

HANDLINGSPLAN FÖR NÄRINGSLIVSUTVECKLING 2016-2020



emmaboda.se/naringsliv



INNEHÅLL	SIDA
BAKGRUND	2
MÅL OCH SYFTE	2
PROCESSEN	2
NÄRINGSLIVET I EMMABODA KOMMUN	3
VIKTIGA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR NÄRINGSLIVSUTVECKLING	5
KOMPETENSFÖRSÖRJNING	5
PRIORITERADE ÅTAGANDEN FÖR NÄRINGSLIVSUTVECKLING I ”EMMABODA VÅR FRAMTID”	6
STRATEGI	7
HANDLINGSPLAN	8
VISION	8
HUVUDMÅL	8
DELMÅL 1	8
UNDER PERIODEN SKA VI UTVECKLA VÅRA FORUM FÖR DIALOG OCH DET GODA MÖTET	8
INSATSER/AKTIVITETER	8
DELMÅL 2	9
UNDER PERIODEN SKA VI UTVECKLA VÅRA FORUM FÖR INFORMATION	9
INSATSER/AKTIVITETER	9
DELMÅL 3	
UNDER PERIODEN SKA VI SATSA PÅ TILLVÄXTSKAPANDE AKTIVITETER OCH PROJEKT RIKTADE MOT BEFINTLIGT NÄRINGSLIV	9
INSATSER/AKTIVITETER	9
DELMÅL 4	10
UNDER PERIODEN SKA VI SATSA PÅ AKTIVITETER SOM STIMULERAR FLER ATT STARTA EGET/ETABLERA FÖRETAG SOM PÅ SIKT KAN GE EN BREDARE NÄRINGSLIVSTRUKTUR	10
INSATSER/AKTIVITETER	10
MÄTNING, INDIKATORER OCH UTFALL	10
AKTIVITETER HANDLINGSPLAN NÄRINGSLIVSUTVECKLING 2016-2020	11
KÄLLOR OCH REFERENSER	13

BAKGRUND

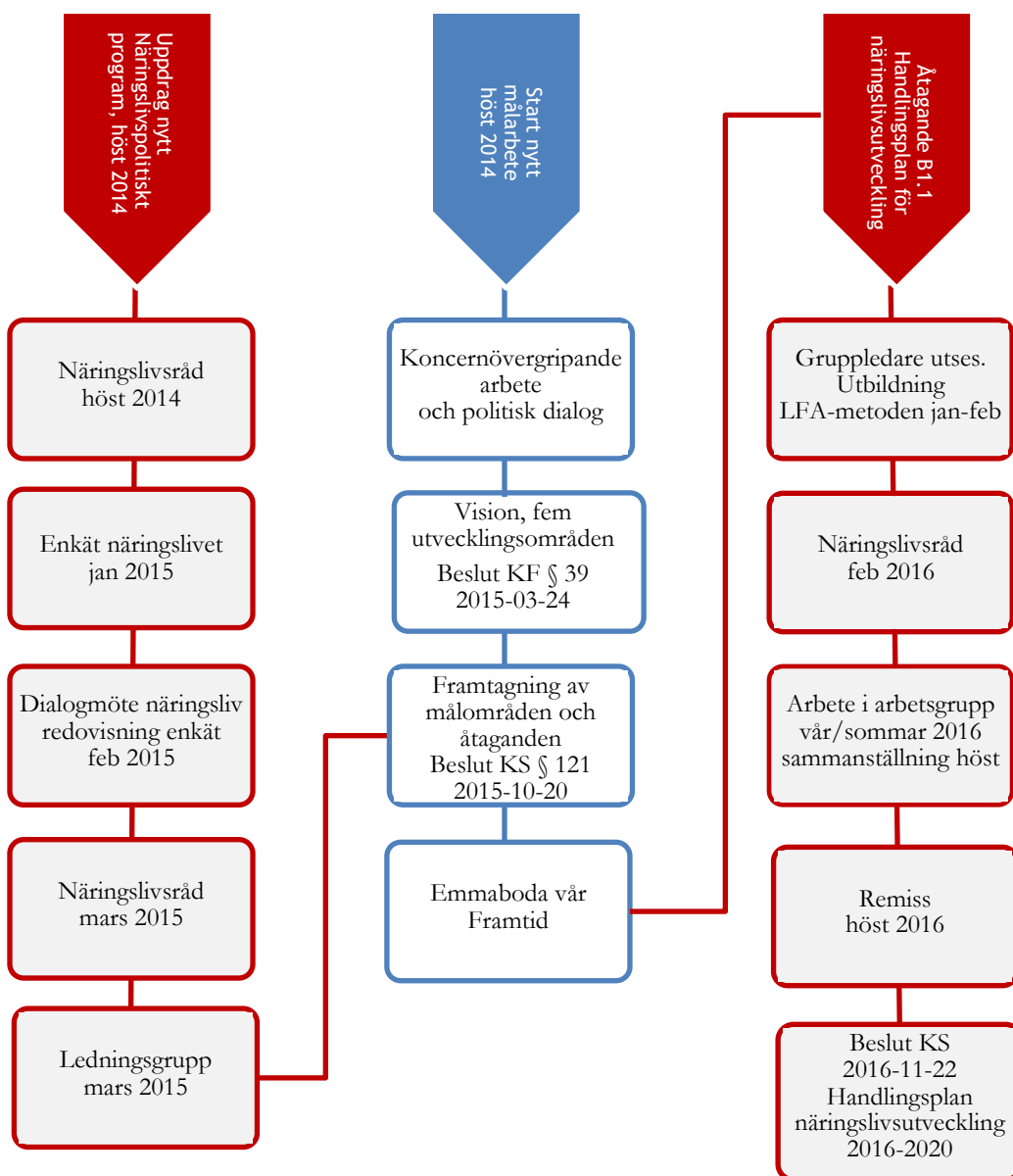
Handlingsplan för näringslivsutveckling 2016-2020 antogs av kommunfullmäktige 2016-12-12. och ersätter tidigare Näringslivspolitiskt program 2013-2014. I arbetet har beaktats den regionala utvecklingsstrategins RUS 2012-2020 mål avseende ett växande näringsliv.

MÅL OCH SYFTE

Målet har varit att ta fram en handlingsplan som ska löpa längre än aktuell mandatperiod och skapa förutsättningar för långsiktighet och kontinuitet i näringslivsarbetet.

Syftet med handlingsplanen är att den ska ligga till grund för det dagliga näringslivsarbetet samt specificera vilka områden som ska styra våra prioriteringar. Handlingsplanen ska vara väl förankrad i politiken, i kommunkoncernen och i näringslivet.

PROCESSEN



Arbetet med det som kommit att bli ”Handlingsplan för näringslivsutveckling 2016-2020” startade upp hösten 2014 med ett möte med näringslivsrådet. I dialogen framkom att det önskades mer än bara en revidering av tidigare näringslivspolitiskt program. Näringslivsrådet önskade också att fler företag än de i rådet skulle få göra sina röster hörda om vilka områden som borde prioriteras, utvecklas och tas i beaktande i kommande näringslivsprogram.

Politiken hade vid denna tid även beslutat om en helt ny process för att arbeta med kommunens övergripande mål- och utvecklingsarbete. Detta gick ut på att få ett samlat styrdokument med mål- och utvecklingsområden för kommunen som helhet. Det innebär att det underlag och bakgrundsmaterial (bland annat en enkät till näringslivet) som nu ligger till grund för ”Handlingsplan för näringslivsutveckling 2016-2020” även levererats in i processen med det övergripande mål- och utvecklingsarbetet.

Det samlade styrdokument kallas ”Emmaboda vår framtid” och anger vision, utvecklings-, målområden och åtaganden 2015-2018.

Vision och utvecklingsområden beslutades av kommunfullmäktige § 39, 2015-03-24.

Målområden och åtaganden beslutades av kommunstyrelsen § 121, 2015-10-20.

Sammanställningen av handlingsprogrammet har skett i en arbetsgrupp bestående av näringslivsutvecklare, vd för EMFAB (Emmaboda Fastighets AB) och förvaltningschefen för Tekniska kontoret.

Synpunkter från dialogmöten, näringslivsråd och bakgrundsmaterial har sammanställts och analyserats i problemträd enligt LFA-metoden (The Logical Framework Approach)¹.

Näringslivsrådet bestående av lokala företag, företagsorganisationer, några regionala aktörer, kommunstyrelsens ordförande och vice ordförande samt ledande tjänstemän inom kommunen har haft en viktig roll som diskussionspart, bollplank och remissinstans i processen.

NÄRINGSLIVET I EMMABODA KOMMUN



Emmaboda är en industri- och teknikkommun. Mer än hälften av arbetstillfällena finns inom teknik- och industriföretag. Kopplat till industri och teknik finner vi även flera tillväxtbranscher definierade i analyser av Grufman Reje (numera Bisnode) 2012² nämligen byggindustri, partihandel med virke, viss träindustri, plastindustri, maskintillverkning, IT samt tekniska konsulter t ex elteknik. Dessa företag har störst förutsättningar att skapa tillväxt och öka antalet sysselsättningstillfällen enligt den regionala analysen. Det är också företag som klarat de senaste lågkonjunkturerna bra eller återhämtar sig relativt snabbt.

Några koncerner påverkar starkt Emmabodaföretagens genomsnittliga mätvärden för konkurrenskraft sk. Simpler index. Bisnods rapport 2015³ visar att Emmabodaföretagen

fortfarande har ett högre förädlingsvärde än övriga industrikommuner i länet trots att vi inte längre toppar listan över starkast konkurrenskraft i Simpler-Index. Det samlade förädlingsvärdet 30,3 för Emmabodaföretagen ligger även över länsgenomsnittet 29,3.



Besöksnäringen är viktig för länets och kommunens utveckling. Det är i dagsläget en av de snabbast växande näringarna i Sverige. Näringen består ofta av mindre företag med låg tillväxt men under högsäsong, sommarmånaderna, genererar dessa viktiga arbetstillfällen. I Emmaboda har merparten av boendeanläggningarna och restaurangerna öppet året runt.

Ansvaret för besöksnäringens frågor i Emmaboda kommun ligger på Informationsavdelningen som arbetar i nära samverkan med näringslivsutvecklaren. För oss är det viktigt att jobba med hållbar besöksnäring, kompetensutveckling och ökad kunskap om näringen, skapande av reseanledningar och gemensam marknadsföring. Den stora utmaningen är att få fram fler exportmogna produkter samt att finna riskkapital.

Besöksnäringen i Emmaboda kommun finns representerad i flera plattformar. Arbetet sker i samverkan med företag, föreningar, offentlighet och andra organisationer via de strategier/handlingsplaner som gemensamt tagits för Sverige, regionen och Glasriket. Emmaboda kommun finns representerad i länsturismgruppen, marknadsgruppen samt eventgruppen som samtliga arbetar strategiskt och länsövergripande. Representation finns även i Partnerskap Småland. Arbeta med Glasriket kommer ske över kommungränserna i en grupp med fokus på utvecklings- och marknadsfrågor.



Handel ingår i flera olika statistiska mätningar i besöksnäringen. Handelen är viktig och skapar levande centrum i våra tätorter i kommunen. På landsbygden är ofta den lokala matbutiken ett nav för service. Centrumhandeln i centralorten lyfts av flera större företag som är mycket viktiga

för att skapa goda livsvillkor och för ett attraktivt Emmaboda som arbets- och boendekommun. Handeln i kommunen har under en rad år utsatts för tuffa utmaningar. Framför allt är ”sällanköp” hårt konkurrensutsatt från köpcentrum i tre näraliggande större städer. Även kundernas förändrade köpmönster där allt fler handlar på nätet påverkar den lokala handeln. De som hittar sätt att dra nytta av detta har störst förutsättningar till långsiktig överlevnad.



Kalmar län har enligt ”Växande värde Livsmedelsstrategi för Kalmar län 2016-2025” ⁴ca 2% av landets befolkning men svarar för 25% av produktionen av kyckling och över 10% av mjölk-, ägg- och nötköttproduktion. Kalmar län var först ut i landet med att kraftsamla med att få fram en regional livsmedelsstrategi där ett av fokusområden är protein. Nära 900 personer har på ett eller annat sätt varit delaktiga i processen. Ett regionalt projekt med fokus på produktutveckling för livsmedelsproducenter samt för att koppla ihop mat och besöksnäring har startat hösten 2016.

Den gröna näringen, med företag inom jord och skog är den i särklass största branschen om vi ser till antalet registrerade företag i Emmaboda kommun. De aktiva jordbruken består av mestadels köttproduktion nöt, kyckling och lamm och det finns en handfull mjölkgårdar kvar.

VIKTIGA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR NÄRINGSUTVECKLING

Infrastruktur, kommunikationer, fiber och telenät samt bostäder och attraktiva byggbara tomter är några områden som näringslivet sätter högt upp på prioriteringslistan och dessa finns med i olika åtaganden i ”Emmaboda vår framtid”. Företagen efterfrågar både insatser som kan kopplas till kommunens attraktivitet men också sådant som utgör yttre förutsättningar för företagande och näringslivets utveckling. Vill man ta del av hur arbetet fortskrider i ovanstående områden hänvisar vi till de olika gruppdelarna inom ”Emmaboda vår framtid”. Kontakt förmedlas av näringslivsutvecklaren.

KOMPETENSFÖRSÖRJNING

Kompetensförsörjning lyftes i dialogmötena som den i särklass viktigast förutsättningen för företag som har anställd personal. Emmaboda kommun gör en rad olika insatser på detta område både genom vår kärnverksamhet där vi levererar på utbildningssidan men också genom olika engagemang och projekt. Kommunen medverkar t.ex. aktivt i det regionala arbetet med kompetensplattform Kalmar län.

Emmaboda kommun är en viktig aktör i olika samarbeten och projekt som syftar till att få ut unga i arbete, ett exempel DUA (Delegationen Unga till Arbete).

Vi har också en viktig uppgift i att bidra till att ta tillvara utlandsföddas invånares kompetenser. Det finns ett stort intresse och engagemang i det lokala näringslivet och Emmaboda kommun har tillsammans med näringslivet, företagargenerationer, arbetsmarknadscentrum och Arbetsförmedlingen startat en process för att hitta nya arbetssätt för att få till en lyckad matchning av utlandsfödda mot kompetensbehov hos arbetsgivare i privat och offentlig sektor. Långsiktigt innebär detta att vi kan behålla akademiker och kvalificerade yrkeskompetenser i vår kommun/region. Detta ger i sin tur många positiva effekter på konkurrenskraft, tillväxt, attraktivitet och skattekraft.

Insatser för långsiktig kompetensförsörjning finns också med som ett åtagande i ”Emmaboda vår framtid” Målområde D2. Åtagandet handlar om att erbjuda gymnasieutbildningar utifrån arbetsmarknadens behov. Arbetsgruppen har själva lagt till arbete med att få fram ”röda tråden” i samverkan mellan skola, näringsliv och få till tidiga insatser som kan påverka barn och ungdomars framtida yrkesval.

PRIORITERADE ÅTAGANDEN FÖR NÄRINGSLIVSUTVECKLING I ”EMMABODA VÅR FRAMTID”

Det finns några områden för näringslivsutveckling där det ska tas fram handlingsplaner eller strategier som när de är klara kommer att ha en tydlig koppling till det dagliga löpande näringslivsarbetet. Arbetet kommer ske inom de tillsatta grupperna i ”Emmaboda vår framtid” men dessa handlingsplaner och strategier kan komma att integreras i en framtida uppdaterad version av Handlingsplan för näringslivsutveckling. Detta gäller:

Etableringar eller förutsättningar för etableringar

- Särskild satsning för att locka företag att etablera sig i centrum. En strategi tas fram. ”Emmaboda vår framtid” område B1.
- Upprätta näringslivsstrategi för Boda Glasbruk. ”Emmaboda vår framtid” område C2

Service, kvalitet, bemötande, upphandling och myndighetsutövning

- Ta fram en handlingsplan för förbättrad service och kvalitet för näringslivet. ”Emmaboda vår framtid” område B1.

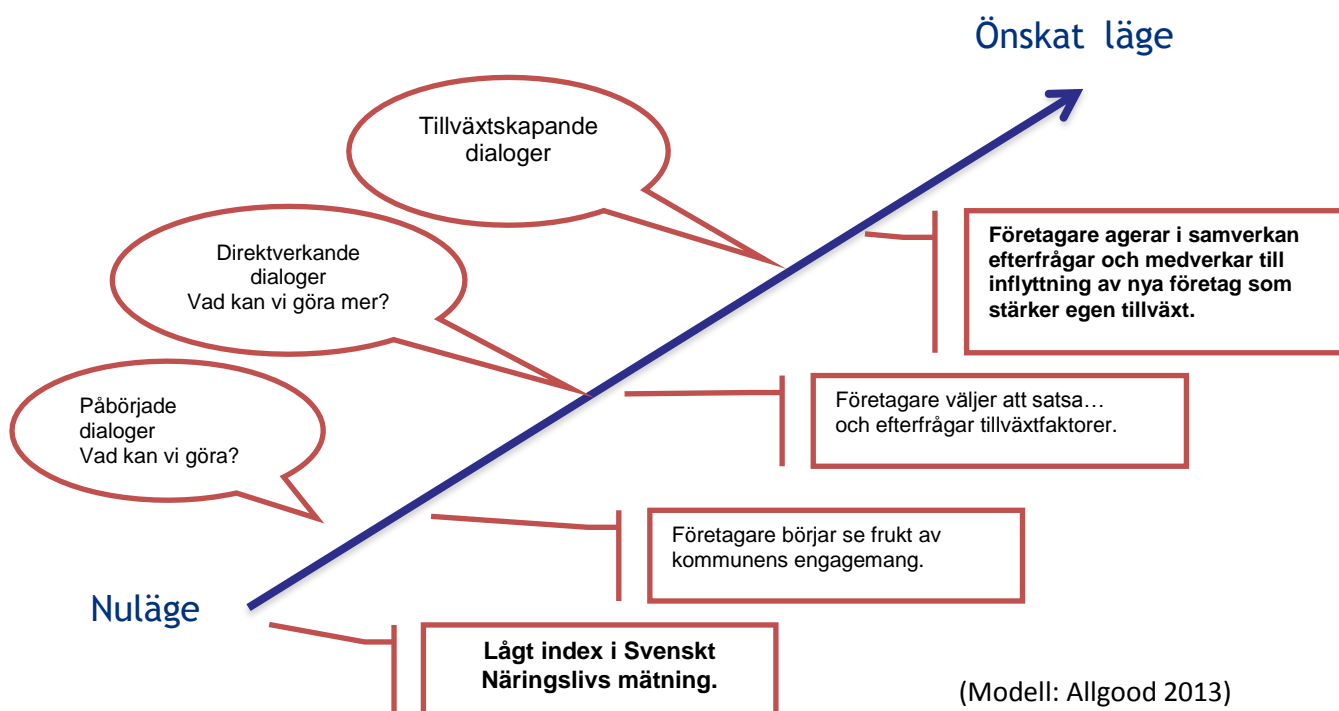
Vill man ta del av hur arbetet fortskrider hänvisar vi till de olika gruppledarna inom ”Emmaboda vår framtid”. Kontakt förmedlas av näringslivsutvecklaren.

STRATEGI

Den huvudstrategi som togs fram i föregående näringslivsprogram är fortfarande relevant och en viktig del för att skapa förutsättningar för näringslivsutveckling. I dialog och det goda mötet där vi möter företagarna samtalar och lyssnar skapar vi förståelse för varandra och våra respektive villkor. Detta behövs för att förändra attityder, skapa tillit och i förlängningen skapa ett gott näringslivsklimat.

Den interna dialogen för att skapa samsyn i näringslivsrelaterade frågor inom kommunkoncernen är också mycket viktig.

Näringslivsklimatet ska utvecklas genom dialog och det goda mötet.



HANDLINGSPLAN

VISION FÖR EMMABODA KOMMUN

"Emmaboda skall vara den öppna, företagsamma och miljömedvetna kommunen med god tillväxt som är attraktiv för näringsliv, föreningsliv och invånare – en naturlig mötesplats i sydost"

Beslut kommunfullmäktige 2015-03-24

HUVUDMÅL

Emmaboda kommun ska vara en attraktiv tillväxtkommun i hjärtat av sydost

Detta visar sig genom följande effekter:

Klimat – positivt näringslivsklimat, klättra i ranking.

Tillit – näringslivet har stort förtroende för politiker och tjänstemän och vice versa.

Framtidsro – befintliga företag vågar satsa och fler nya företag flyttar in, inflyttning av nya invånare.

Tillväxt – ökad tillväxt enligt Bisnods mätning Simplex, fler registrerade företag, många nystartade företag.

Sysselsättning – positiv utveckling av antal arbetstillfällen (dagbefolkning), låg arbetslöshet.

DELMÅL 1

UNDER PERIODEN SKA VI UTVECKLA VÅRA FORUM FÖR DIALOG OCH DET GODA MÖTET

INSATSER/AKTIVITETER

Dialogmöten. Näringslivsrådet är en plattform för strukturerade dialogmöten mellan kommun, lokalt näringsliv och regionala organisationer. Näringslivsrådet fungerar även som remiss i näringslivsrelaterade frågor. Under perioden ska vi se över näringslivsrådets roll och utveckla andra arenor för dialog i syfte att nå fler företag. Vi inför också regelbundna dialogmöten med de lokala företagsorganisationerna. Målen för dialogmötena sätts årsvis.

Nätverksträffar är en viktig mötesplats och kommunikationskanal. De skapar förutsättningar för spontana möten mellan kommunföreträdare och näringslivet. De ger också tillfälle att informera i aktuella kommunfrågor relevanta för näringslivet. Lokala nätverksträffar arrangeras i samverkan med Centrum sydost. Nätverksträffarna är väl inarbetade och välbesökta. Vi är öppna för samverkan med fler aktörer. Mål för antal nätverksträffar sätts årsvis. Vi ska under perioden fortsätta arbeta för ökat utbyte mellan företagen i grannkommunerna och regionen. Detta kan ske via direkt samverkan med kommuner men också med olika lokala och regionala samverkanspartners. Mål för antal nätverksträffar sätts årsvis.

Företagsbesök är viktiga för att fånga upp och skapa förståelse för företagens behov. De är även viktiga för att skapa medvetenhet och förklara den demokratiska processen och myndighetsutövning i olika ärenden. Företagsbesök är inte bara en angelägenhet för näringslivsutvecklare och kommunledning utan alla förvaltningar och kommunala bolag som kommer i kontakt med näringslivet bör ha en plan och uppföljning för detta. Oavsett om våra lokala företag tar del av vår service eller är leverantörer så är det viktigt att skapa goda relationer och dialog som skapar ett gott företagsklimat. Under perioden ökar vi intensiteten vad gäller företagsbesök av politiker och tjänstemän. Målen för utförda besök sätts årsvis.

DELMÅL 2

UNDER PERIODEN SKA VI UTVECKLA VÅRA FORUM FÖR INFORMATION

INSATSER/AKTIVITETER

Nyhetsbrev, enligt utgivningsplan som sätts årsvis. Nyhetsbrev innehåller samordnad aktuell information från näringslivsutvecklare och kommunalråd.

Webb, ny responsiv webb med förbättrad sökfunktion mm klar våren 2016, därefter vidareutveckling och förfining.

Besökscenter, hösten 2016 införs besökscenter och konceptet ”en väg in”. Initialt fokuseras på service och ”en väg in” för medborgare och allmänhet. Parallellt finns en särskilt åtagande som fokuserar på service och kvalitet till företagen. Samordning mellan grupperna sker vad gäller processer som är gemensamma.

Företagslotsen är fortsatt vägen in för företagare och näringsidkare. Men det långsiktiga målet är att besökscentret även ska kunna svara på enklare näringslivsrelaterade frågor.

DELMÅL 3

UNDER PERIODEN SKA VI SATSA PÅ TILLVÄXTSKAPANDE AKTIVITETER OCH PROJEKT RIKTADE MOT BEFINTLIGT NÄRINGSLIV

Prioriterade fokusområden under perioden är forskning/utveckling inom industri/teknik, digitala affärer, e-handel, design, produktutveckling samt företag med investeringbehov.

INSATSER/AKTIVITETER

Undersöka förutsättningar för gemensam marknadsföringsmessa

Inför/under perioden redan beslutade tillväxtskapande projekt:

- **RINK, e-Boost regional inkubation**, projekt 2015-2017, projektägare Kalmar Science park. Inkubatorns syfte är att på ett effektivt sätt stödja affärsidéer och företag för snabb tillväxt. Detta görs genom kvalificerad affärsutveckling och en strukturerad process. Antagning gör utifrån tydliga kriterier. I projektet finns även en särskild satsning för företag med affärsidéer inom digitalisering.

- **LTC (Linneaus Technical Centre) Tekniknod sydost** projekt 2015-2017, projektägare IUC Kalmar. Syftet är att få till en teknikplattform och en nära samverkan och utbyte mellan teknikföretag och akademien. Det kan handla om allt från forskning och utvecklingsprojekt, studentarbeten och examensjobb. Insatserna ska långsiktigt öka företagets innovationskraft och förutsättningar för tillväxt. Positiva bieffekter vi ser är att företagen inom nätverket börjar göra affärer med varandra.

- **Glasriketmiljonen 2**, investeringsstöd i samverkan med Emmaboda, Nybro, Lessebo, Uppvidinge, Högsby och Tingsryds kommuner, Tillväxtverket, regionförbundet Kalmar län och region Kronoberg, pågår som längst t.o.m. 2019. Projektsamordnare Regionförbundet. Ett tillfälligt investeringsstöd för tillväxtskapande projekt på minst 4 miljoner kronor, 1 miljon max 25% i stöd kan sökas om man uppfyller kriterierna. Maximalt 12 företag kan beviljas stödet. Under perioden ska vi aktivt medverka till och följa upp att vi får en god utväxling i de projekt vi väljer att medfinansiera.

DELMÅL 4

UNDER PERIODEN SKA VI SATSA PÅ AKTIVITETER SOM STIMULERAR FLER ATT STARTA EGET/ETABLERA FÖRETAG SOM PÅ SIKT KAN GE EN BREDARE NÄRINGS LIVSTRUKTUR

Prioriteringar etableringar

Vi välkomnar alla typer av företag till alla delar i vår kommun. I de fall vi aktivt letar etableringar har vi fokusområdena handel/service, design, besöksnäring, samt kunskapsintensiva företag.

INSATSER/AKTIVITETER

- **Sommarföretag UF** eller motsvarande koncept ska erbjudas även för ungdomar som avslutat år 9, testning av detta sker under perioden.
- **Nystartsrådgivningen** behöver ses över. Vi ska under perioden hitta en hållbar och långsiktig lösning med lämplig samverkanspartner.
- **”Starta-eget kurser”**, eller andra lämpliga koncept behöver testas och provas fram för nya målgrupper, t ex nyanlända.
- **Etableringsmaterial**, se över, uppdatera, ta fram material som saknas.

MÄTNING, INDIKATORER, UTFALL

Emmaboda kommun har valt SKLs (Sveriges och kommuner och landsting) metod KKiK (Kommunens Kvalitet i Korthet) som övergripande verktyg för att mäta verksamheterna. Vad gäller näringslivsutveckling finns endast ett fåtal applicerbara jämförelsetal, sysselsättning och antal nystartade företag enligt Nyföretagarcentrums företagsbarometer.

Det går att komplettera med service och kvalitetsmätning gällande myndighetsutövning SKLs jämförande insikt. I dagsläget har ärendeunderlaget bedömts som för litet för att ge tillförliga resultat och vi avvaktar därför med införandet av Jämförande insikt.

När det gäller projekt utgår vi från de kvantitativa och kvalitativa utvärderingar som görs i respektive projektet. I de fall det inte går att få utfall per kommun kommer vi själva att komplettera utvärderingen. Det kan göras via intervjuer med företag som medverkat. Det kan vara frågor som upplevd nytta, upplevd tillväxt eller utveckling.

För att följa utvecklingen och följa upp delmål och aktiviteter har vi sammanställt en aktivitetsplan med indikatorer som ska uppdateras årsvis. Där kan man följa planerat utfall med faktiskt utfall. Ett antal av de aktiviteter eller företeelser som mäts t.ex. tillväxt och sysselsättning m.m. påverkas av flera yttre faktorer t.ex. konjunktur, lagar, regler, företagens egna insatser. Detta är sådant som ligger utanför vår kontroll och som självfallet kan påverka utfallet av våra insatser. Vi anser ändå att det är värdefullt att följa dessa indikatorer över tid eftersom de kan ge en viss vägledning i hur näringslivet utvecklas. Vi kommer fortsätta att leta efter lämpliga verktyg för uppföljning och mätning.

AKTIVITETER HANDLINGSPLAN NÄRINGSLIVSUTVECKLING 2016-2020

För 2018-2020 är årsantal preliminära siffror

Indikatorer	2016		2017		2018		2019		2020		Ansvarig
	mål	utfall	mål	utfall	mål	utfall	mål	utfall	mål	utfall	
FORUM FÖR DIALOG											
Näringslivsråd											KS/NU
Antal möten	2		2		2		2		2		
Antal medverkande företag/org.	15		15		15		15		15		
Dialogmöten	3		5		5		5		5		KS/NU
Antal deltagare	50		75		75		75		75		
Nätverksträffar											
Antal lokala träffar	8		8		8		8		8		NU/CSO
Antal deltagare lokala träffar	320		330		340		340		340		NU/CSO
Antal regionala träffar	2		2		2		2		2		NU
Antal deltagare regionala träffar	30		30		35		35		35		NU
FÖRETAGSBESÖK											
Kommunstyrelsen/arbetsutskott	25		25		25		25		25		KS/NU
Kommunalråd	20		20		20		20		20		KR
Näringslivsutvecklare	80		80		80		80		80		NU
Turismenhet	27		27		27		27		27		ADM-C
Tekniska kontoret	35		35		35		35		35		TK-C
Bygg och miljö tillsynsbesök	130		100		100		100		100		BM-AC
EMFAB/EBA vd och/eller styrelse	20		20		20		20		20		VD
INFORMATION											
Nyhetsbrev	10		10		10		10		10		NU
SKL resultat webbgranskning % av maxpoäng	90		94		94		100		100		NU/WM
FÖRETAGANDE / ETABLERINGAR											
Företagande, KKiK andel/1000 inv	3,5		3,8		4,0		4,2		4,5		NU/KKiK
Nystartade företag/år alla*	45		50		50		55		60		NU
Etableringar, ej nystart	5		5		5		5		5		NU
Ökning antal aktiva företag/år	10		15		15		20		25		NU
Sommarföretag, antal företag	7		10		15		15		15		NU
Sommarföretag, antal deltagare	10		15		20		20		20		NU
UF Företag, antal företag, VMG	4		4		5		6		6		VMG
UF Företag, antal deltagare, VMG	10		12		15		20		20		VMG
TILLVÄXT											
Branschträffar, turism, antal träffar	3		3		3		3		3		ADM-C
Branschträffar, turism, antal deltagare	30		30		30		30		30		ADM-C
Projekt RINK - aktuella för e-boost	8		10		-	-	-	-	-	-	NU/KSP
Projekt RINK- aktuella för inkubator	1		1		-	-	-	-	-	-	NU/KSP
Projekt LTC Tekniknod, aktivitet i Emmaboda	3		3		-	-	-	-	-	-	NU/LTC

	2016		2017		2018		2019		2020		Ansvarig
	mål	utfall	mål	utfall	mål	utfall	mål	utfall	mål	utfall	
TILLVÄXT FORTSÄTTNING											
Projekt LTC Tekniknod, deltagare i ovanst.	75		75		-	-	-	-	-	-	NU/LTC
Projekt Glasriketmiljonen, ansökningar	1		2		1		-	-	-	-	NU/RF
Förändr. nettoomsättning AB index UC-rapport	5%		5%		5%		5%		5%		NU
Förändring resultat index AB UC-rapport	1%		2%		2%		2%		2%		NU
Simpler-index under 1.0 (Bisnods mätning)	-0,1		-0,1		-0,1		0		0		NU/RF
SYSSELSÄTTNING, KKiK	77,8		78,0		78,2		78,5		79,0		NU/KKiK

FÖRETAGSKLIMAT Svenskt Näringsliv

Förbättring ranking, platser per år	10		10		15		15		20		NU/SN
Sammanfattande betyg, förbättring enheter	0,1		0,1		0,1		0,1		0,1		NU/SN

Förkortningar:

KS = kommunstyrelsen

KR = kommunalråd

NU = näringslivsutvecklare

ADM-C = administrativ chef

TK-C = Teknisk chef

BM-AC = Bygg och miljö avdelningschef

WM = Webbmaster

VMG = Vilhelm Mobergsgymnasiet

EBA = Emmaboda Bostads AB

EMFAB = Emmaboda Fastighets AB

CSO = Centrum Sydost

KSP = Kalmar Science park

LTC = Linneaus Technical Centre tekniknod sydost

KKiK = Kommunens Kvalitet i Korthet

*exkl rörelseaktiva jord och skogsbruk

KÄLLOR OCH REFERENSER

¹ LFA-Metoden

LFA-metoden är ett analys- och planeringsverktyg som kan sammanfattas i orden ”lyssna, fundera och sedan agera”. LFA metodiken genomsyras av en bred dialog där olika intressenter inklusive målgruppen är delaktiga i processen. Det handlar om att lyssna och analysera vad som ska lösas innan man kommer fram till vilka aktiviteter som ska genomföras. Metoden används bland annat för mål- och resultatstyrning av projekt inom Socialfonden. (Kari Örtengren, ”LFA-metoden – resultatstyrd projektplanering” 2012).

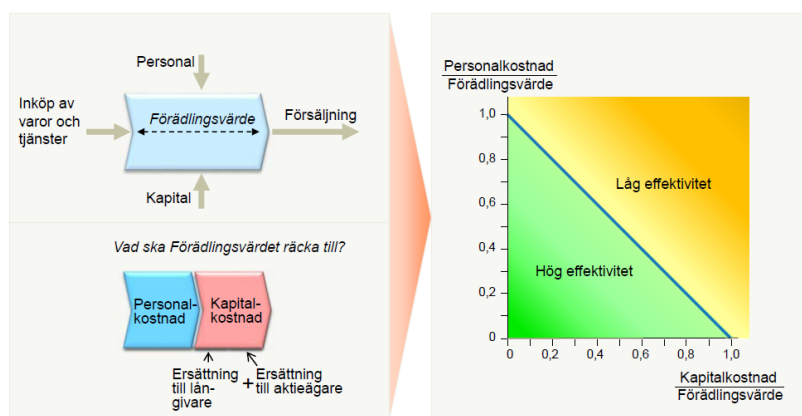
LFA-metodens nio steg:

1. Analys av projektets omvärld (Bakgrundsinformation)
2. Intressentanalys (individer och aktörer som påverkas av projektet)
3. Problemanalys (vilka problem ska lösas av projektet)
4. Målformulering (vad man vill uppnå på kort och lång sikt)
5. Aktivitetsplan (åtgärder som ska genomföras för att uppnå målen)
6. Resursplanering (tid, personal inklusive ansvar, budget, utrustning)
7. Indikatorer och verifikationskällor (metoder för att mäta resultat)
8. Riskanalys och riskhantering (faktorer som kan påverka resultat negativt)
9. Analys av förutsättningar/antaganden (vad andra aktörer hanterar)

^{2,3} Grufman Reje numera Bisnod

Grufman Reje numera Bisnod har på uppdrag av regionförbundet Kalmar län genomfört en serie sk. Simpler™analyser.

SIMPLER DIAGRAMMET



²Här avses Simpler™analyser 2011 Emmaboda kommun och 2012-10-24 © Grufman Reje 2006Simpler™Framtidsanalys för Linneregionen.

³Här avses analys av näringslivet i Kalmar län 2009-2014.pdf, publicerad 20151023.

Läs gärna mer om tillverkningsindustrin i Regionförbundets rapport Tillverkningsindustrin i Kalmar län – nuläge och framtida möjligheter 2012.

⁴ ”Växande värde Livsmedelsstrategi för Kalmar län 2016-2025”.

Arbetet med livsmedelsstrategin har finansierats och senare antagits av regionförbundet Kalmar län, Länsstyrelsen och LRF Sydost (Lantbrukarnas riksförbund). Arbetet har skett i en bred dialog under 2014-2015 och omfattar all typ av mat producerad i Kalmar län.