

Ranking 2015 – Emmaboda kommun



Ylva Alexandersson, Elajo Technical Education Center i Oskarshamns kommun

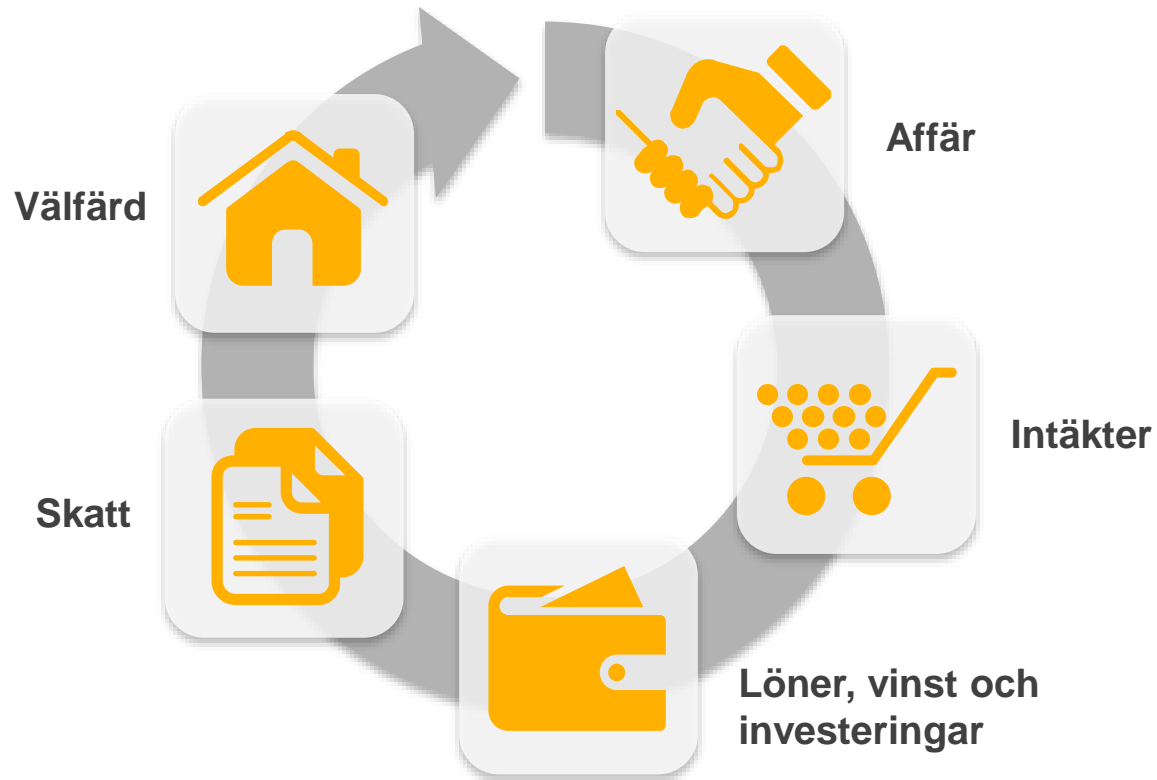
Företagsklimat är summan av de attityder, regler, institutioner och kunskaper som möter företagaren i vardagen.

Svenskt Näringslivs definition av företagsklimat

Undersökning och ranking

- Svenskt Näringsliv har rankat företagsklimatet sedan 2001
- Rankingen har viktats på samma sätt som i dag sedan 2004
- Årets ranking baseras på enkätsvar från 31 400 företagare som gett sin syn på företagsklimatet i kommunen där de verkar
- Svarsfrekvensen är 48 procent
- Hela rankinglistan med detaljer och statistik finns på www.foretagsklimat.se

Företagande skapar välfärd



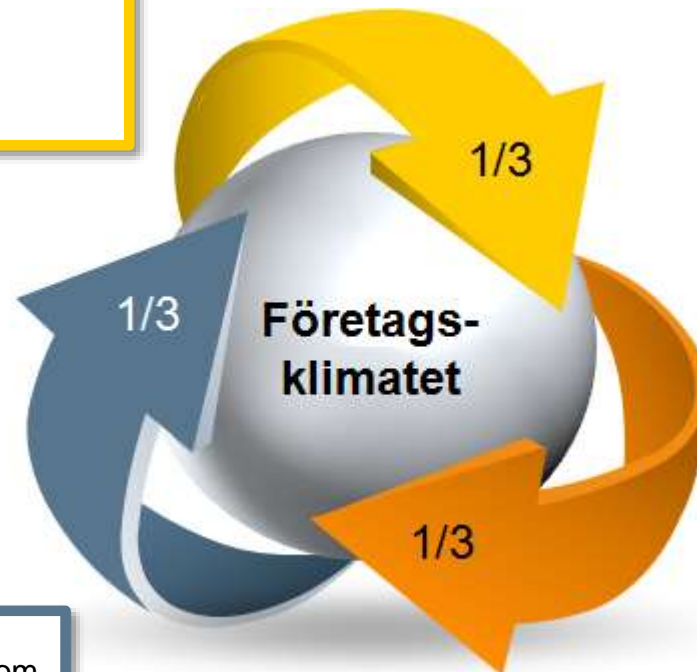


SVENSKT NÄRINGSLIV
SWEDISH ENTERPRISE

Rankingens olika delar

Statistik från SCB och UC

1. Marknadsförsörjning 2014
2. Kommunalskatt 2015
3. Entreprenader 2013
4. Andel i arbete 2013
5. Företagande 2014
6. Nyföretagsamhet 2014



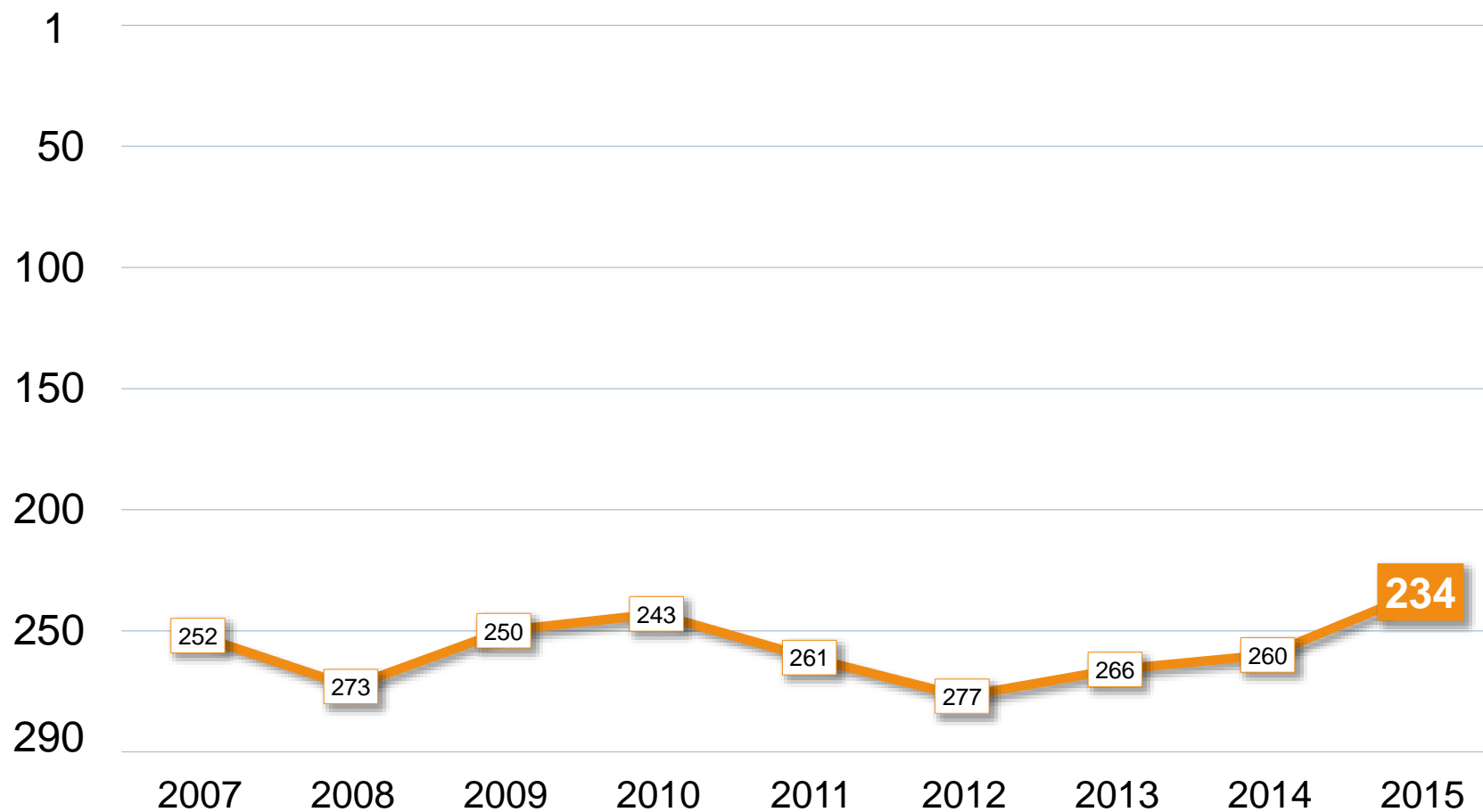
Enkät svar

Sammanfattande omdöme om företagsklimatet i kommunen

Enkät svar

1. Kommunens service till företagen
2. Tillämpning av lagar och regler
3. Tillgång till kompetens
4. Konkurrens från kommunen
5. Infrastruktur
 - a. Vägnät, tåg och flyg
 - b. Tele- och IT-nät
6. Attityder från
 - a. Allmänheten
 - b. Tjänstemän
 - c. Kommunpolitiker
 - d. Media
 - e. Skolan

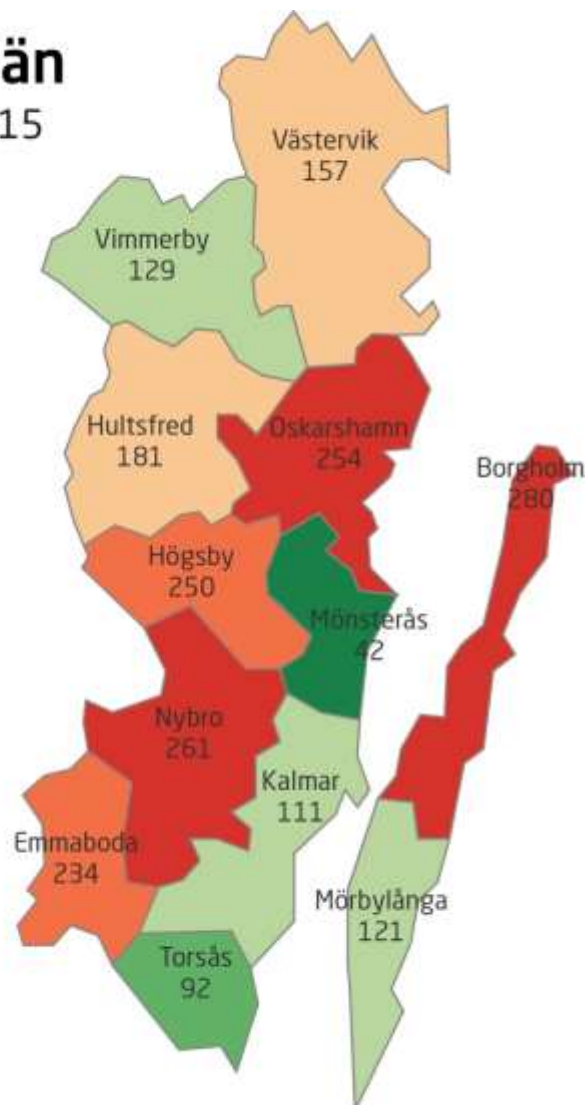
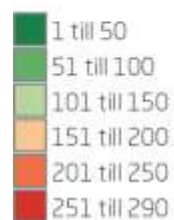
Rankingutveckling



Kalmar län

Kalmar län

Placering 2015

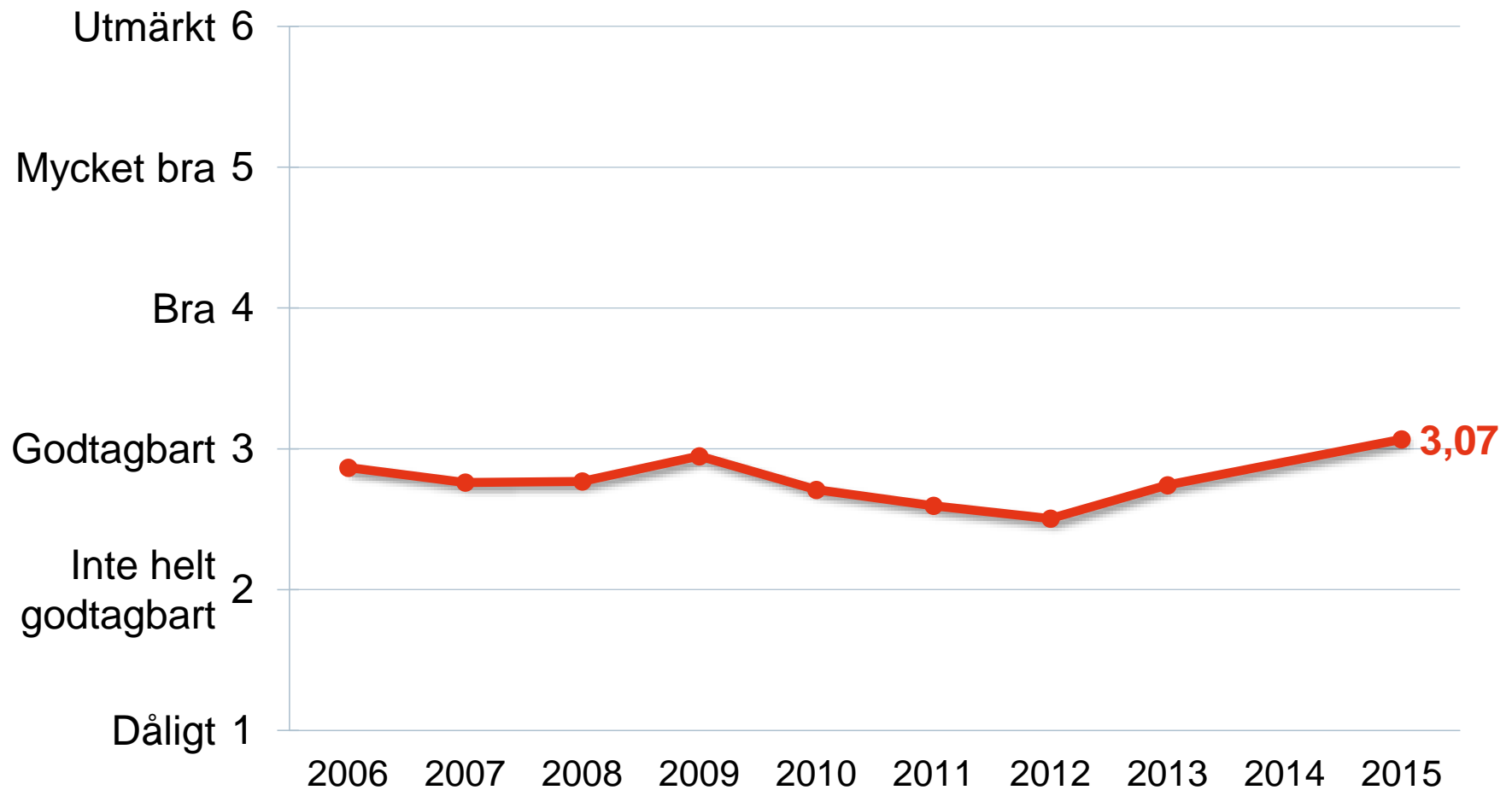


Kalmar län

Kommun	Ranking 2015	Förändring från 2014
Mönsterås	42	+12
Torsås	92	+65
Kalmar	111	+38
Mörbylånga	121	+103 Årets klättrare
Vimmerby	129	+37
Västervik	157	+12
Hultsfred	181	-3
Emmaboda	234	+26
Högsby	250	+12
Oskarshamn	254	-27
Nybro	261	+8
Borgholm	280	-28

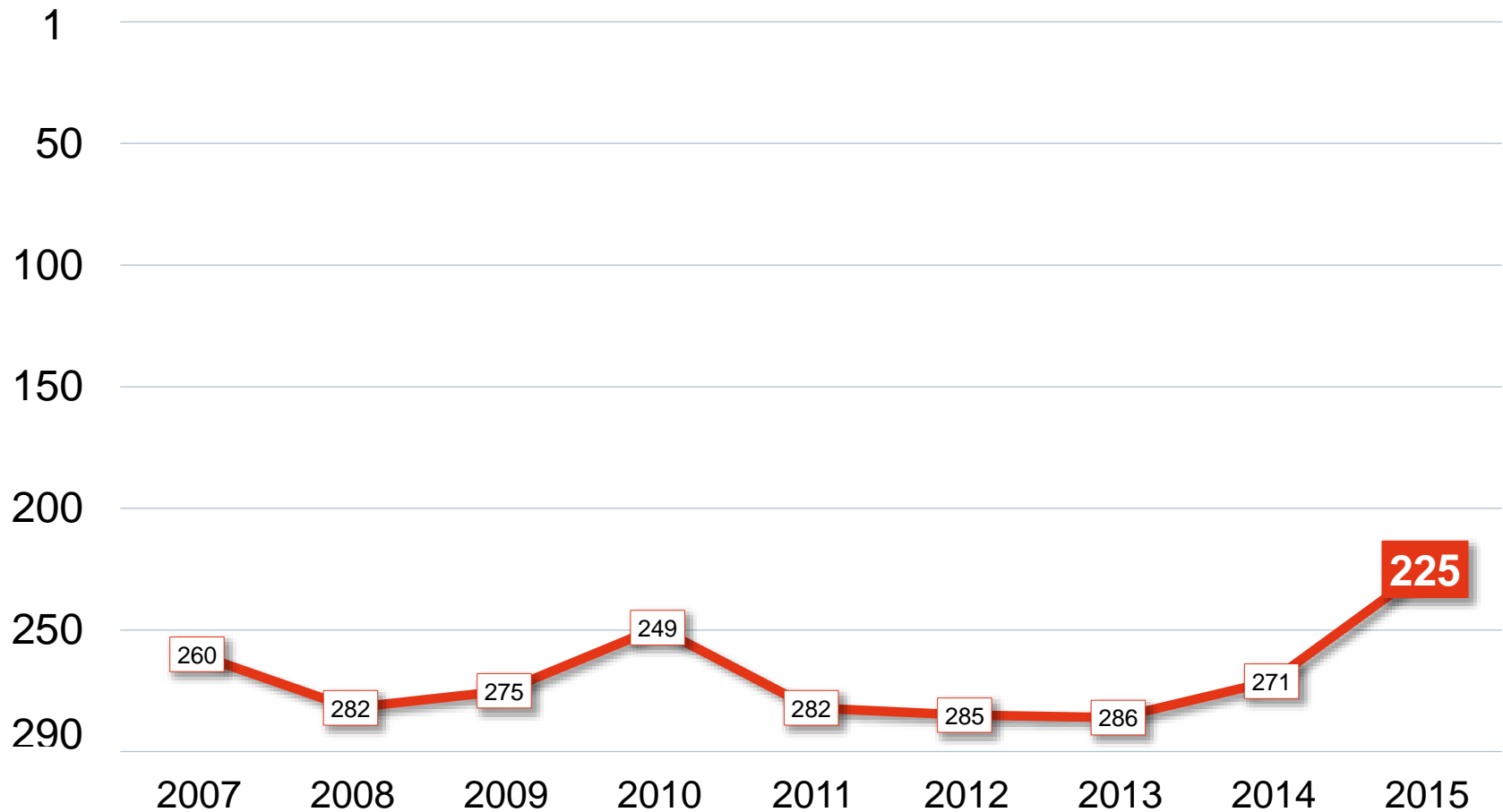
Enkätresultat

Sammanfattande omdöme



Rankingutveckling

Sammanfattande omdöme



Starka och svaga faktorer

Enkätfrågor

Enkätfråga	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	+/-
Vägnät, tåg- och flygförbindelser	155	172	171	172	173	192	154	84	84	0
Skolans attityder	250	265	236	230	208	263	109	54	145	-91
Service till företag	253	283	242	242	259	283	272	234	157	+77
Medias attityder	262	275	267	183	240	226	216	170	160	+10
Tele- och IT-nät	254	242	220	195	248	271	243	139	172	-33
Tjänstemännens attityder	271	282	278	262	277	287	285	266	192	+74
Tillämpning av lagar och regler	227	282	241	224	261	288	288	277	207	+70
Kommunpolitikernas attityder	253	285	277	248	268	287	283	248	215	+33
Medarbetare med relevant kompetens	173	228	241	225	280	257	195	208	227	-19
Allmänhetens attityder	218	265	262	211	252	255	237	217	239	-22
Konkurrens från kommunverksamheter	226	265	250	285	287	280	282	283	269	+14

Starka och svaga faktorer

Statistik

Faktor	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	+/-
Marknadsförsörjning	68	68	66	73	77	79	102	125	119	+6
Företagande	185	167	170	188	180	214	221	187	151	+36
Kommunalskatt	117	121	99	93	93	106	90	120	161	-41
Andel i arbete	211	183	187	166	159	162	165	187	182	+5
Entreprenader	163	141	106	84	74	133	185	206	202	+4
Nyföretagsamhet	177	183	226	165	190	194	147	204	251	-47

7 tips för bättre företagsklimat

- 1** **Öka** förståelsen för företagens villkor och betydelse
- 2** **Inled** bred dialog med företagen – vad vill de ha?
- 3** **Skapa** långsiktighet och förutsägbarhet kring näringslivsfrågor
- 4** **Vässa** er organisation med snabb, tydlig och flexibel service
- 5** **Upphandla** strategiskt och affärsmässigt
- 6** **Planera** för tillgången på mark och lokaler
- 7** **Anpassa** utbildning efter företagens kompetensbehov

Mer om företagsklimat

Fler tips finns i **Handbok** för ett bättre lokalt företagsklimat



www.foretagsklimat.se



Nyhetsbrev ”Aktuellt om företagsklimat”



Vi som vill ha bättre företagsklimat



@Foretagsklimat