

The Glass Factory 2.0

Förslag till beslut

Regionala utvecklingsnämnden bifaller Emmaboda kommun högst 3 030 090 kronor enligt förordningen (2003:596) om bidrag för projektverksamhet inom den regionala tillväxtpolitiken 1:1-medel till projektet The Glass Factory 2.0, 2021-02-01—2024-02-01.

Bakgrund

The Glass Factory i Boda har en av Sveriges största konstglassamlingar. Den är nedpackad och ligger i stort sett orörd sedan den köptes in av Emmaboda kommun 2009-2010. Samlingen är unik och består av ca 50 000 glasföremål, formgivna av ett 50-tal konstnärer på bruken i Kosta, Åfors, Johansfors och Boda glasbruk. Till samlingen hör ett pappersarkiv med skisser, planscher och ritningar. Pappersarkivet handhas av Vissefjärda arkivförening.

Projektinnehåll, syfte, mål och insatser

Syftet med projektet är att säkra föremålssamlingen och pappersarkivet systematiskt, tekniskt, och kunskapsmässigt. När samling och arkiv är säkrade ska de tillgängliggöras för allmänhet, formgivare, historiker, utbildning och forskning.

De insatser som krävs för att säkra samlingarna är:

- Utvärdera marknaden för inköp av lämpligt samlingssystem samt digitaliseringsprocess
- Inköp och installation av samlingssystem
- Implementera digitaliseringsprocess
- Uppackning och rengöring av konstglaset
- Fotografera, digitalisera och dokumentera
- Bestämning och analys av ursprung, metod och formgivare
- Katalogisera
- Utveckla hemsida och marknadsföring

För momenten med behov av specialistkunskap kommer externa tjänster att köpas in. För de kunskapskrävande historieberivningarna kommer

glasblåsare och glasmästare i kommunen och regionen att engageras för att bidra med kunskap och minnen från glasbruken. Den stora masshanteringen av glassamlingen kommer att ske i samverkan med Arbetsmarknadscentrum/Möjligheternas hus i Emmaboda. Det är en typ av arbete som kan leda arbetslösa ungdomar eller utlandsfödda in på arbetsmarknaden genom pröva-på-praktik, arbetsprovning eller eget företagande.

Finansiering

Emmaboda kommun	3 136 276
Region Kalmar län	3 030 090
Summa finansiering:	6 166 366

Motiv för beslut

I kulturplanen omnämns The Glass Factory som en viktig aktör inom områdena "Arkiv", "Kulturarv och kulturmiljö", "Bild och form" och "Kulturella och kreativa näringar". Det speglar att verksamheten i The Glass Factory vilar på museet, hyttan och innovativ utveckling tillsammans med formgivare och företag. Alla tre verksamheterna utgår från samlingarna vilket gör att tillgängligheten till konstsamlingen är avgörande för verksamhetens utveckling.

Kulturplanen lyfter The Glass Factorys konstsamling som en stor potential för utveckling och nationellt värde. Med det perspektivet är det angeläget att samlingen tas om hand och säkras på ett professionellt sätt. Kulturplanen lyfter även värdet av samverkan med övriga glasarkiv och samlingar i Glasriket vilket är en förutsättning för projektets genomförande. Projektet gränsar även till Kalmar Konstmuseums projekt, Lära om arkivet, och bör samverka i de delar där det finns möjligheter.

I Kulturplanens avsnitt om Kulturella och kreativa näringar är ett av målen "Att digitaliseringens möjligheter inom konst och kultur prioriteras". I detta projekt är det en förutsättning för utvecklingen av The Glass Factorys verksamhet.

Camilla Håkansson
basenhetschef
Företag- och projektstöd

Maria Stegefors
projektutvecklare