

NÄRINGSGLIVETS UTVECKLING I EMMABODA KOMMUN 2013 Statistik och fakta

EMMABODA I VÅRA HJÄRTAN



Emmaboda
kommun

Näringslivsutveckling 2013

Fortsatt återhämtning vad gäller antalet aktiva företag

I september 2013 fanns 1068 aktiva företag registrerade i Emmaboda kommun. Det är en ökning med sju företag jämfört med samma tid föregående år. Mest ökar antalet Aktiebolag.

För att uppnå tillväxtmålen för innevarande period 2011-2014 måste antalet företag under 2014 öka med fler än åtta företag.

Antal aktiva företag - utveckling enligt UCs näringslivsrapport

	AB (aktiebolag)	Övriga	Totalt	Utv från 2010
sep-10	226	850	1076	0
sep-11	225	809	1034	-42
sep-12	226	835	1061	-15
sep-13	242	826	1068	-8

Mäts september varje år, rapport UC näringslivsrapport

Räknar vi även med företag med säte i annan kommun men som har arbetsställe i Emmaboda kommun är antalet företag i Emmaboda kommun för 2013 1170 st var av 266 st är AB.

21% av dessa företag har en kvinna som vd, kontaktperson eller ägare.

35,7% av de nystartade företagen 2013 har en kvinna som vd, kontaktperson eller ägare.

Lågt nyföretagande

2013 registrerades 56 företag, räknar vi bort sk. rörelseaktiva jord- och skogsgårdar är det 45 nya företag som startats. Det är en minskning med fem st jämfört med 2012.

Antal nystartade företag helår

År	Antal registrerade	F-skatt+moms
2010	43	uppgift saknas
2011	46	uppgift saknas
2012	84	50
2013	56	45

Källor: Antal registrerade 2010-2012, UC analys av Improvera.

2012-2013, egen statistik från UCs webselect, mäts i januari året efter start.

Nystartade företag - utveckling enligt UCs näringslivsrapport

Mätperiod	AB (aktiebolag)	Övriga	Totalt
sep-10	6	52	58
sep-11	9	53	62
sep-12	9	78	87
sep-13	17	66	83

Mäts september varje år, rapport UC näringslivsrapport

Ungt företagande

Emmaboda kommun samverkar med Ung Företagsamhet i Kalmar län. Två koncept innebär att prova vad det innebär att driva företag UF-företag och UF Sommarföretag. Koncepten riktar sig till ungdomar på gymnasiet i åldrarna 15-20 år.

UF-företag Vilhelm Moberg gymnasiet (VMG)

Läsår	UF Företag	Elever	Kvinnor
2011/2012	8	18	5
2012/2013	9	26	13
2013/2014	1	2	0

OBS! För läsåret 12/13, dubbla årskurser som läste UF-företagande, gamla och nya läroplanen. Nytt från 13/14 är att industritekniska programmet inte längre läser UF-företagande som obligatorisk kurs

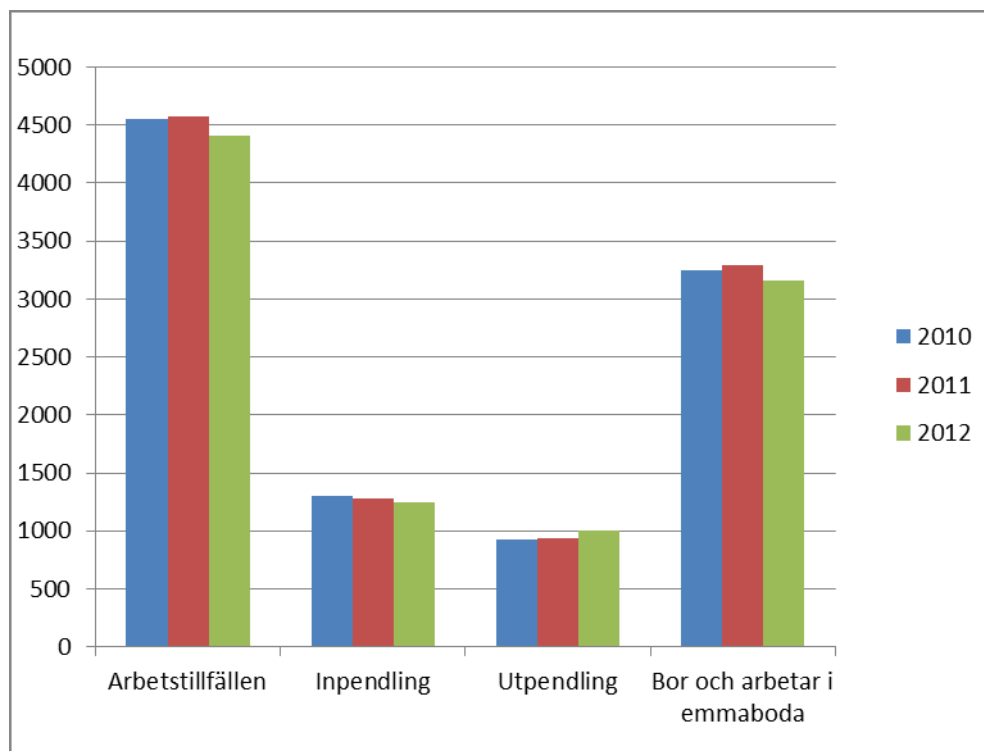
UF-företag Emmabodaungdomar som läser på andra skolor än VMG i länet

Läsår	UF Företag	Elever	Kvinnor
2011/2012	2	2	2
2012/2013	2	2	2
2013/2014	3	3	3

UF-Sommarföretag

År	Sommarföretag	Elever	Kvinnor
2013	4	5	2

Arbetsstillfällena och pendling



Källa SCB. Förvärvsarbetande 16+ år pendlare över kommungräns efter bostadskommun, arbetsställe kommun och kön. År 2004 – 2012

Näringslivsråd

År	Antal	Tema
2012	2	Tema arbetsmarknad och kommundialog med svenskt näringsliv
2013	3	Tema näringspolitiskt program, samverkan skola-näringsliv och etableringar/tillväxt.

Från 2014 är målet att genomföra fyra näringslivsråd per år.

Företagsbesök kommunledningskontoret

Kommunledningskontoret har 2013 genomfört minst 143 företagsbesök. Målet på 125 företagsbesök är uppnått. Kommunstyrelsen har haft tre tematräffar då de totalt har träffat 10 företag. På grund av sena återbud något lägre än målet på 12-15 företag.

Kommunstyrelsens ordförande har utöver detta medverkat vid 52 företagsbesök. Näringslivsutvecklaren har totalt genomfört 93 företagsbesök.

(För 2012 finns ingen statistik på helår, däremot för perioden oktober 2011-december 2012 då kommunledningskontoret genomförde minst 141 företagsbesök).

Större projekt som näringslivsenheten stöttat/varit engagerad i

Snilleblyxmässan samverkan med Ung Företagsamhet och Centrum sydost

Design i Glasriket - via samverkan AB Glasriket och glasriketkommunerna

Designresan – via samverkan AB Glasriket, Glasriketuppdraget, och glasriketkommunerna

Sommardesignkontoret – via samverkan Glasriketuppdraget, glasriketkommunerna och SVID.

LTC Tekniknod Torsås

Hot Spot – ett projekt inom ramen för kvinnors företagande

Tjänstebboxar & Nätverk- Dynamiskt näringsliv över gränser

Green Charge

Emmaboda julmarknad

Företagsklimat

Resultat från Svenskt Näringslivs mätning hösten 2013, publicerad 27 januari 2014. Rankingsiffror

publiceras i maj 2014.

Vilket sammanfattande omdöme vill du ge

Enkät svar (Företagare)

företagsklimatet i kommunen



Det sammanfattande omdömet har ökat till 2,74.

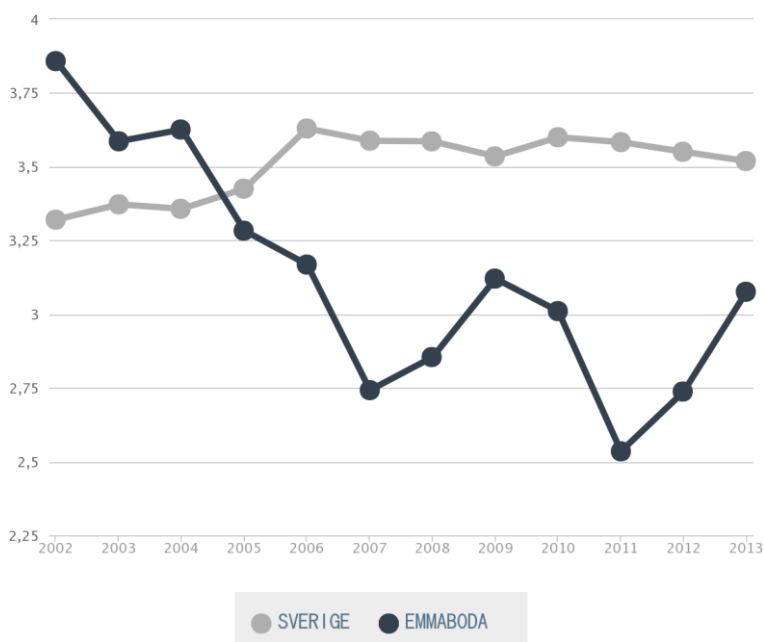
Kortsiktigt mål till 2014 är att öka till 3, 5 eller uppnå 50%.

Nedan redovisas de insatsområden som har störst prioritet i Näringslivspolitiskt program 2013-2014.

- a) Företagens upplevelse av kommunpolitikernas attityder till företagande
Har ökat från 2,53 2011 till 3,08 (31%) 2013
Kortsiktigt mål till 2014 är att öka till 3,5 eller uppnå 50%.

Kommunpolitikernas attityder till företagande

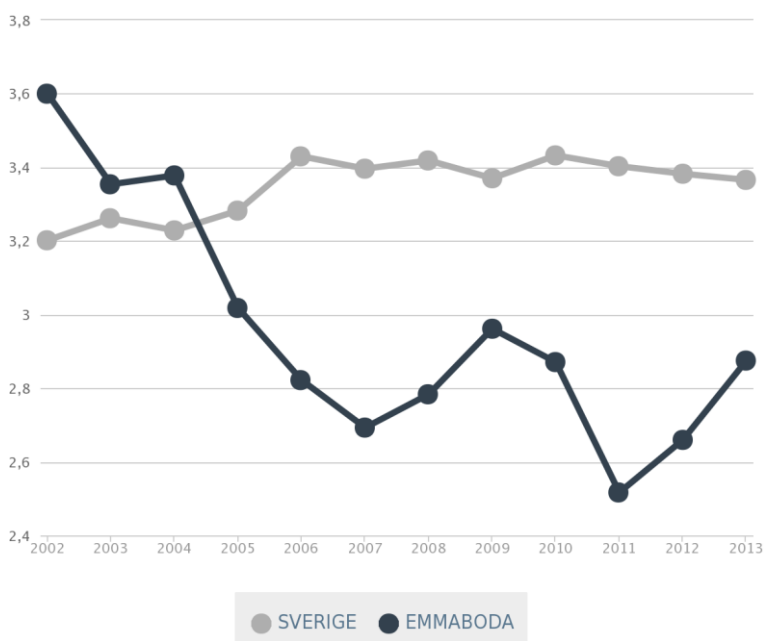
Enkät svar (Företagare)



- b) Företagens upplevelse av tjänstemännens attityder till företagande
har ökat från 2,52 2011 till 2,88 (26%) 2013 som svarar bra, mycket bra, utmärkt.
Kortsiktigt mål till 2014 är att öka till 3,5 därefter uppnå 50% som svarar bra, mycket bra, utmärkt.

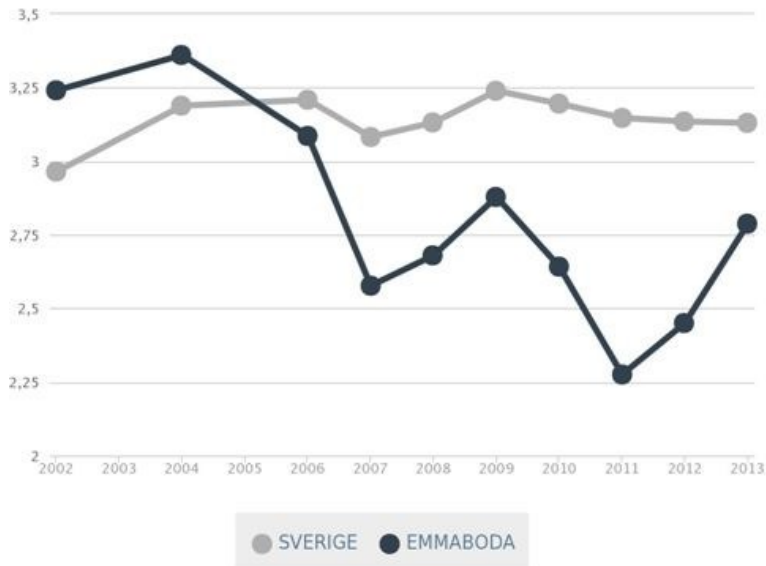
Kommunala tjänstemäns attityder till företagande

Enkät svar (Företagare)



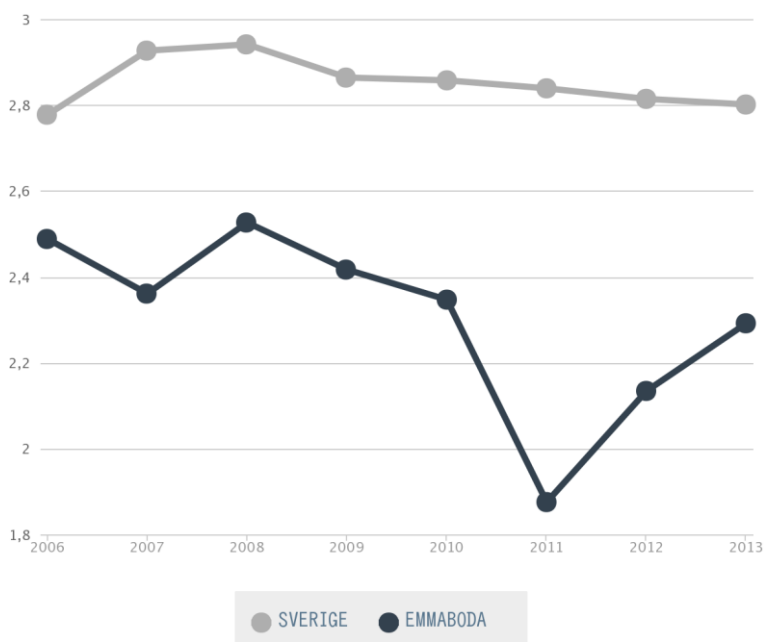
- c) Dialog mellan företag och kommunledning har ökat från 2,28 2011 till 2,79 (27%) 2013. Kortsiktigt mål till 2014 är att öka till 3,5 därefter uppnå 50% som svarar bra, mycket bra, utmärkt.

Dialog mellan företag och kommunledning (politiker och tjänstemän)



- d) Kommunens upphandlingar har ökat från 1,88 2011 till 2,29 (9%) 2013. Kortsiktigt mål till 2014 är att öka till 3,5 därefter uppnå 50% som svarar bra, mycket bra, utmärkt.

Kommunens upphandling



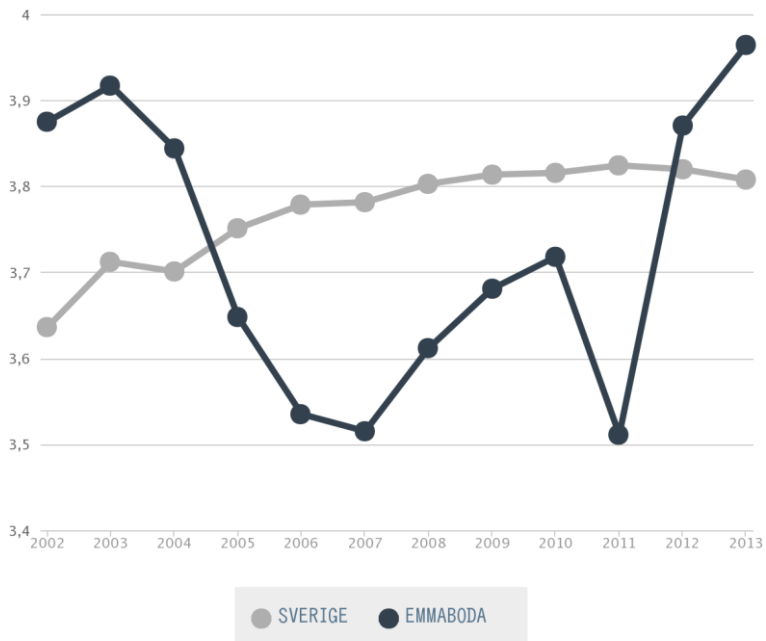
e) Skola-näringsliv

Skolans attityder till företagande har ökat från 3,51 2011 till 3,96 (56%) 2013.

Kortsiktigt mål till 2014 är att öka till betyg 4 eller 60% som svarar bra, mycket bra, utmärkt.

Skolans attityder till företagande

Enkät svar (Företagare)



För samtliga diagram, se Företagsklimat i Emmaboda kommun 2013.