

Sommarhälsning 2016

Ojdå vi är redan mitt i sommaren och högsäsong för semesterfirare. Jag hoppas att ni får ta del av flödet med turister i vårt område och att de får en fantastisk upplevelse hos oss. Här kommer en liten kort lägesbild från min horisont.

Turistinformationen i centrala Emmaboda kommer från och med i höst att finnas placerad i kommunens nya besökscenter. I centret kommer även Emmaboda kommuns reception/växel att finnas. Just nu utvecklar vi konceptet ”En väg in” till vår kommun. Syftet med det är att man ska förbättra/underlätta mötet med våra besökare. Vår förhoppning är att kunna öppna upp i slutet av oktober. Besökscentret Just nu pågår en ombyggnad av lokalerna. Vi återkommer till er om detta.



Det finns visst boenden i vår kommun!!

Under våren har 10 stycken boende i och runt vår kommun träffats för att fundera kring hur vi kan samverka mer, och synas tillsammans. I samband med detta har vi inventerat utbudet som vi kan erbjuda det är riktigt bra.

Vi kom bl.a. fram till att vi sammanlagt kan erbjuda:

120 rum med 301 bäddar. I samband med boendena finns det **14 stugor** att tillgå och **sex stycken erbjuder konferensmöjligheter.** Nio av tio boenden är **helårsöppna.** Hos åtta av tio kan du få **frukost, lunch och middag** i de flesta fall ska du förboka.

Vi kommer fortsätta vårt samarbete för de som vill till hösten.



Emmaboda kommuns webbplats Emmaboda.se har fått ny skepnad och lanserades i maj. Gå gärna in och surfa runt. Vi mottagare tacksamt era synpunkter. Till vintern ska vi göra en ”underwebbplats” för visitemmaboda.se Där ska vi kunna marknadsföra kommunen/evenemang/aktörer på ett mer säljande sätt. Det ser vi fram emot.

www.emmaboda.se



SydostLeader

Går du i funderingar om att utveckla din verksamhet, hitta gemensamma koncept med kollegor/affärspartners? Kanske är Leadermetoden och de olika stödformerana vara passande.

2016 återstår två projektutlysningssomgångar...

Utlysningssomgång 2 – Sista inlämningsdag 31 juli

Utlysningssomgång 3 – Sista inlämningsdag 30 oktober

[Länk till SydostLeader](#)



Kampanjer Glasriket

Allt är klart med sommarens kampanjer, Kalles Kaviar som ni kan se här:

<http://ww2.elsnordic.com/sommarmedkalles/aktorer/>

Även gällande sommarens ICA-kampanj är allt klart. Kommer så småningom skickas ut i sommarbilagan till 1,6 miljoner hushåll samt på www.ica.se/nojeserbjudanden



Ett axplock ur lägesrapport för "Internationell marknadsföring" Regionförbundet/Glasriket april - juni 2016

- Swedish workshop genomfördes i år i Jönköping och vi var representerade av Cornelia Lohf som träffade 12 reseagenter. Innan Swedish workshop hade vi en pre-tour 23- 24 april för 6 agenter från Tyskland, England och Ryssland som reste via Glasriket, Kalmar och Vimmerby till Jönköping
- En journalist från Hamburger Morgenpost var i Glasriket; Kalmar, Västervik och Öland 5-11 juni.
- Vi har bestämt kampanjer och PR-arbete med VisitSweden i Norge.
- Tillsammans med Kairos Future kommer vi att göra en undersökning på den danska marknaden om vad som attraherar danskar till oss. I samma undersökning får vi också resultat från den svenska, norska och finska marknaden.
- Ett tjugotal utländska studenter har fått som ett arbete inom en kurs att ge förslag till att öka antalet övernattningar i Kalmar län från norra Tyskland. I marknadsrådet kommer vi att diskutera vilka förslag som är värda att gå vidare med.
- Vi har bestämt kampanjer och PR-arbete med VisitSweden i Holland och Danmark.
- Vi har genomfört en kampanj tillsammans med NovaSol och transportörer i tyska magasin.
- Ehrenbergs Kommunikation är upphandlad för att sköta våra utländska PR-aktiviteter
- TC North är upphandlad för att tillsammans med oss arbeta med B2B



Via Regionförbundet samverkar vi med BI SYD.

Att få till en tillförlitlig statistik över Besöksnäringen inte enkelt. Via regionförbundet ingår vi i ett samarbete genom BI SYD (Business Intelligence Syd). Ett samarbete mellan de regionala turismorganisationerna Destination Småland AB, Region Blekinge, Regionförbundet i Kalmar

Län, Region Halland, Smålandsturism AB och Tourism in Skåne AB. Som partners medverkar även kommunerna Malmö, Lund och Västervik. Syftet med detta initiativ är att samverka för att kraftsamla resurser och uppnå synergier kring analys, statistik, omvärldsbevakning och kunskapsöverföring inom besöksnäringen.

Länets verksamhetsberättelse för 2015 som berör Besöksnäringen och markandsföringen av den är klar. Den beskriver vad vi tillsammans har gjort på de internationella marknaderna.
[Länk till Verksamhetsberättelsen](#)

Smått och gott

Bonde på stan

LRF Sydost ordnar "Bonde på stan" i Kalmar den 7-8 oktober 2016. Första dagen riktar sig till skolor och ca 600 barn har redan föränmält sig. Dag två riktar sig till allmänheten och kommer bland annat att innehålla mindre seminarium om mat, livsmedel och dess närliggande områden. Vill man vara med på något sätt är man välkommen!

Kontaktperson: Rose-Marie Winqvist, LRF Sydost, rose-marie.winqvist@lrf.se



"Redig Mat från trakten" LRF Sydost och Maxi Sydost samarbetar för att marknadsföra lokal och regional mat. Kampanjen har fått en mycket bra start med försäljningsökning på upp till 19 %. Framåt planerar man bland annat för en "Redig Skördefest" vecka 35-37 samt en "Redig julmarknad" v 48-49. Dessutom lokala Matmakare, gårdsbesök m.m. Arbetet kan kopplas till livsmedelsstrategins åtgärd nummer 5.



Nu lanseras fikapaketering Svenskt fika marknadsförs hårt av bland annat Visit Sweden just nu. I Lidköping, som även kallas för porslinsstaden, tar man nu fika och paketerar det tillsammans med bland annat boende. Genom att ta tillvara den fikakultur som finns i staden vill man lyfta fikakulturen ytterligare. Satsningen är möjlig då Turistrådet Västsverige har valt ut Lidköping som en av tre kommuner där man stöttar med utveckling och paketering av fikaprodukter. Tillsammans med Rörstrands Museum, Destination Läckö-Kinneulle och Stadshotellet Lidköping har de tagit fram ett fikapaket.



Restaurangen kör hem gästerna efter besöket. I ett led att uppmärksamma problemet med kroggäster som trots att de druckit sprit tar bilen hem så erbjuder restaurangkedjan Harrys sina gäster skjuts hem. Några tv-profiler, bland annat musikproducenten Anders Bagge, har ställt upp och skjutsat hem gäster efter krogbesöket. Under bilturen förs en diskussion om farorna med kombinationen alkohol och bilkörning. Gästerna blev förvånade men positivt överraskade. Det är en bra ide till extra service för gäster som bor en bit ifrån restauranger.



Evenemangens högtid är här. Under sommarhalvåret händer det massor i vårt område. Ta del av det som finns och glöm inte att lägga in just ditt evenemang i våra evenemangskalendrar på Emmaboda.se (anmäl ditt evenemang diket på sidan), på Glasriket.se, kontakta AB Glasriket info@glasriket.se



Behöver du påfyllning av broschyrer så hör du av dig till turism@emmaboda.se eller till vår reception på tel. 0471-24 90 00.

Med hopp om en framgångsrik säsong
Weronica Stålered