallation, elektronik och

*PLU består av politiker, kommunchef, kommunsekreterare, ekonomichef samt personalchef**Näringslivsrådet består av KS (kommunstyrelsens) ordförande och vice ordförande, kommunchef, näringslivsutvecklare, rektor för Vilhelm Mobergsgymnasiet, de fyra största företagen, representant för Företagarna, CSO (Centrum Sydost), handelsnätverk, besöksnäring, bank samt regionala aktörer som Regionförbundet Kalmar län, Linnéuniversitetet, Unionen, LO och AB Glasriktet. Vid behov utökas antalet företag, politiker och tjänstemän beroende på tema. Till mötet den 15 april hade rådet utökats med inbjudningar till bl.a. chef för bygg- och miljö, teknisk chef, vd för EMFAB (Emmaboda fastigheter AB) och vd för Möjligheternas hus (kommunens arbetsmarknadscentrum).

***Graufman Reje har genomfört en serie sk. Simpler™analyser. Här avses Simpler™analyser 2011 Emmaboda kommun och 2012-10-2412012-10-24© Grufman Reje 2006Simpler™Framtidsanalys för LinnéregionenAnna Löfmarck Håkan.

IT samt tekniska konsulter. Dessa företag har störst förutsättningar att skapa tillväxt och öka antalet sysselsättningstillfällen enligt den regionala analysen. Det är också företag som klarat de senaste lågkonjunkturerna bra eller återhämtar sig relativt snabbt.

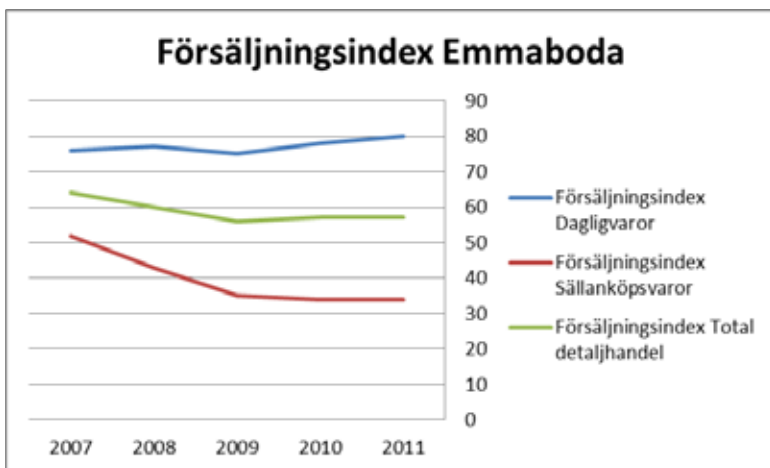
Linnéuniversitetets initiativ Linneus Technical Centre, nedan kallat LTC kan komma att bli ett viktigt tillväxtverktyg för flera företag inom gruppen. Genom bildandet av den regionala tekniknoden LTC Torsås* finns goda förutsättningar för samverkan mellan näringslivet i Emmaboda, Nybro och Torsås kommuner samt mellan företagen och akademi.

Besöksnäringen är viktig för länets och kommunens utveckling. Det är i dagsläget den näring som växer mest i Sverige. Näringen består av mindre företag med låg tillväxt men under högsäsong, sommarmånaderna, genererar dessa viktiga arbetstillfällen främst för våra ungdomar. Besöksnäringen i Emmaboda kommun finns representerad i flera destinationer främst Glasriket, Kalmar och Småland. Arbetet sker i samverkan med företag, föreningar, offentlighet och andra organisationer via de strategier/handlingsplaner som gemensamt tagits för Sverige, regionen och Glasriket. För oss är det viktigt att jobba med hållbar besöksnäring, kompetensutveckling och ökad kunskap om näringen, skapande av reseanledningar och gemensam marknadsföring. Den stora utmaningen är att få fram en exportmogen destination samt att finna riskkapital. Ansvaret för destinationsutveckling i Emmaboda kommun ligger under Informationsavdelningen.

Handel ingår i flera olika statistiska mätningar i besöksnäringen, men alla handlare ser sig inte som en del av denna näring. Handeln är viktig och skapar levande centrum i våra tätorter i kommunen. På landsbygden är ofta den lokala matbutiken ett nav för service. Centrumhandeln i centralorten lyfts av flera större företag som är mycket viktig för att skapa goda livsvillkor och för ett attraktivt Emmaboda som arbets- och boendekommun.

Handeln i kommunen har under en rad år utsatts för tuffa utmaningar. Framför allt är ”sällanköp” hårt konkurrensutsatt från köpcentrum i tre näraliggande städer.

*Tekniknod LTC Torsås har efter antagandet av detta program bytt namn till Tekniknod LTC Sydost.



Statistik från "Handeln i Sverige" HUI research, publicerad 2012

Index under 50 innebär en tuff utmaning enligt Handeln i Sverige HUI, nedan kallat HUI. För sällanköpsvaror är läget i Emmaboda besvärligare än så.

Närheterna till städerna Växjö, Kalmar och Karlskrona innehåller möjligheter om vi kan få fler att se Emmabodas läge. Handeln i Emmaboda är i behov av ökad samverkan och gemensamma marknadsföringsaktiviteter för att dra kunder från hela regionen och utnyttja vårt fina läge.

Det finns flera tomma butikslokaler i Emmaboda centrum. Kontorslokaler och bostäder i markplan skapar "döda zoner" mellan butiker och gör att handelscentrum känns utspritt. Detta kan innebära en risk för att kunderna upplever att utbudet av varor och tjänster är lägre än det i själva verket är. Dragplåster som större livsmedelsbutiker, apotek, systembolag ligger koncentrerade kring centrumtorget. För att utveckla centrum behöver vi skapa delaktighet och engagemang från handlare och fastighetsägare. Därför har en centrumgrupp startats inom projektet Emmaboda vår framtid för att jobba med utvecklingen av Emmaboda centrum.

Arbetsmarknaden i länet och Emmaboda kommun är könssegregerad och det finns ett fortsatt behov av fler kvinnor inom teknik- och industri och fler män inom skola, vård och omsorg.

Satsningar på samverkan skola-näringsliv är viktiga för kompetensförsörjning och matchning på arbetsmarknaden samt för att forma framtidens arbetstagare och företagare. Vilhelm Mobergsgymnasiet, nedan kallat VMG, i Emmaboda ingår i Teknikcollege sydost. VMG har ett av landets bästa industritekniska program. Där finns även teknikprogram inriktning produktion och IT. Framgångsreceptet är samverkan mellan skola och näringsliv. Xylem tillhanda-



håller lärare och en lokal med styrda CNC-maskiner och engagemanget från industriföretagen i programrådet är mycket stort. En robotlinje med ett unikt system (finns på VMG och på Chalmers) installerades våren 2013 i samarbete med Yaskawa. Genom en regional kraftsamling skulle VMG kunna expandera, utbilda och serva näringslivet i sydost (tre län) med industritekniska operatörer samt förse både Blekinge Tekniska Högskola och Linneuniversitetet med studenter.

Ett viktigt strategiskt beslut har tagits för att klara framtida behov av personal till vård- och omsorg nämligen att erbjuda vård- och omsorgsprogram i egen regi på gymnasienivå. Detta program ingår från och med läsåret 2013/2014 i VMGs utbud.

Många kvinnor som driver företag är sk. kombinatorer som driver företag på deltid vid sidan av ett lönearbete. Insatser behövs för att stimulera kvinnors företagande.

KOMMUNENS SERVICE OCH BEMÖTANDE

Samtal med företagare som haft kontakter med kommunkoncernen ger en något splittrad bild av hur vi utövar vår service. Vi behöver en ökad samsyn kring service och bemötande.

Emmaboda kommun får låga siffror och resultat i Svenskt näringslivs mätning av företagsklimat. Vid senaste mätningen har en liten förbättring skett på flertalet områden men vår plats i rankingen är fortfarande så låg att den kan verka avskräckande på företag som funderar på att etablera sig i Emmaboda kommun.

Vad gäller offentlig upphandling efterlyser företagen en genensam praxis för hela kommunkoncernen, tydligare utvärderingar, snabbt svarsförfarande och mer transparens.

NÄRINGSUTVECKLAREN

Näringslivsutvecklaren är direkt underställd kommunchefen och ska ha en nära samverkan med kommunledningen i näringslivsrelaterade frågor. I rollen ligger både operativt och strategiskt arbete:

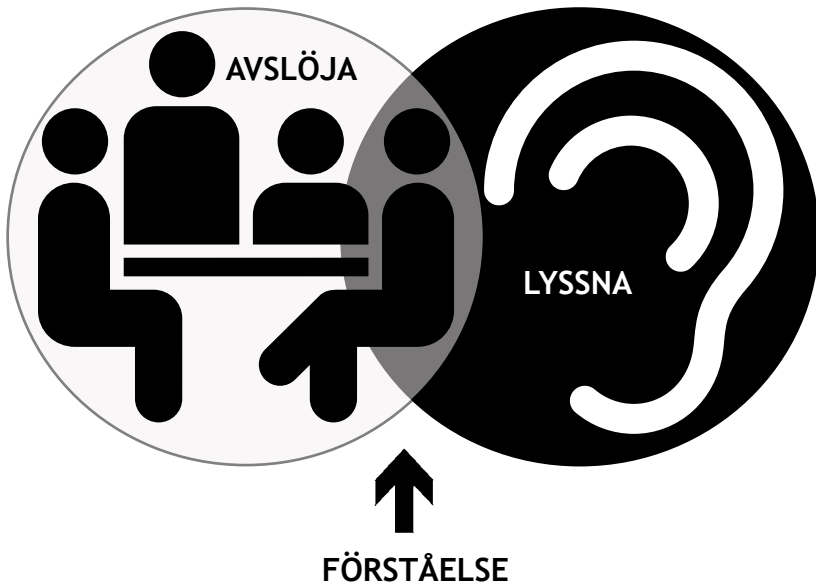
- Service till befintliga företag
- Etableringsservice
- Samverka med övriga förvaltningar samt kommunala bolag i näringslivsrelaterade frågor
- Medverka vid strategisk utveckling
- Nätverka
- Projekt

FORUM FÖR DIALOG

Näringslivsrådet är en plattform för strukturerade dialogmöten mellan kommun, lokalt näringsliv och regionala organisationer.

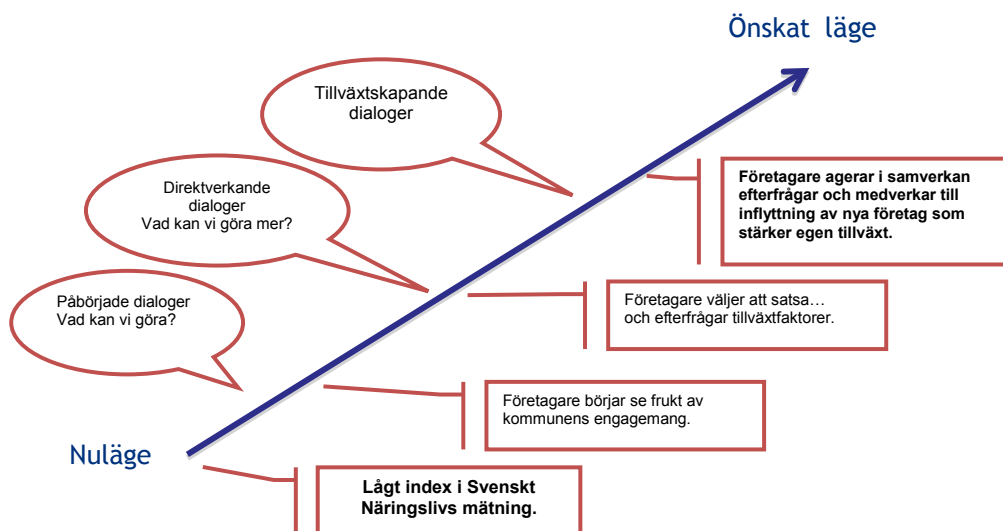
Nätverksträffar skapar förutsättningar för spontana möten mellan kommunföreträdare och näringslivet. De ger också tillfälle att informera i aktuella kommunfrågor relevanta för näringslivet.

Företagsbesök är viktiga för att fånga upp och skapa förståelse för företagens behov. De är även viktiga för att skapa medvetenhet och förklara den demokratiska processen och myndighetsutövning i olika ärenden. Företagsbesök är inte bara en angelägenhet för näringslivsutvecklare och kommunledning utan alla förvaltningar och kommunala bolag kommer i större eller mindre utsträckning i kontakt med näringslivet. Oavsett om våra lokala företag är våra kunder eller leverantörer är det viktigt att skapa goda relationer och dialog som skapar ett gott företagsklimat.



STRATEGI

Näringslivsklimatet ska utvecklas genom dialog och det goda mötet.



HANDLINGSPLAN NÄRINGS LIV 2013-2014

DELMÅL	AKTIVITET	UPPFÖLJNING
Skapa positiv attityd till företagande och förståelse för företagandets villkor.	Kompetensutveckla kommunstyrelsens ledamöter i näringslivsfrågor. Kompetensutveckla ledningsgrupp i näringslivsfrågor.	Ansvarig näringslivsutvecklare Måts: Svenskt näringslivs mätning, vart annat år tillfrågas både företag och politiker.
Skapa dialog och det goda mötet Företagsbesök	Alla förvaltningar och nämnder ska ha en plan för företags-/studiebesök med utgångspunkt från de företag de har kontakt med i sin verksamhet. Genom ägardirektiv säkerställa att även kommunens helägda bolag har en plan för företagsbesök och arbetar strukturerat med detta. Både politiker och tjänstemän träffar företagare årligen.	Kommunstyrelsen och kommunledningskontoret totalt mål 125 företag/år. Övriga förvaltningar minst 10 företag/ år. - Kommunstyrelsen träffar 12-15 företag per år. Alla ledamöter träffar inte alla företagen men delges information från besöken. - Näringslivsutvecklare/kommunchef och kommunallråd besöker tillsammans minst 30 företag/år. - Näringslivsutvecklare träffar ytterligare 40 företag/år. Planering / rapport till näringslivsutvecklare minst 1 ggr/år. Företagsbesök loggas i företagsregister ForReg.
Skapa dialog och det goda mötet Näringslivsrådets roll utvecklas	Förslag till ny handlingsplan för näringsliv 2015-2020 arbetas fram tillsammans med näringslivsrådet.	Ansvarig: Näringslivsutvecklare Möte 4 ggr/ år Utvärdering av näringslivsrådets roll görs höst 2014.
Skapa dialog och det goda mötet Nätverksträffar	<ul style="list-style-type: none"> Lokala nätverksträffar. 	<ul style="list-style-type: none"> Nätverksträffar samordnas med CSO, ca 10 tillfällen per år. 2 möten per år med "kommuntema". Vid behov medverka i handelsnätverkets träffar. Träffa LRF och Företagarna minst 1 ggr/år.
Kommunens upphandling ska ha transparens och upplevas som rättvis.	Förändra rutiner för kommunikation i upphandlingar. Ex. införa utvärdering av anbud som kommuniceras i tilldelningsbeslut.	Ansvariga Ekonomi och tekniska kontoret. Genom ägardirektiv se till att även kommunens bolag ser över detta. Måts: enkät till företag som lämnat anbud

Skapa förutsättningar för tillväxt.	Vi ska skapa förutsättningar för mer lokala upphandlingar för kommunens inköp.	Ansvarig: Ekonomiavdelning och Tekniska kontoret. Erbjuda utbildning praktisk tillämpning LOU (lagen om offentlig upphandling)
Skapa förutsättningar för tillväxt.	<ul style="list-style-type: none"> • Samverka med tekniknod LTC (Linneaus Technical Centre) 	Ansvarig: Näringslivsutvecklare Följ upp utfall för kommunens företagare som medverkar i LTC.
Höja kvalitet och service i ärendehantering och företagskontakter. Skapa samsyn i näringslivsfrågor.	Påbörja utbildningspaket , service, bemötande, värdskap skapa samsyn ”kunden i centrum” samt LOTS-utbildning, för samtliga inspektörer samt personer som har näringslivskontakter i kommunala förvaltningar och bolag. Utveckla dialog mellan förvaltningarna.	Via enkät mäta syn på service och bemötande inom organisationen före utbildningsinsats. Hitta rätt verktyg för utbildning.
Skapa förutsättningar för att öka antalet sysselsättningstillfällen	<ul style="list-style-type: none"> • Genomföra ett projekt för skapande av praktikplatser för ungdomar 18-24 år. Erbjud praktikplatser inom flertalet förvaltningar. • Bygga ut satsningen på feriepraktik till samtliga ungdomar åldrarna 16 och 17 år. 	Ansvarig: Arbetsmarknadscentrum Måts: Utfall antal deltagare i praktik resp. deltagare som får arbete efterpraktik Ansvarig: Personal/Arbetsmarknadscentrum Måts: genom redovisad måluppfyllelse
Antal företag ska öka	<ul style="list-style-type: none"> • Öka andelen Sommarföretagare åk 1 & 2 på gymnasiet • Öka andelen UF-företag 	Ansvarig: näringslivsutvecklare/Ung Företagsamhet Måts: antal deltagare Uppföljning: enkät Ansvarig: Gymnasieskolan Måts: Antal UF-företag. Ansvarig: Näringslivsutvecklare-/ Ung Företagsamhet Måts: genomförd aktivitet.
Ta fram förslag till ny handlingsplan 2020 Alla företag är ambassadörer	<ul style="list-style-type: none"> • Mäta måluppfyllelse • Workshop med näringslivsråd • Nya mål och delmål • mm 	Ansvarig: Näringslivsansvarig Måts: Nytt förslag till plan klar när vi går in i ny period 2015-2020.

MÄTNING AV INRIKTNINGSMÅL

Det finns ett flertal insatser i handlingsplanen som ska resultera i en mätbar positiv förändring av näringslivsklimatet.

Uppnå 3,5 eller minst 50 % på alla avgörande frågor i Svenskt näringslivs företagsmätning på kort sikt. Nedanstående insatsområden ska ha högsta prioritet:

- a) Företagens upplevelse av kommunpolitikerns attityder till företagande
- b) Företagens upplevelse av tjänstemännens attityder till företagande
- c) Dialog mellan företag och kommunledning
- d) Kommunens upphandlingar

Uppnå 4 eller 60 % för områden som rör samvekan

- e) skola-näringsliv

Antalet företag mäts genom UC AB (UC är ett affärs- och kreditupplysningsföretag), sysselsättning mäts via SCB (Statistiska centralbyrån), i september varje år mäts antalet aktiva företag, rapporter samlas av näringslivsutvecklaren, redovisas för kommunfullmäktige.

SLUTSATS

Under arbetets gång har identifierats ett behov av ett gemensamt utvecklingsprogram där näringsliv ingår som ett av våra utvecklingsområden för kommunen som helhet. Det skulle skapa en helhetsbild för hur kommunens ska utvecklas de kommande åren. Vidare finns behov av en gemensam modell för att bryta ner kommunfullmäktiges inriktningsmål på verksamhetsnivå.

Vad gäller näringslivsfrågorna bör vi redan under perioden 2013-2014 ta sikte mot 2020 och göra ett förslag till ny handlingsplan som påbörjar resan mot **”Alla företagare är ambassadörer för Emmaboda”**.

Budget behöver sättas av för kompetensutveckling i service, bemötande och värdskap. Budget finns för grundkostnad för webbverktyg inom LOTS-utbildning

BILAGA 1

RUS MÅL FÖR NÄRINGSLIV OCH KOMPETENSFÖRSÖRJNING

- Internationaliseringen i länets företag ska öka.
- Förnyelsen i länets företag ska öka (genom bl.a. FoU = forskning och utveckling och fler kunskapsintensiva företag).
- Företagen ska växa (speciellt antalet företag med fler än 10 anställda ska öka).
- Arbetsmarknaden ska bli mer integrerad (t.ex. stimulera kvinnors företagande, få fler kvinnor att välja tekniska yrken och fler män välja vård och omsorg).
- Kalmar län ska vara den region som har bäst samverkan med universitet och högskolor inom utbildning, forskning och innovation.
- Länet ska ha en väl fungerande kompetensförsörjning som balanserar efterfrågan – matchning av kompetens.
- Utbildningar i Kalmar län ska hålla en hög kvalitet.
- Den generella utbildningsnivån ska höjas.

(Källa: RUS Regional utvecklingsstrategi för Kalmar län 2012-2020).



Emmaboda kommun

Box 54, 361 21 EMMABODA

Växel 0471-24 90 00, fax 0471-24 90 19

e-post: kommunen@emmaboda.se