Företagsklimatet i Emmaboda kommun 2013

SVENSKT NÄRINGSLIV

Medlemsföretaget Grönlunds Orgelbyggeri i Luleå

Det samhällsekonomiska kretsloppet

Definition

”Företagsklimat är summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som möter företagaren i vardagen.”

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Innehåll

Sammanfattande omdöme	Bild 8
Kommunens attityder och arbete	Bild 10
Information, dialog och kontakt	Bild 15
Tillgången på arbetskraft	Bild 18
Infrastrukturen	Bild 19
Hur kan det bli bättre?	Bild 20
Kommunens prioriteringar	Bild 21
Resultat över tid	Bild 22
Mer om företagsklimatet	Bild 28

Fakta

SVENSKT NÄRINGSLIV

• Demoskop har under perioden september till november 2013 genomfört undersökningen Lokalt Företagsklimat på uppdrag av Svenskt Näringsliv

• Metod: webbenkät, postal enkät och telefonintervjuer

• Antal svar i Emmaboda kommun från företagare: 74 (50%)

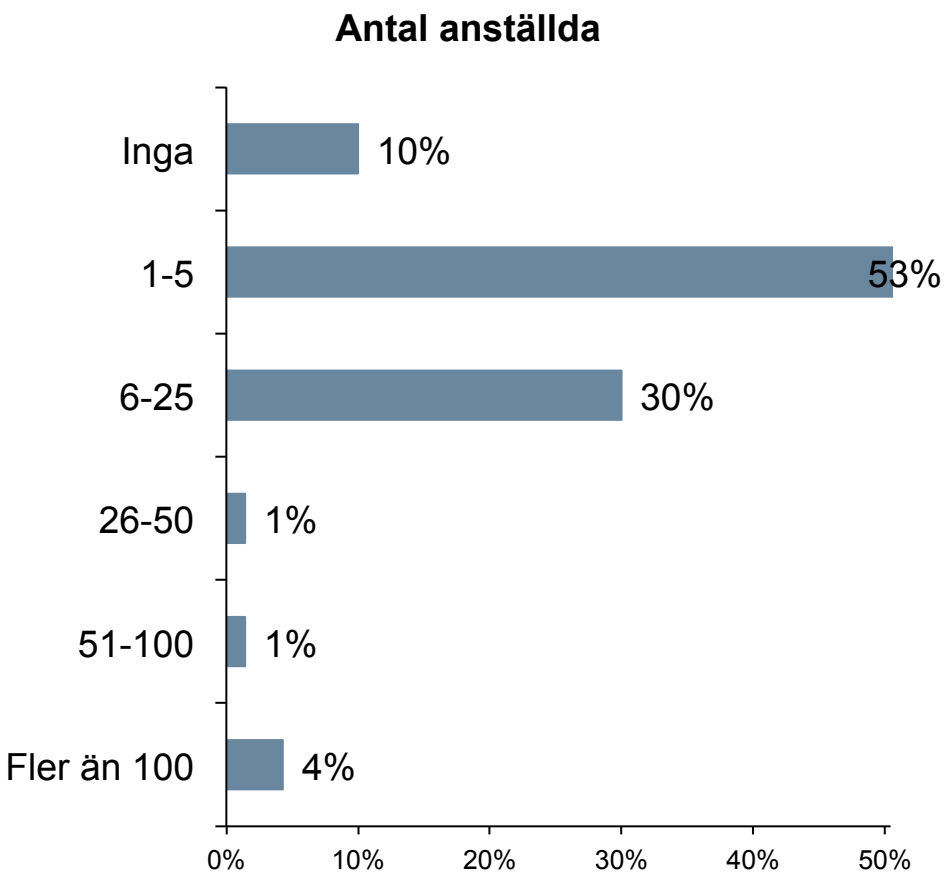
• Antal svar i Emmaboda kommun från politiker: 20 (49%)

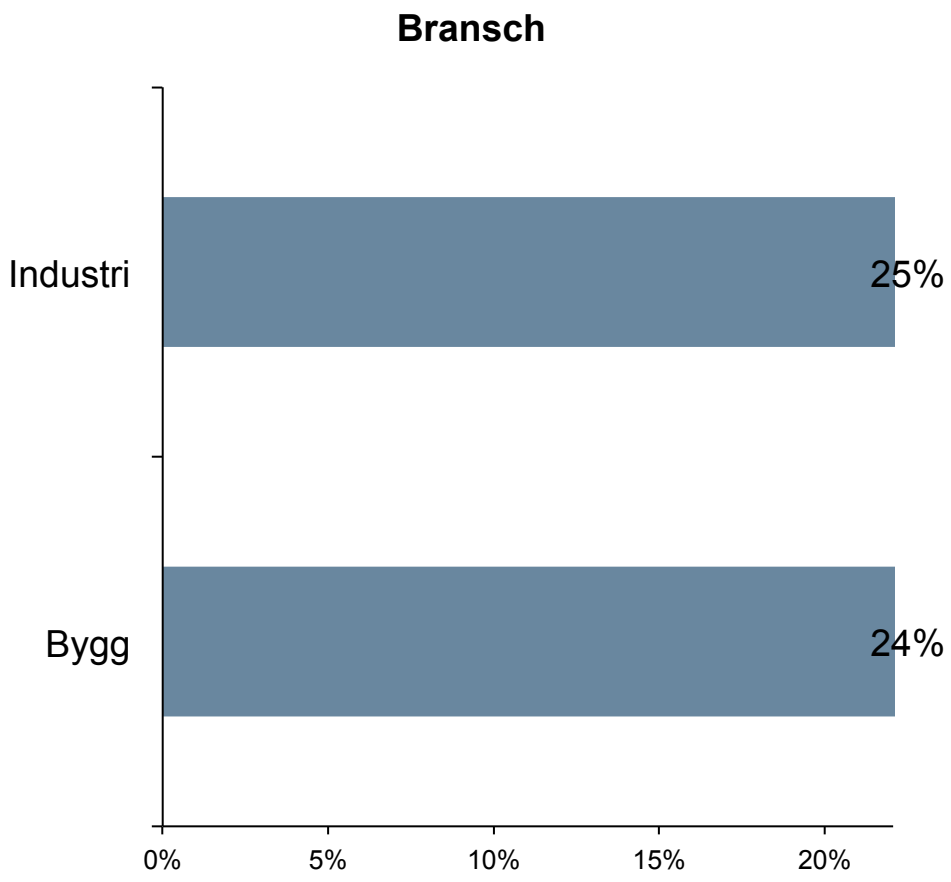
• Resultatet presenteras på: foretagsklimat.se och svensktnaringsliv.se/foretagsklimat i januari 2014

• För dig som är intresserad av fler bearbetningar av enkätresultaten samt av mer statistik finns det möjlighet att ladda ned mer data, göra egna diagram och jämföra din kommun med andra kommuner på foretagsklimat.se

• Svenskt Näringslivs årliga ranking av kommunernas företagsklimat presenteras i maj 2014

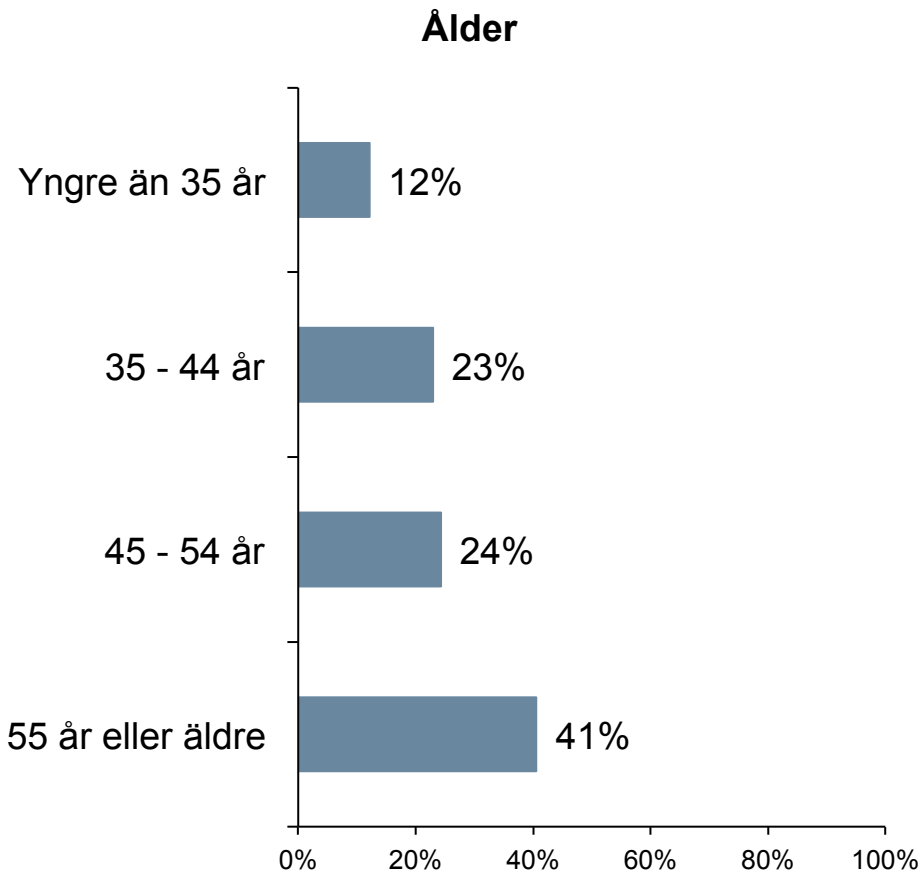
Bakgrundsinformation om deltagande företagare

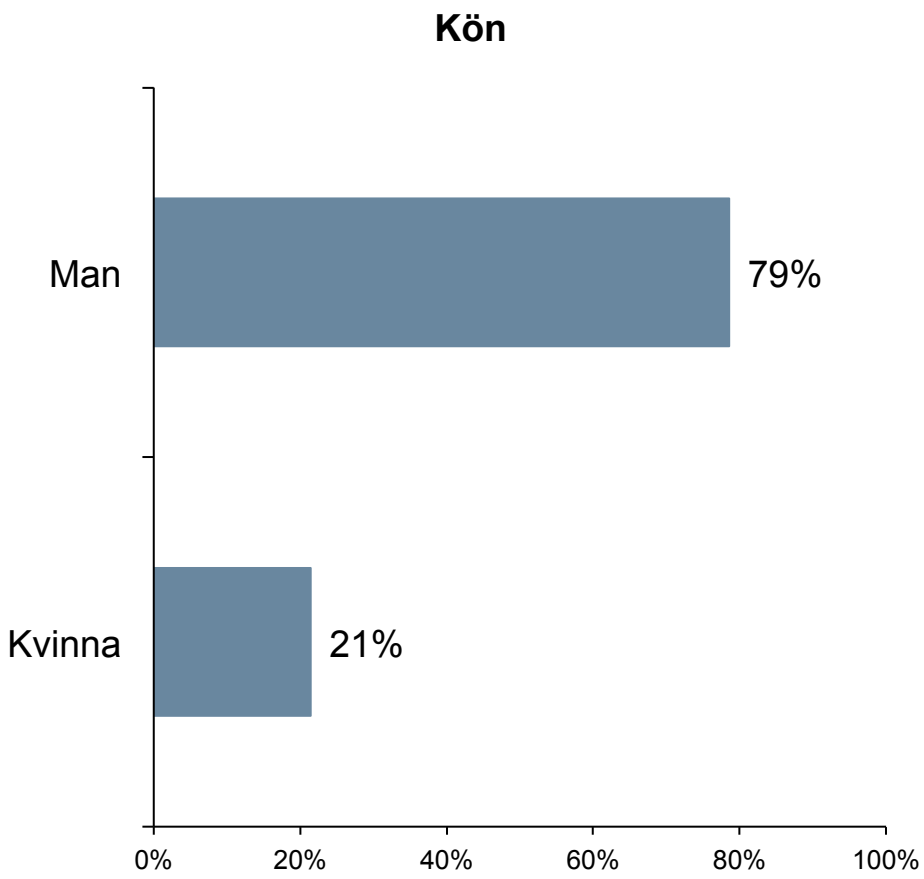




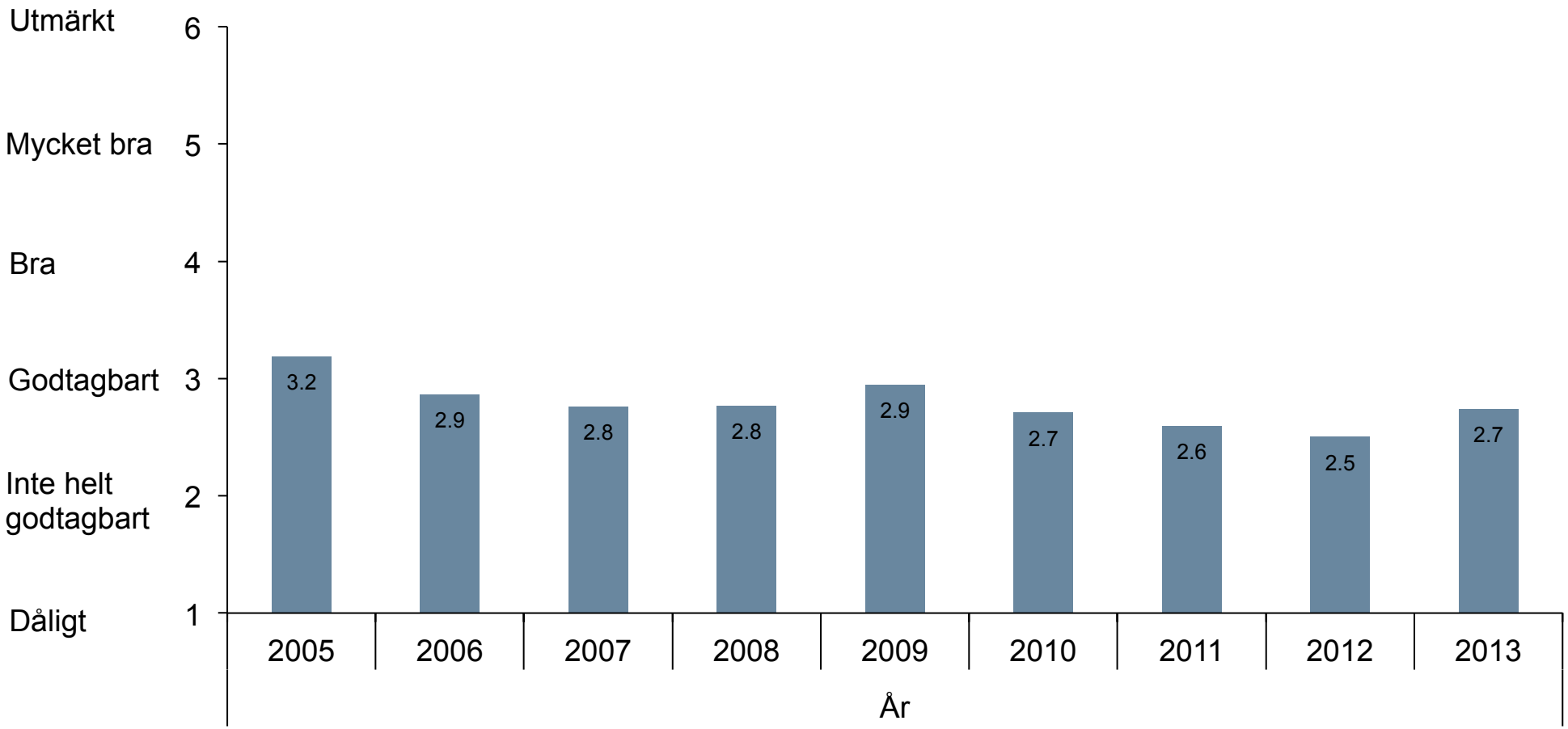
Endast de 5 branscherna med högst andel svar visas (om fler än 10 svar).

Bakgrundsinformation om deltagande företagare

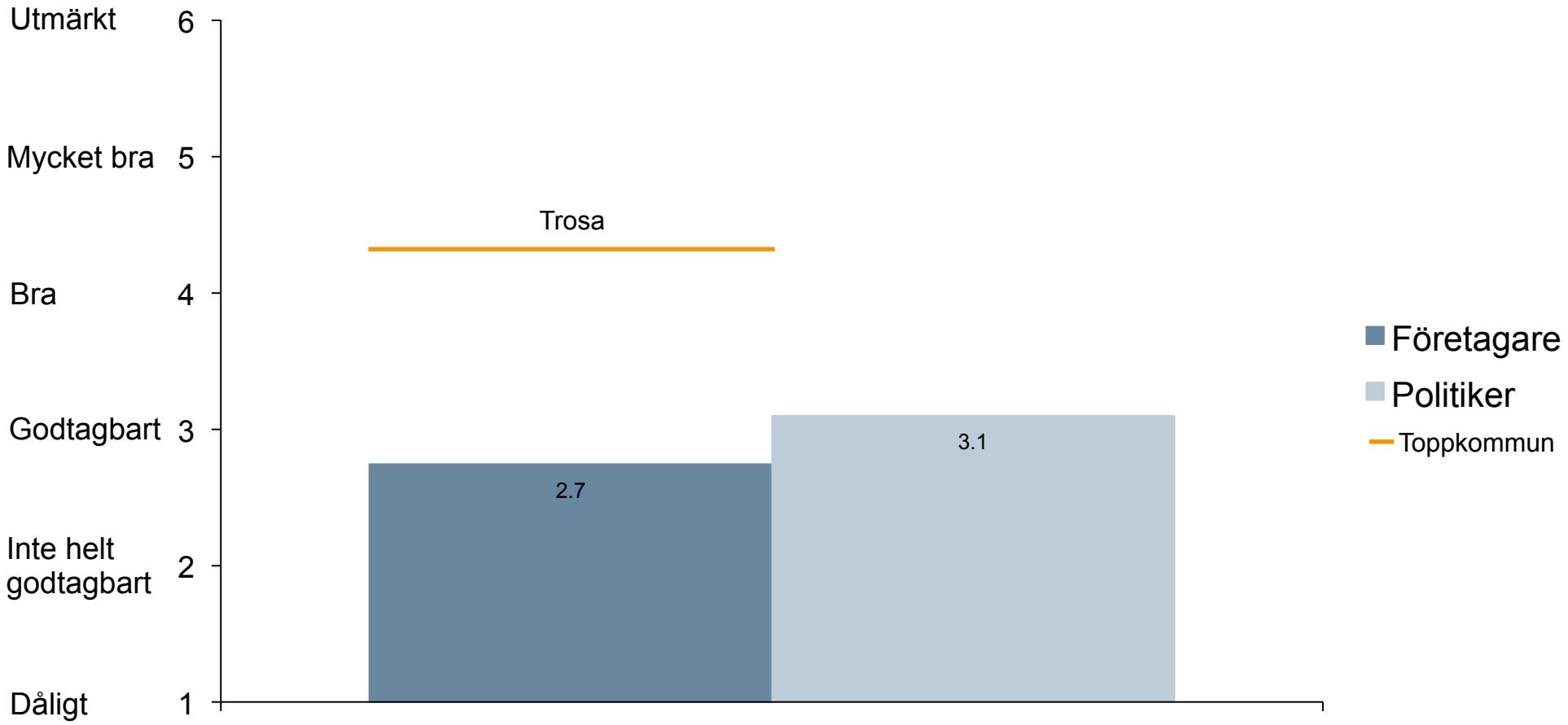




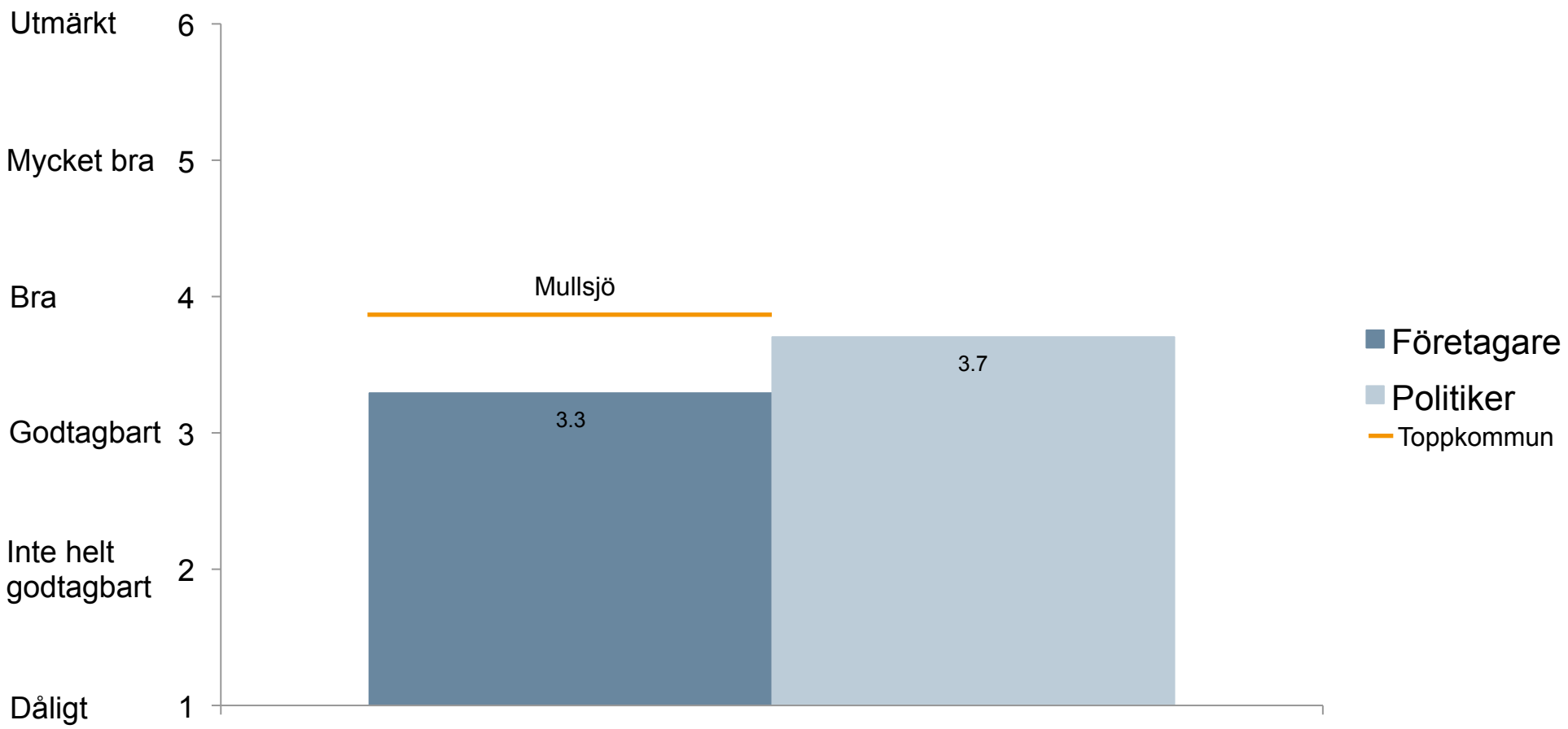
Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen – Över tid



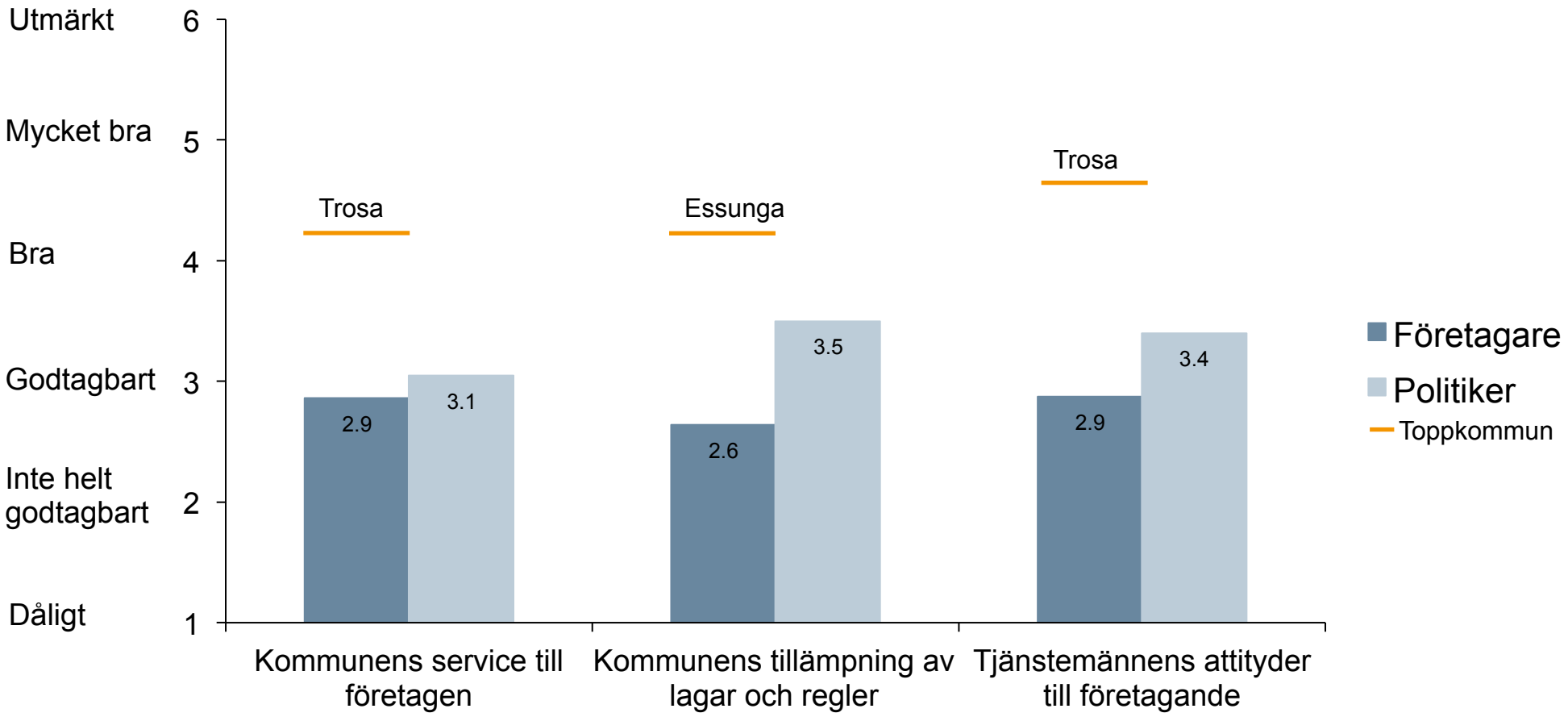
Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen



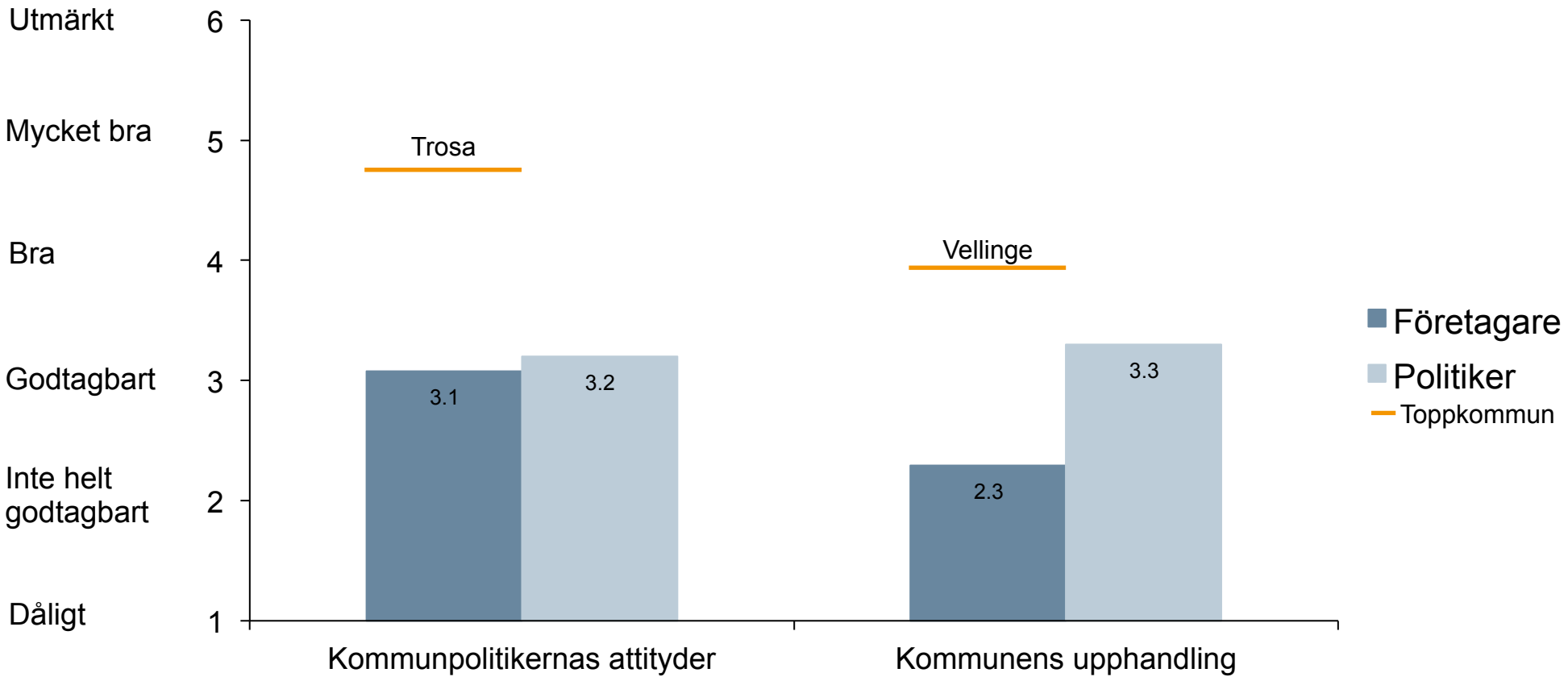
Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i Sverige



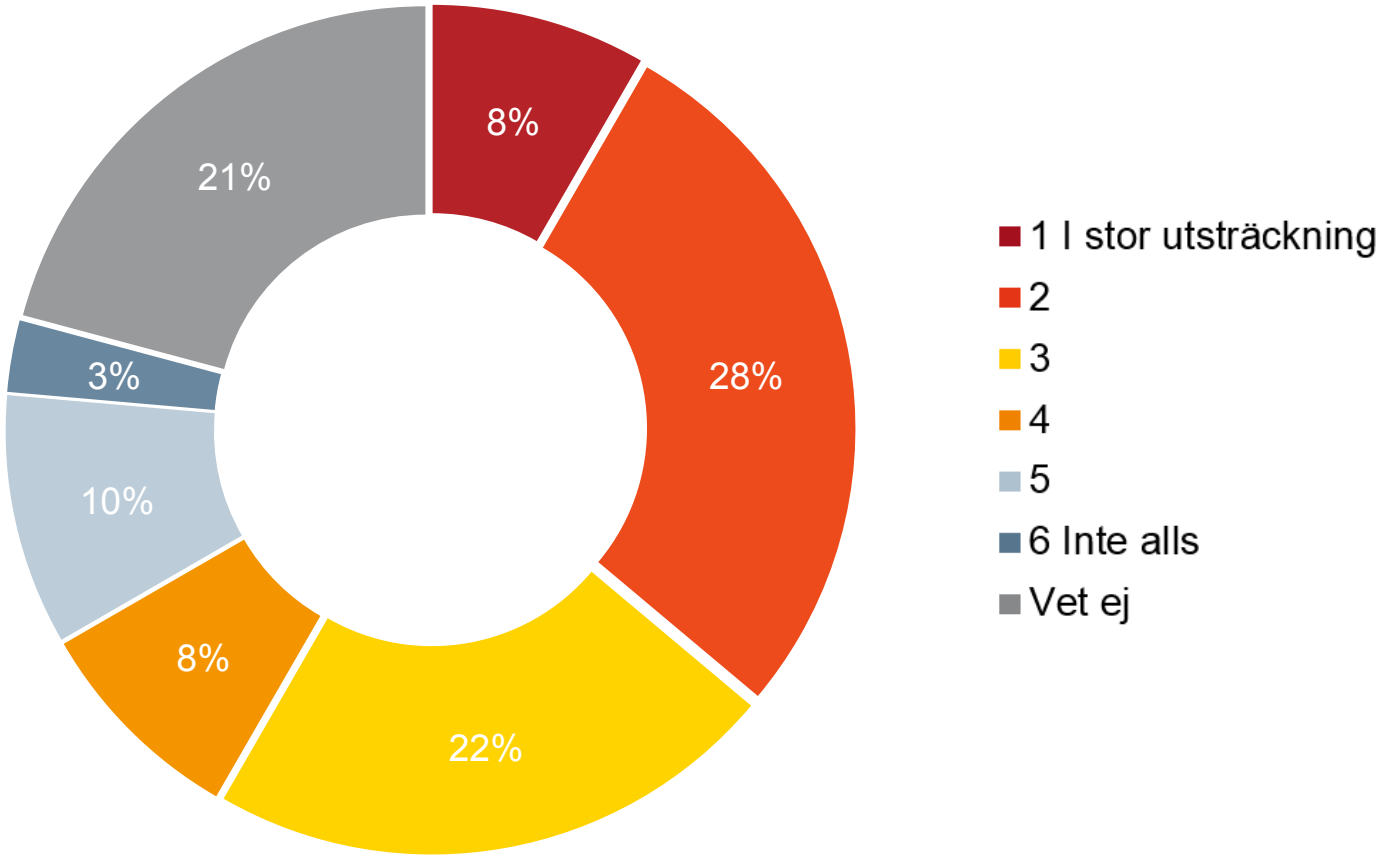
Kommunens arbete och attityder



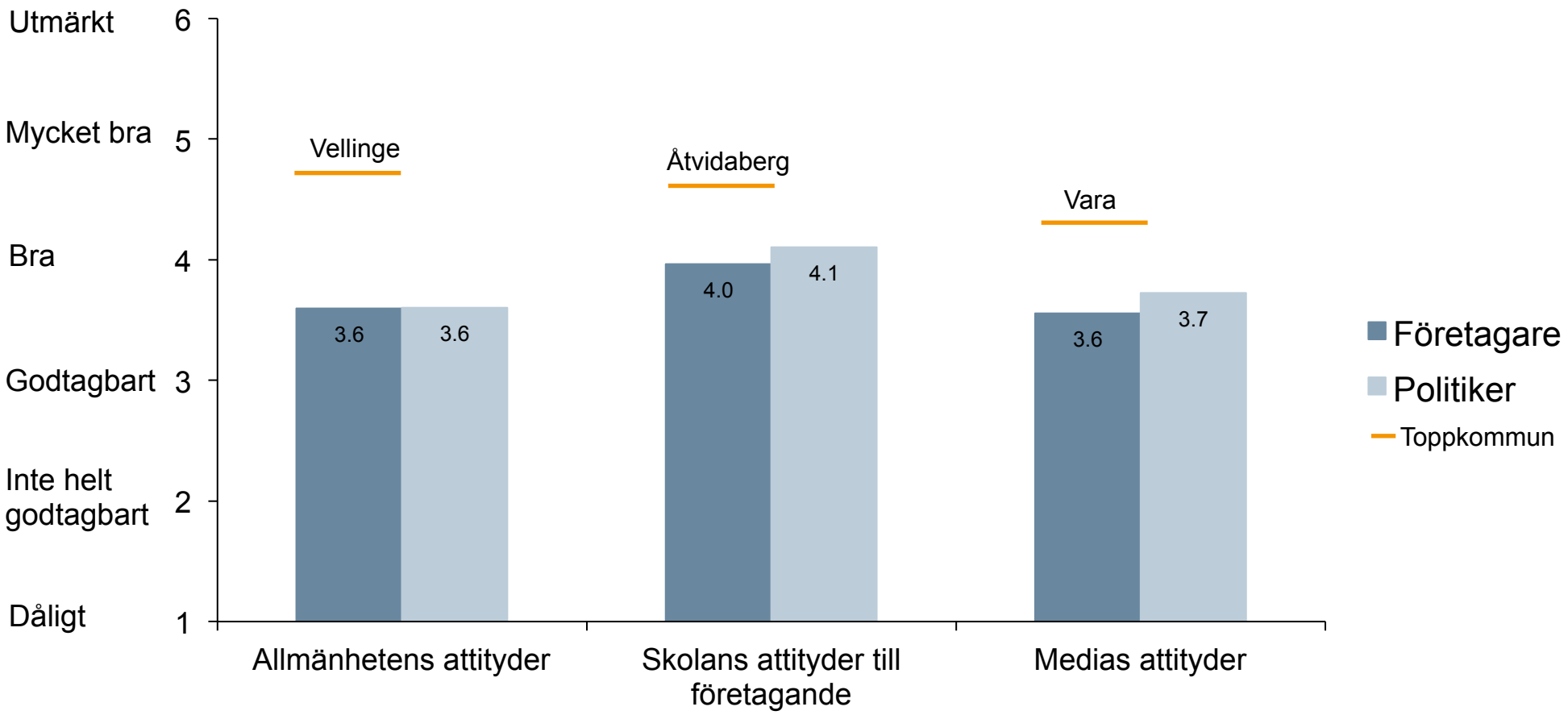
Kommunens arbete och attityder



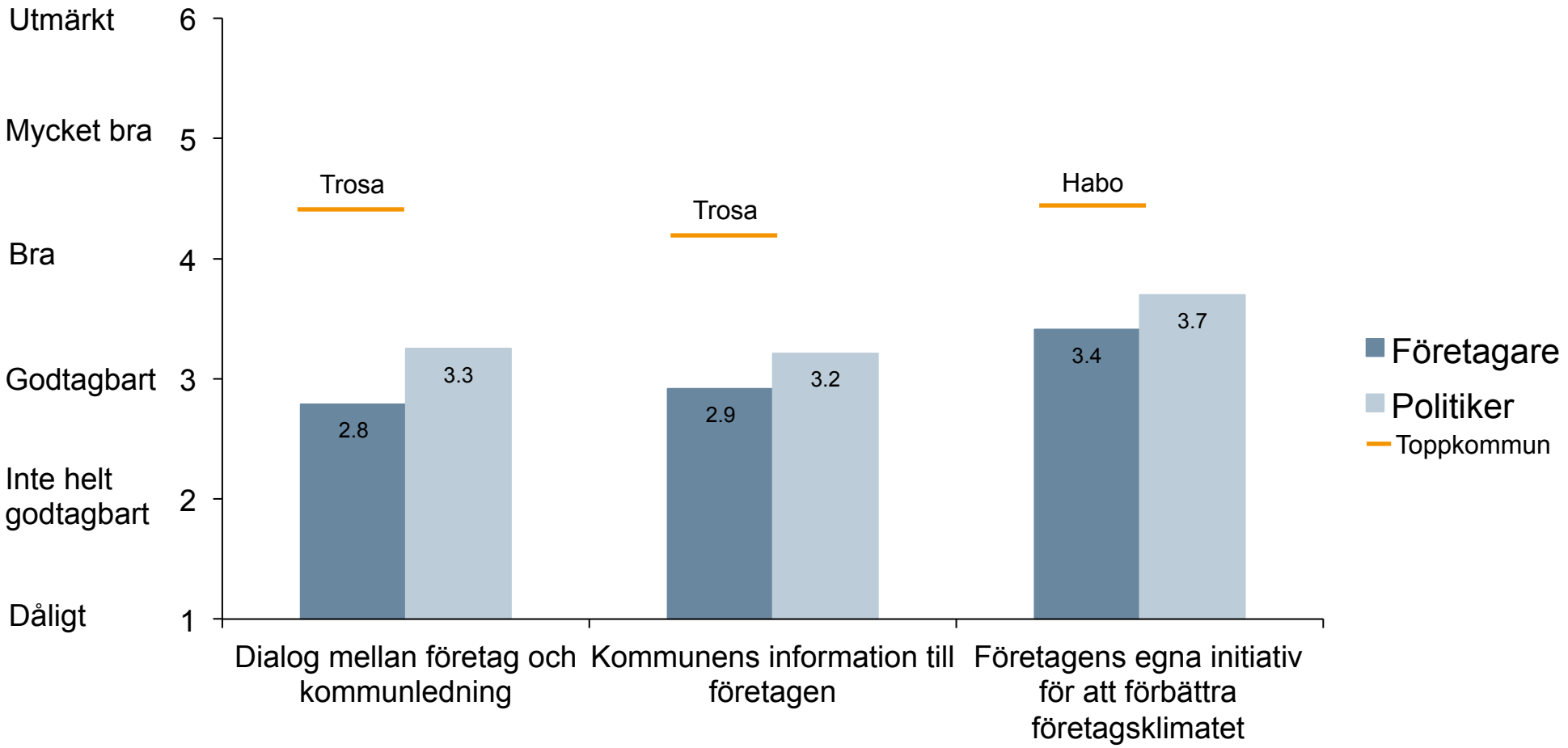
Kommunens verksamheter tränger undan privata företag



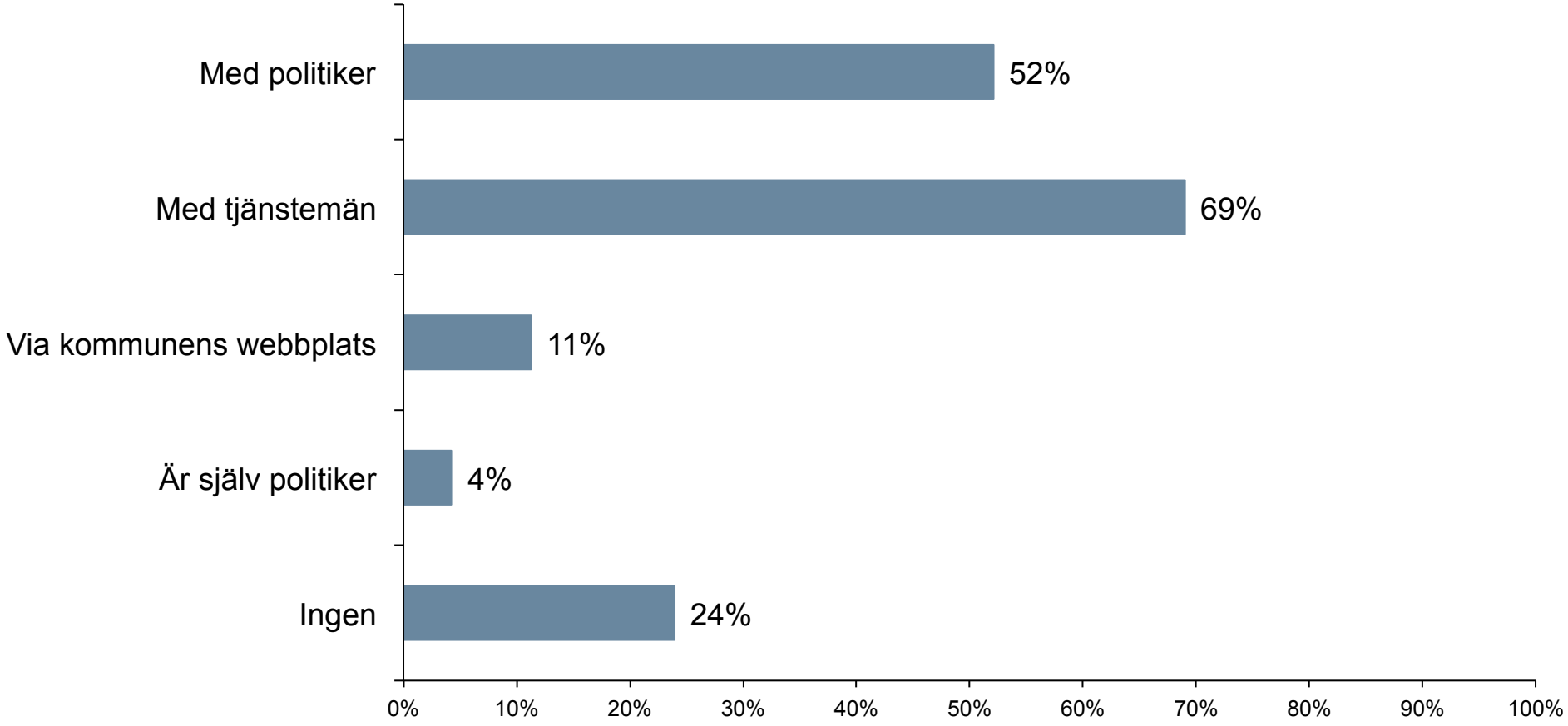
Attityder till företagande



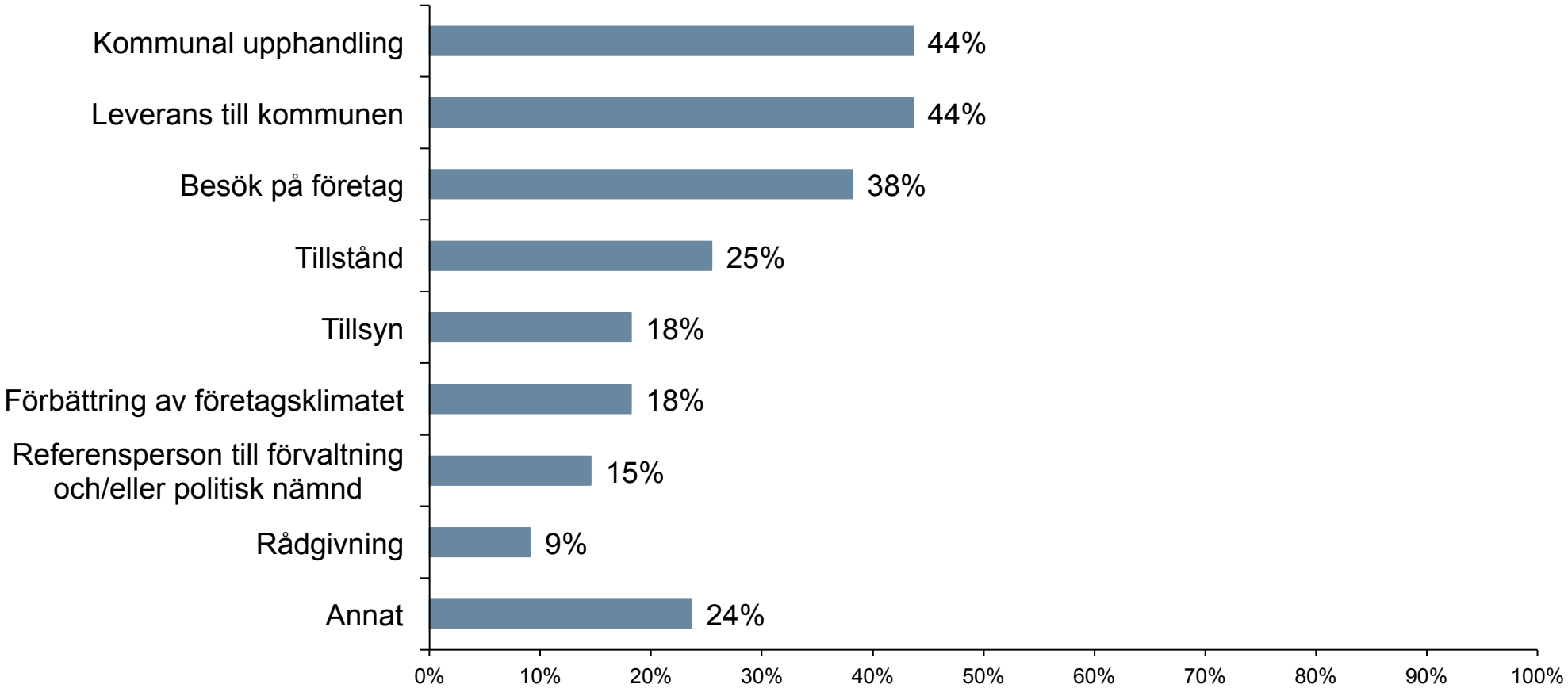
Information och dialog



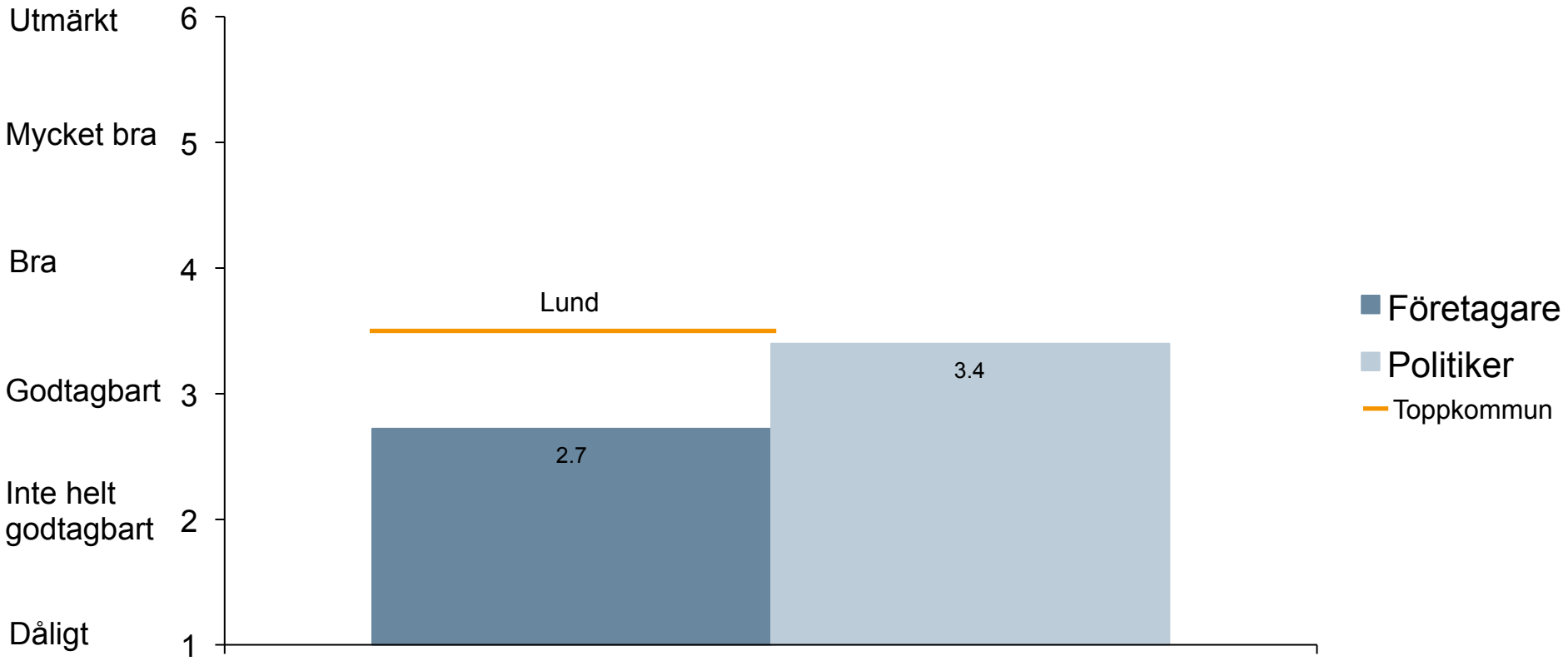
Företagarnas kontakter med kommunen senaste året



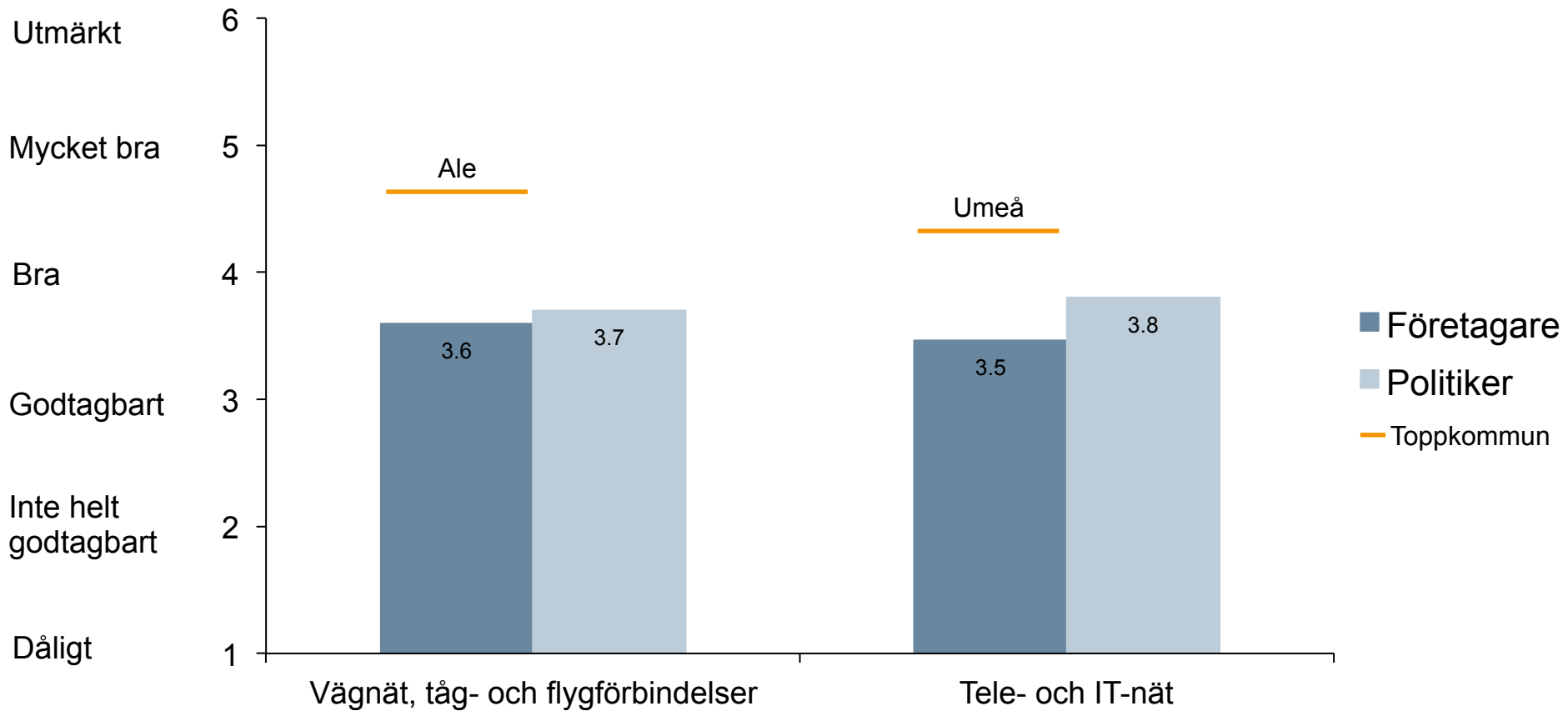
Ärende vid företagarnas kontakter med kommunen



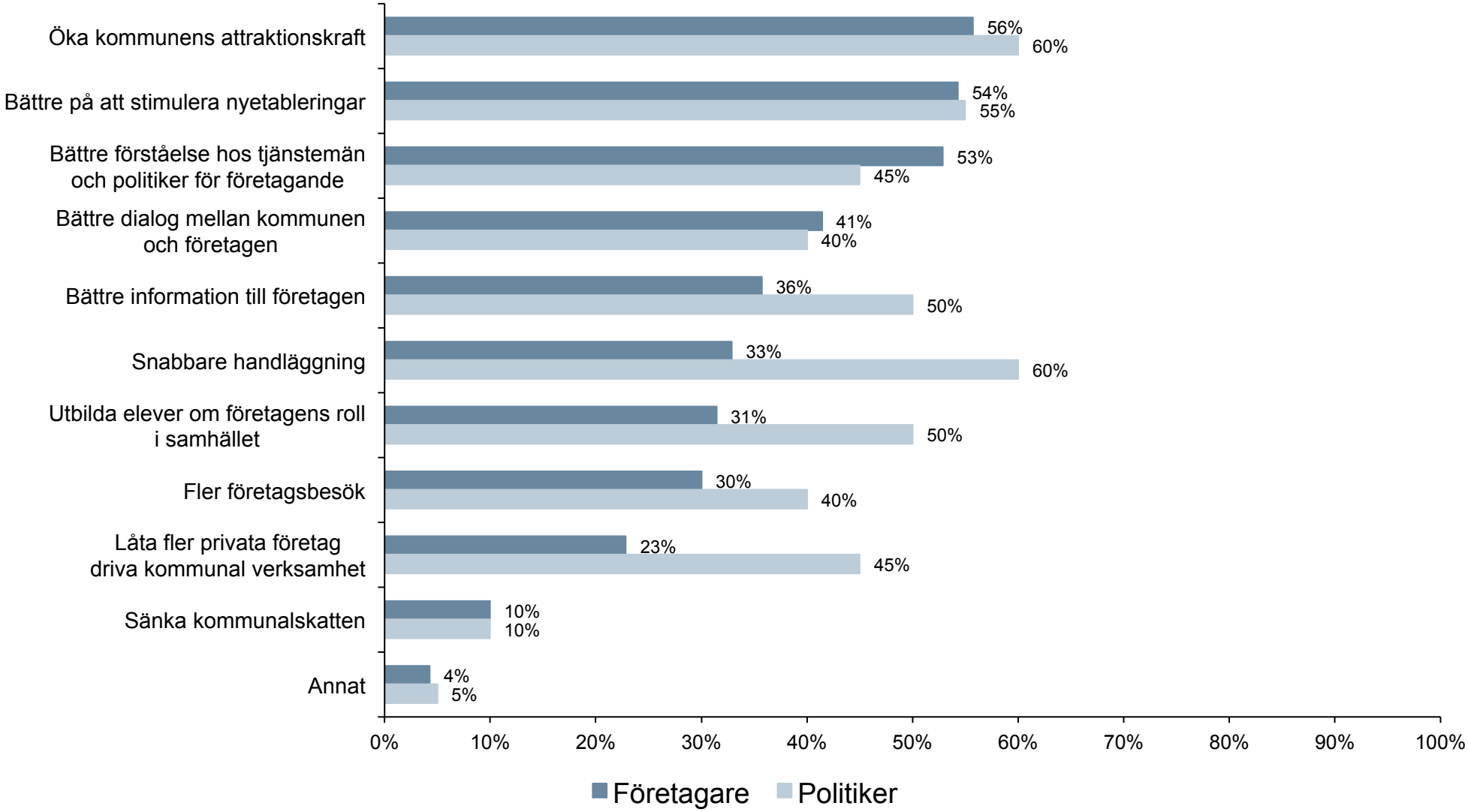
Tillgången på arbetskraft med relevant kompetens



Infrastruktur



Hur ska det lokala företagsklimatet bli bättre?



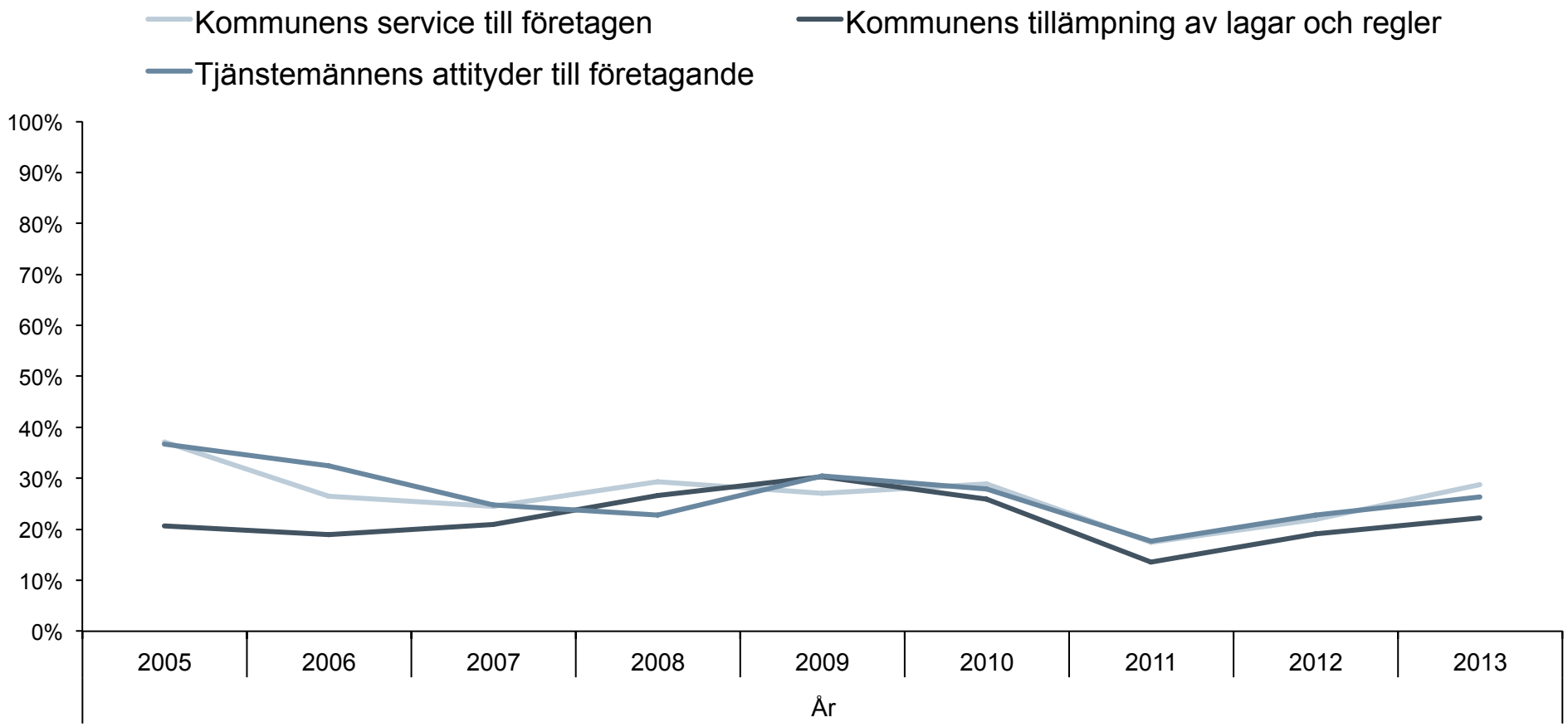
Faktorer som bör prioriteras för att förbättra företagsklimatet

	▲ HÖGSTA PRIORITET	ANDEL POSITIVA	TREND
1	Kommunpolitikernas attityder	31%	+5%
2	Tjänstemännens attityder till företagande	26%	+4%
3	Kommunens service till företagen	29%	+7%
	Kommunens tillämpning av lagar och regler	22%	+3%
	Kommunens upphandling	9%	-0%
	Dialog mellan företag och kommunledning	27%	+10%
	Kommunens information till företagen	30%	+6%
	Medias attityder	42%	-7%
	Allmänhetens attityder	53%	+2%
	Tillgången på arbetskraft med relevant kompetens	17%	-6%
	Skolans attityder till företagande	56%	+3%
	Företagens egna initiativ för att förbättra företagsklimatet	42%	+10%
	Tele- och IT-nät	50%	+18%
	Vägnät, tåg- och flygförbindelser	56%	+23%

▼ BEHÅLL

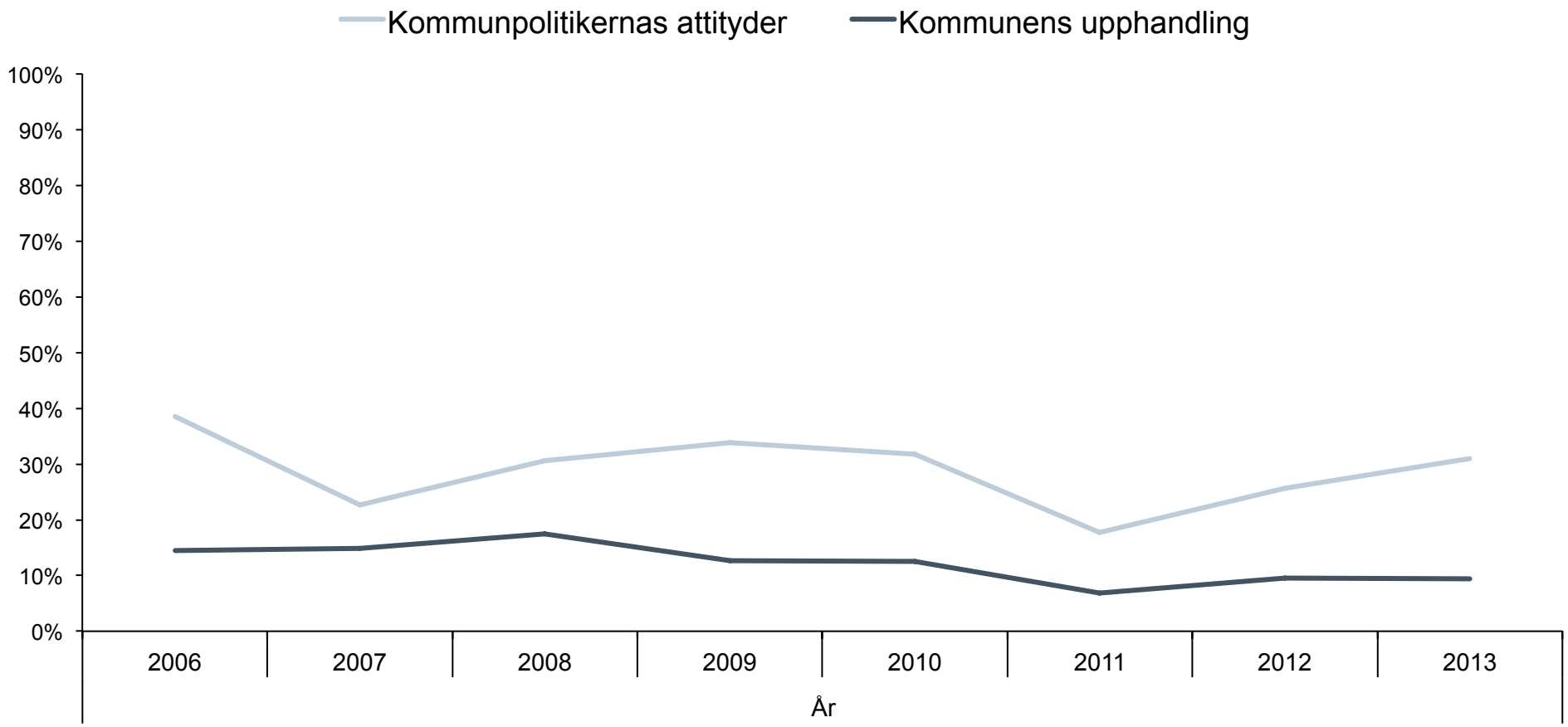
Andel positiva: de som svarat Bra, Mycket Bra och Utmärkt
Trend: förändring i andel positiva sedan föregående år

Kommunens arbete och attityder



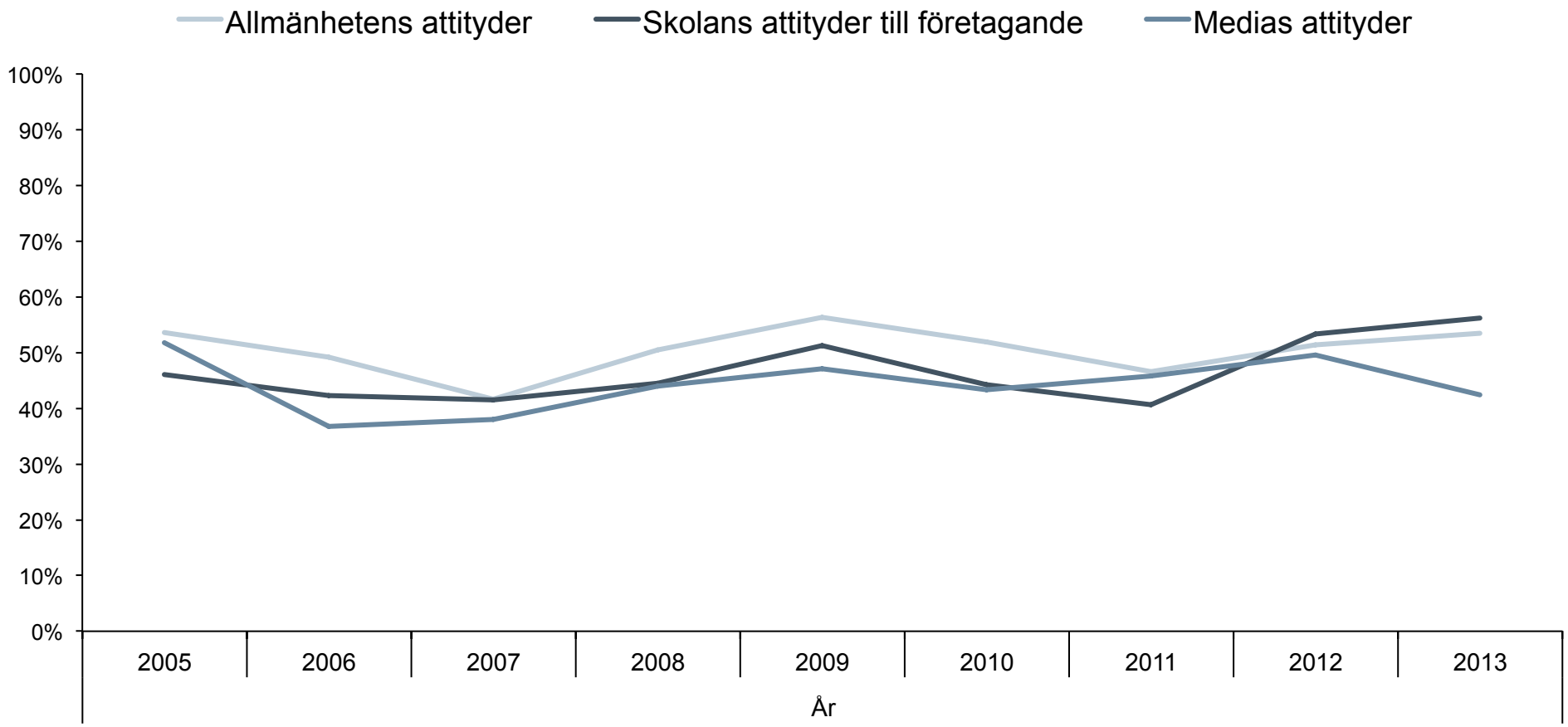
Andel positiva (bra-utmärkt)

Kommunens arbete och attityder



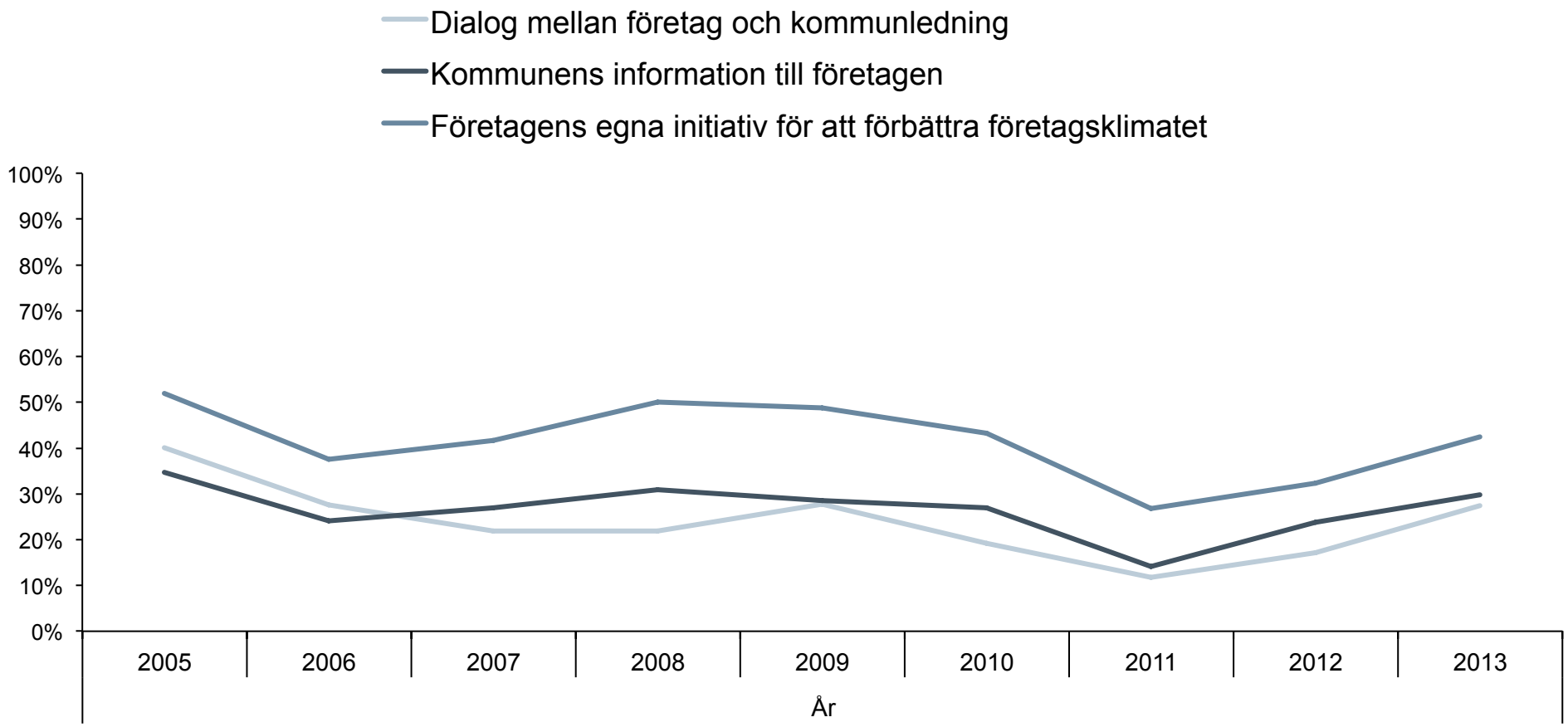
Andel positiva (bra-utmärkt)

Attityder till företagande



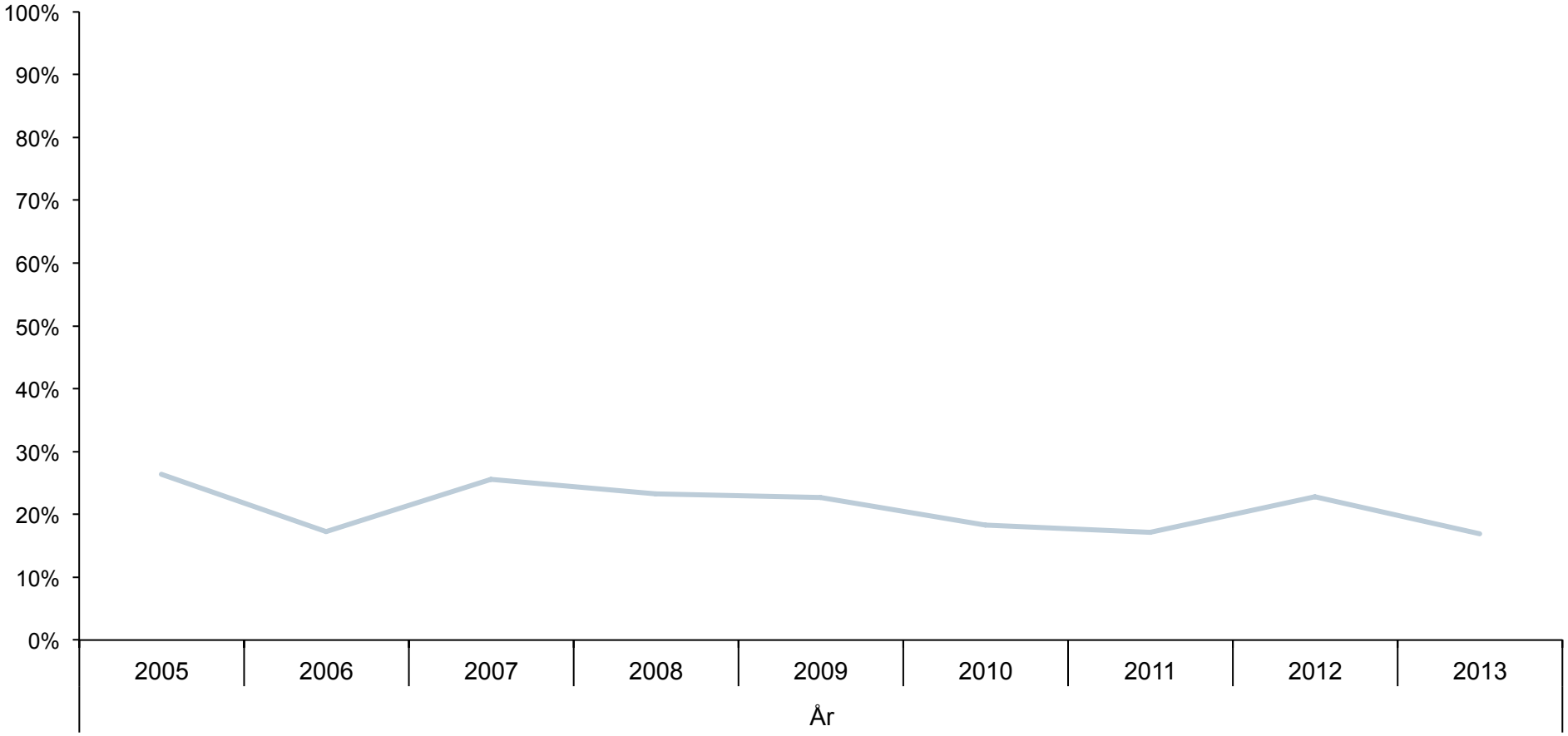
Andel positiva (bra-utmärkt)

Information och dialog



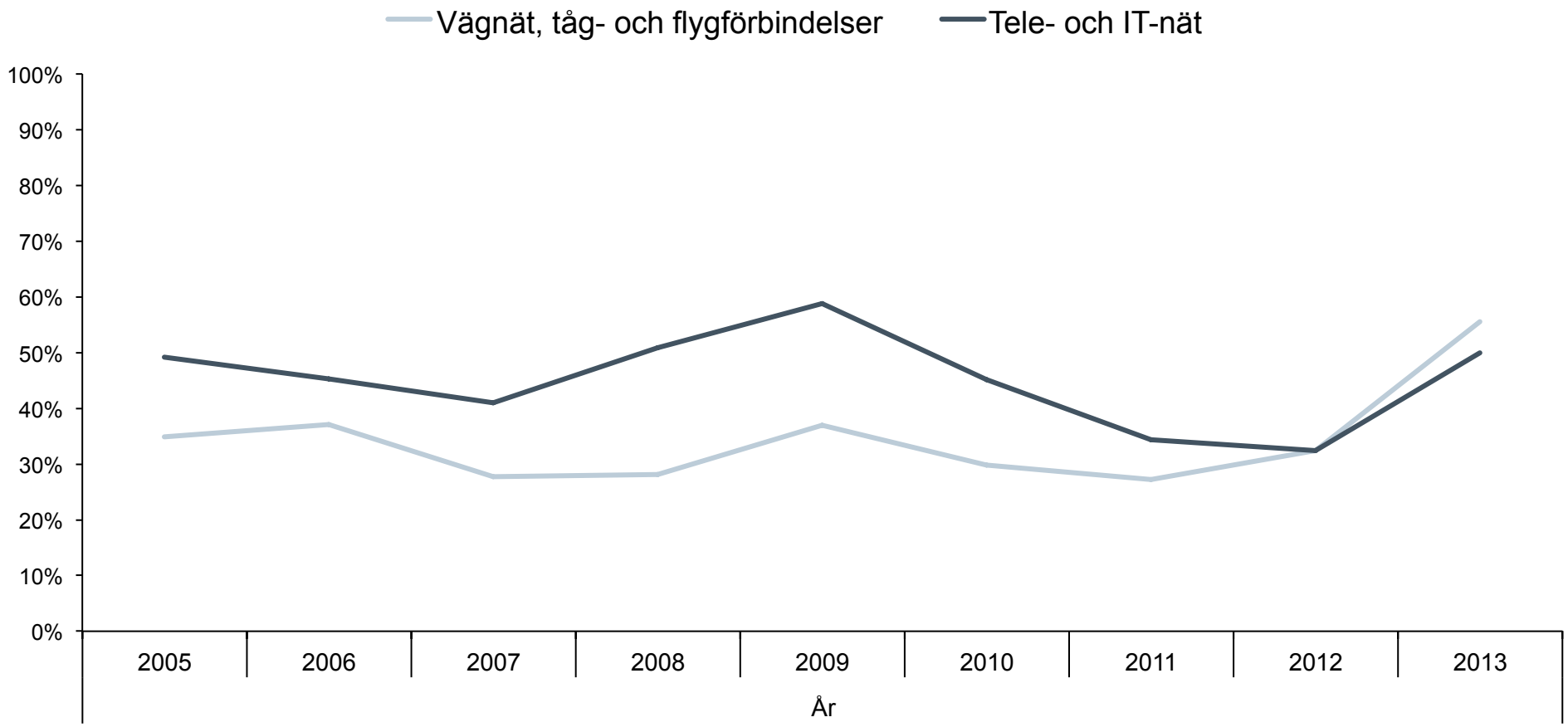
Andel positiva (bra-utmärkt)

Tillgången på arbetskraft med relevant kompetens



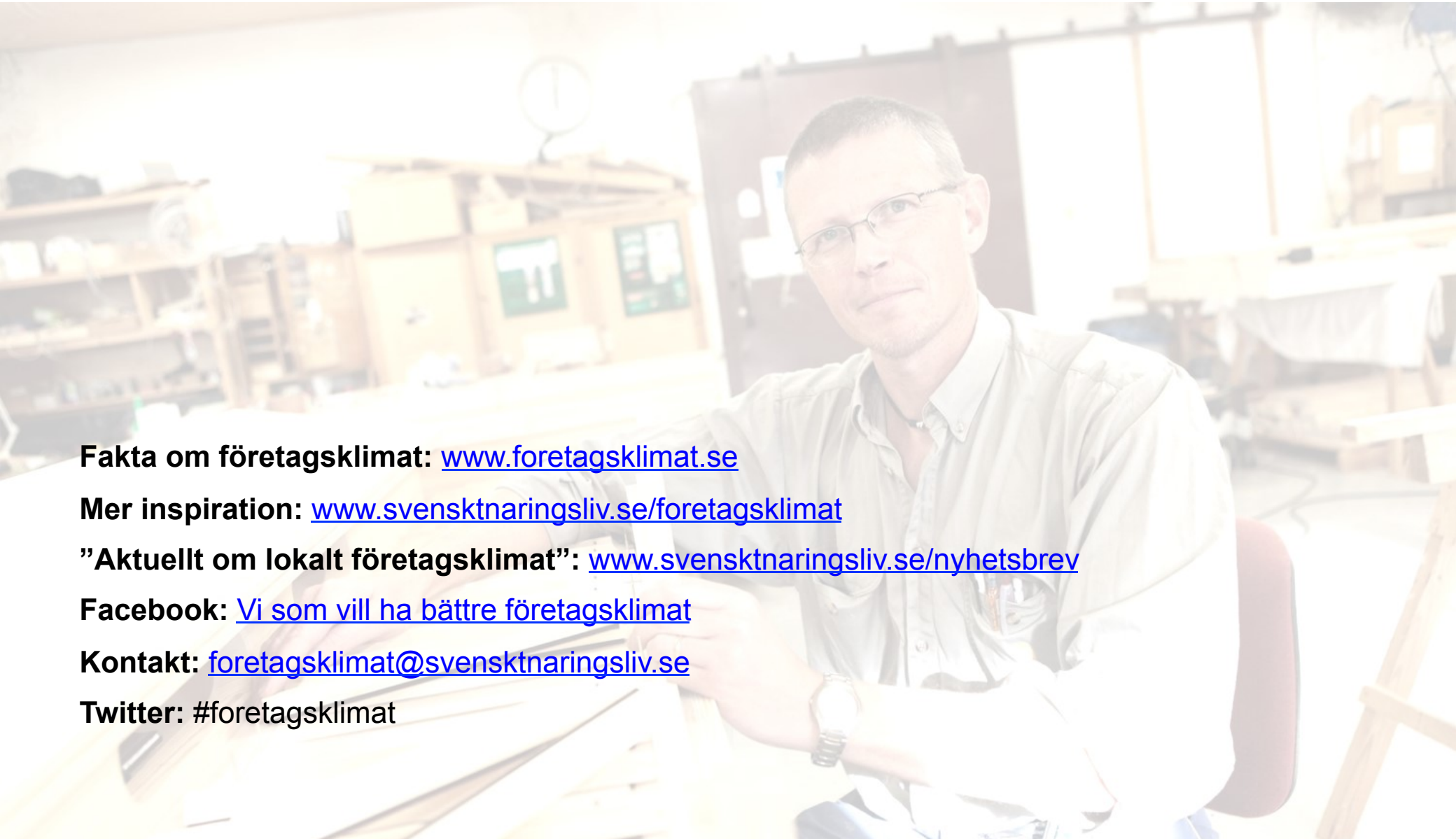
Andel positiva (bra-utmärkt)

Infrastruktur



Andel positiva (bra-utmärkt)

Mer om företagsklimat



Fakta om företagsklimat: www.foretagsklimat.se

Mer inspiration: www.svensktnaringsliv.se/foretagsklimat

”Aktuellt om lokalt företagsklimat”: www.svensktnaringsliv.se/nyhetsbrev

Facebook: Vi som vill ha bättre företagsklimat

Kontakt: foretagsklimat@svensktnaringsliv.se

Twitter: #foretagsklimat